

The logo for CEMIG, featuring the word "CEMIG" in a bold, green, sans-serif font. The letter "E" is stylized with a small orange square in the center.

A Melhor Energia do Brasil.



# Pronta para crescer

Estratégias para assegurar crescimento sustentado

- **Crescer e agregar valor**
  - Wilson Nélio Brumer
  - Presidente do Conselho de Administração
- **Expansão dos negócios**
  - Djalma Bastos de Moraes
  - Diretor Presidente
- **Como financiaremos nosso crescimento**
  - Flavio Decat de Moura
  - Diretor de Finanças, Participações e de Relações com Investidores
- **Estratégias refletidas em nosso resultado**
  - Luiz Fernando Rolla
  - Superintendente de Relações com Investidores

# Nosso lucro líquido cresceu 44% em 2005

- Em 2005, nosso lucro líquido atingiu R\$ 2 bilhões, ou R\$ 12,36 por lote de mil ações, comparado a R\$ 1,4 bilhões em 2004.
  - Margem líquida :24%
- Geração de caixa, medida pelo LAJIDA, somou a R\$ 2,5 bilhões, com crescimento de 10%, mesmo pesadamente afetada por fatores não recorrentes:
  - Margem LAJIDA : 30%
- O pagamento de dividendos conforme nova política:
  - Dividendos regulares : R\$ 1.173 milhões, ou seja, R\$ 7,24 por mil ações
  - Dividendos extraordinários ( já pagos em 20/01/06): R\$ 897 milhões, ou seja, R\$ 5,53 por mil ações
  - Dividend Yield: 14 %

# Nosso lucro líquido cresceu 44% em 2005

**CEMIG**  
A Melhor Energia do Brasil.

4

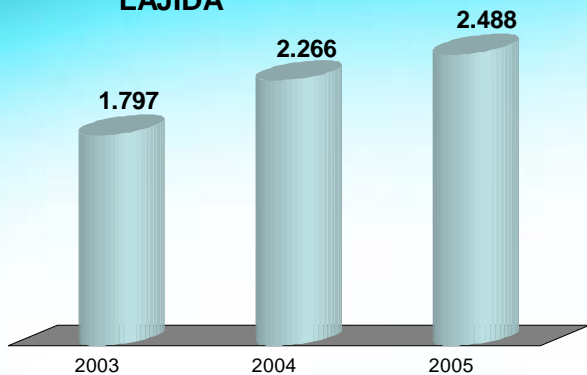
- O retorno total para os acionistas alcançou a 66% em 2005
- Nosso P/L ( cotação de 29/12/2005) atingiu 7 vezes, o que mostra grande espaço para crescimento
- Atendemos a mais de 6 milhões de consumidores
  - Somos a maior distribuidora do país
- Expandimos nossa capacidade de geração em 164 MW
  - Consolidamos nossa posição de sexta maior geradora : 6.113 MW
  - Em 2006, agregaremos mais 455 MW da capacidade
- Novas concessões de geração e transmissão
  - Baguari : 140 MW
  - Lt Charrúa- Nueva Temuco (Chile) : 190 km

# A evolução dos últimos três anos mostra crescimento acelerado

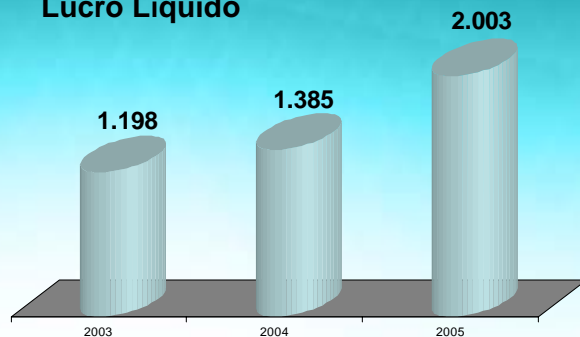


R\$ milhões

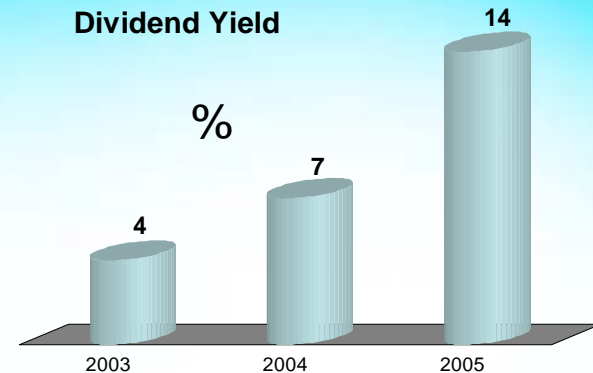
**LAJIDA**



**Lucro Líquido**

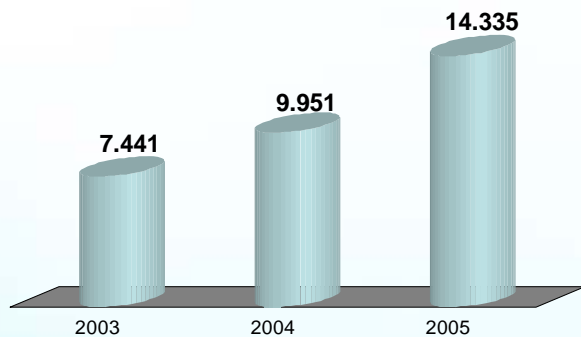


**Dividend Yield**



R\$ milhões

**Valor de Mercado**



**Retorno Total para o Investidor**





# Resultado Consolidado mostra lucratividade crescente em praticamente todos os investimentos

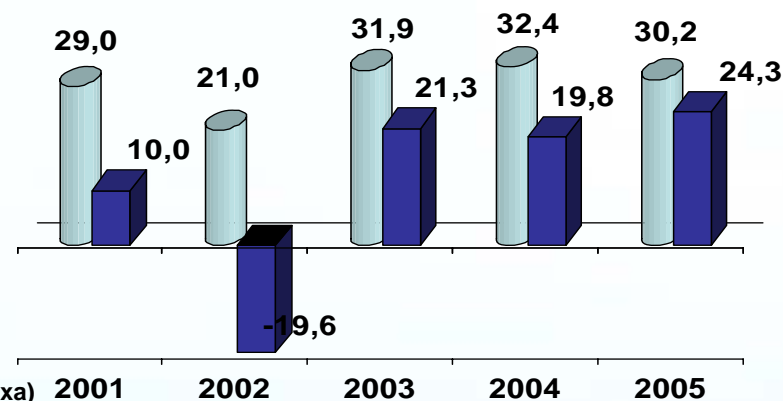
## Valores R\$ mil

Empresa	Lucro Líquido	LAJIDA *
Cemig Geração/Transmissão	468.451	992.373
Cemig Distribuição	990.129	1.453.598
Cemig Holding **	453.179	(108.139)
Gasmig	28.512	37.852
Infovias	(966)	31.898
Sá Carvalho	22.896	32.328
Efficientia	191	207
Ipatinga	7.277	11.790
Horizontes	6.378	7.395
Pai Joaquim	5.504	5.630
Transleste	166	171
Cogeração	2.794	3.156
Rosal Energia	18.888	20.180
<b>Cemig Consolidado</b>	<b>2.003.399</b>	<b>2.488.439</b>

## Lucro por Ação R\$ por lote de mil ações



## ■ Margem LAJIDA ■ Margem Líquida



\* LAJIDA – Lucro antes de juros impostos, taxas e depreciação (Geração de Caixa)

\*\* excluído resultado de equivalência patrimonial

# Pronta para crescer

**CEMIG**  
A Melhor Energia do Brasil.



- Administração da empresa já dispõe dos instrumentos necessários para enfrentar os desafios do crescimento;
- Acionistas alinhados ao objetivo comum de agregar valor;
- Visão de longo prazo permite usufruir das oportunidades de aquisição de ativos de forma a atender os compromissos do Plano Diretor;
- Preservação da excelente situação financeira mostra equilíbrio entre crescimento e retorno para os acionistas .

# Nosso Plano Diretor prevê crescimento acelerado nos próximos 30 anos

## Incorporação das metas e compromissos ao estatuto como forma de dar estabilidade ao planejamento de longo prazo da empresa

- Programa de investimento limitado a 40% do Lajida
  - Em 2006: 65%
  - Em 2007: 55%
  - Eventualmente 50%
- investir somente em projetos de distribuição, geração e transmissão que ofereçam taxas internas de retorno real mínimas iguais ou superiores àquelas previstas no Plano Diretor da Companhia, ressalvadas as obrigações legais;
- manter as receitas e despesas da Cemig Distribuição S.A. e de qualquer controlada que exerça a atividade de distribuição de energia elétrica, em conformidade com os reajustes e revisões tarifárias.





## Plano Diretor aborda crescimento sustentável

- Ampliação da área de atuação da CEMIG, com foco no setor elétrico
  - Crescimento fora da área geográfica atual
  - Primeiros passos em investimentos em projetos internacionais
  - No país, a expansão até os limites regulatórios com crescimento sustentável
    - Com segurança
    - Agregando valor
- Atendimento ao interesse de longo prazo de seus acionistas:
  - Nova política de dividendos com *payout* de 50% e dividendos extraordinários, a cada dois anos, sempre que houver caixa livre
    - Em 2006, a proposta para pagamento de dividendos será:
      - Dividendos regulares: R\$ 1.097 milhões, ou seja, R\$ 6,77 por mil ações
      - Dividend yield: 6,15%
  - Governança corporativa voltada para a transparência e respeito ao interesse de acionistas minoritários

# Busca do consenso como norma de governança corporativa

- Novo aditivo ao contrato de cessão de créditos da CRC- Conta de Resultados a Compensar: acordo alcançado por consenso
  - Envolvimento dos maiores acionistas nas negociações
  - Longo tempo dispendido na análise dos termos contratuais
  - Disposição do acionista majoritário em negociar : AGE aberta por 11 dias para permitir negociações

# Equilíbrio das condições contratuais que permitem antever uma solução definitiva.

**CEMIG**  
A Melhor Energia do Brasil.



- Condições financeiras
  - Juros: 8,18 a.a. **Sem alteração**
  - Reajuste inflacionário: IGP-DI **Sem alteração**
  - Prazo: 30 anos
  - Parcelas: semestrais
- Garantias extendidas à totalidade do contrato: 65% dos dividendos a que tem direito o Estado de Minas Gerais
- Penalidades por inadimplência
- Eventos de vencimento antecipado



- **Crescer e agregar valor**
  - Wilson Nélio Brumer
  - Presidente do Conselho de Administração
- **Expansão dos negócios**
  - Djalma Bastos de Moraes
  - Diretor Presidente
- **Como financiaremos nosso crescimento**
  - Flavio Decat de Moura
  - Diretor de Finanças, Participações e de Relações com Investidores
- **Estratégias refletidas em nosso resultado**
  - Luiz Fernando Rolla
  - Superintendente de Relações com Investidores

# Nosso foco no negócio de energia elétrica permite identificar oportunidades em setores sinérgicos

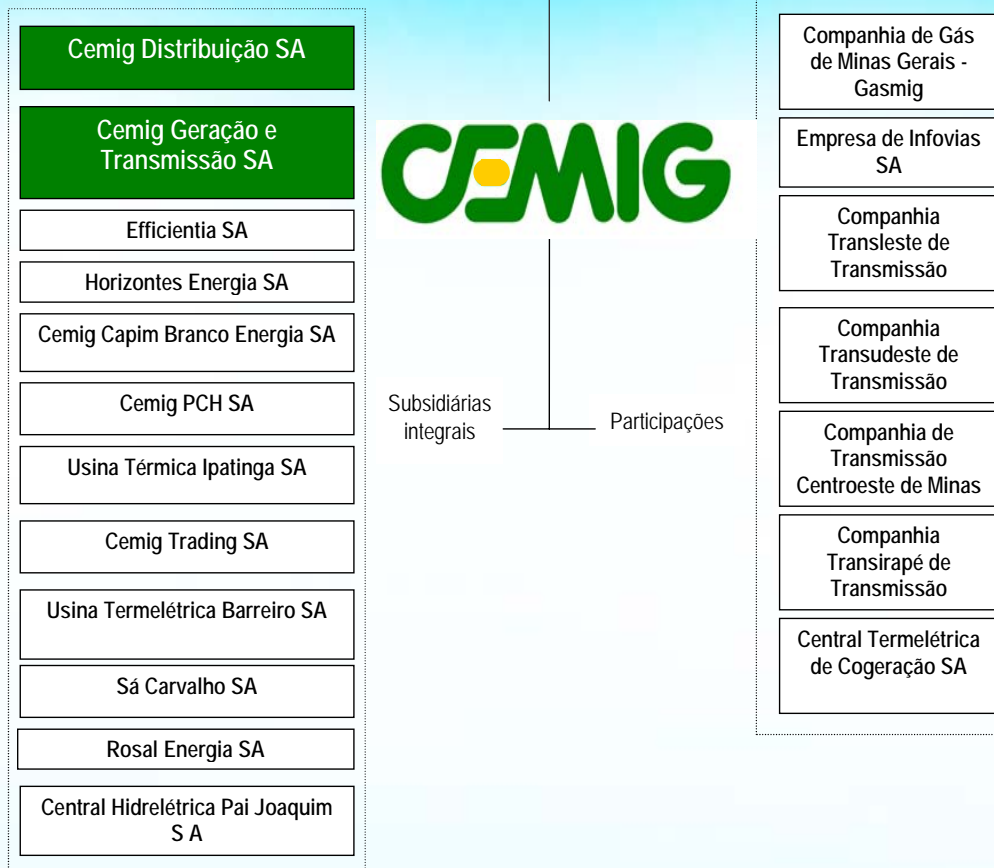
**CEMIG**  
A Melhor Energia do Brasil.



## Composição do Capital Social

Estado de Minas Gerais 22%	Southern Electric Brasil Participações Ltda 14%	Privados Nacionais 21%	Privados Internacionais 42%	Outros 1%
----------------------------	---	------------------------	-----------------------------	-----------

- Diversidade de nossos acionistas induz visão globalizada acerca da gestão empresarial focada na sustentabilidade das ações empresariais.
- Estrutura reflete regulamentação imposta pela ANEEL.



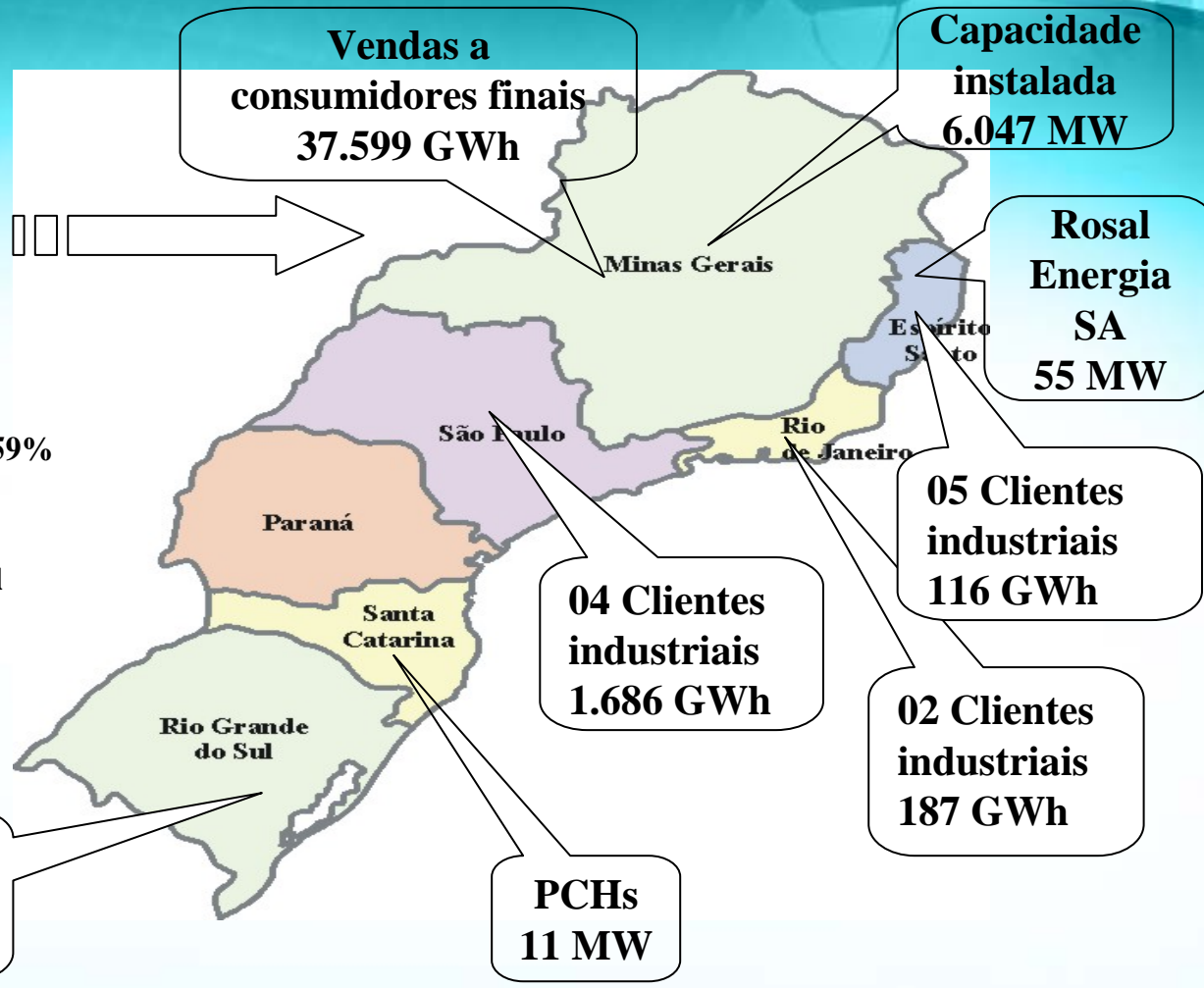
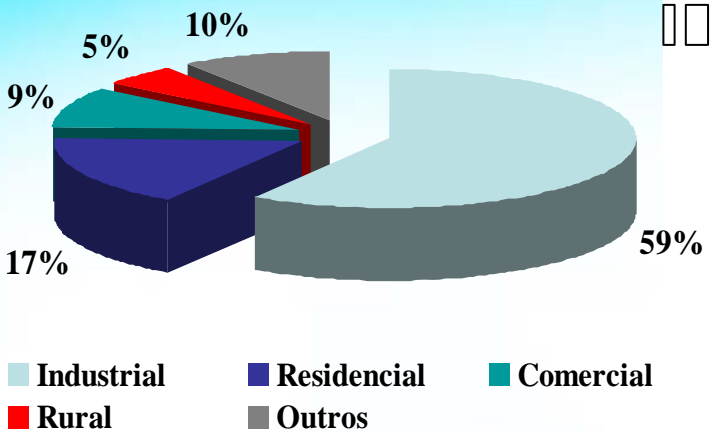
# Fatores que contribuíram para nosso sucesso

- Gestão otimizada de ativos e passivos
  - Capacidade de geração praticamente vendida a preços atrativos
    - Maior participação de mercado
  - Revisão tarifária favorável
  - Alongamento do perfil da dívida
- Redução de custos operacionais como valor cultural
  - Adequação aos custos padrão da ANEEL
- Disciplina ao investir
  - Retorno superior ao WACC
  - Início de construção somente após assegurar recursos



# Nossa presença estende-se a outros Estados

### Mercado CEMIG 2005



**Vendas a consumidores finais**  
37.599 GWh

**Capacidade instalada**  
6.047 MW

**Rosal Energia SA**  
55 MW

**05 Clientes industriais**  
116 GWh

**02 Clientes industriais**  
187 GWh

**04 Clientes industriais**  
1.686 GWh

**01 Cliente industrial**  
26 GWh

**PCHs**  
11 MW

Crescimento anual de vendas foi 4,5%

Venda consolidada de Energia  
MWh

	2005	2004	Variação
Residencial	6.589.664	6.525.884	1,0%
Industrial	23.471.857	23.071.283	1,7%
Comercial	3.754.005	3.537.087	6,1%
Rural	1.940.701	1.846.415	5,1%
Outros	2.602.882	2.552.671	2,0%
Suprimento	1.254.762	363.832	244,9%
<b>TOTAL</b>	<b>39.613.871</b>	<b>37.897.172</b>	<b>4,5%</b>

Crescimento dos últimos três trimestres superior a 7% comparado aos trimestres de 2004



# Vendas Consolidadas de Energia Elétrica

- Aumentamos nossa participação de mercado agregando novos consumidores fora do Estado de Minas

## Cemig Distribuição

Vendas em 2005	GWh
Industrial	5.333
Residencial	6.590
Rural	1.941
Comercial	3.754
Outros	2.602
Subtotal	20.220
Suprimento	88
<b>Total</b>	<b>20.308</b>

## Cemig GT

Vendas em 2005	GWh
Consumidores Livres	17.130
Suprimento	8.491
Suprimento Grupo Cemig	7.587
Suprimento Contrato Bilateral	904
<b>Total</b>	<b>25.621</b>

## Geração Independente

Vendas em 2005	GWh
Horizontes	82
Ipatinga	283
Sá Carvalho	488
Barreiro	100
Pai Joaquim	56
Rosal	263
<b>Total</b>	<b>1.272</b>

## Cemig Consolidada por Empresa

Vendas em 2005	GWh
Cemig Distribuição	20.308
Cemig Geração e Transmissão	25.621
Suprimento Grupo Cemig	<b>(7.587)</b>
Geração Independente	1.272
<b>Total</b>	<b>39.614</b>

## Cemig Consolidada por Classe

Vendas em 2005	GWh
Industrial	23.472
Residencial	6.590
Rural	1.941
Comercial	3.754
Outros	2.602
Subtotal	38.359
Suprimento	1.255
<b>Total</b>	<b>39.614</b>

# Programa de Investimentos

## Programa Plurianual de Investimentos

Valores em milhões de reais

	2004	2005	2006	2007
<b>GERADORA</b>	495	397	128	98
<b>TRANSMISSORA</b>	69	20	108	16
<b>DISTRIBUIDORA</b>	316	691	1.298	1.335
Distribuição	290	665	1.108	1.005
Ampliação e reforço de redes existentes	221	276	255	577
Luz para Todos - 1ª fase	69	124	22	-
Luz para Todos - 2ª fase	-	167	823	428
Expansão com recursos do consumidor	-	98	8	-
Subtransmissão	26	26	190	330
<b>HOLDING</b>	48	53	107	82
<b>SubTotal</b>	<b>928</b>	<b>1.161</b>	<b>1.641</b>	<b>1.531</b>
Rosal	134	4	-	-
<b>SubTotal</b>	<b>1.062</b>	<b>1.165</b>	<b>1.641</b>	<b>1.531</b>
<b>Outros Negócios</b>	31	-	-	-
<b>Conciliação com Fluxo de Caixa (*)</b>		190		
<b>Total</b>	<b>1.093</b>	<b>1.355</b>	<b>1.641</b>	<b>1.531</b>

(\*) Inclui Adiantamento a Fornecedores e Almoxarifado

# Crescimento com qualidade e responsabilidade social



CEMIG  
A Melhor Energia do Brasil.

- **Prêmio Mineiro da Qualidade**
  - A Cemig Distribuição S.A. Recebeu o Prêmio Mineiro da Qualidade - PMQ.
    - Critérios de Excelência do Prêmio Nacional da Qualidade
    - reconhece as empresas que adotam práticas de gestão modernas, eficazes
    - destaca-se em relação a referenciais de excelência do mercado.
- **Certificação ISO**
  - Cemig Distribuição S.A. ampliou a certificação de seus processos operacionais pela Norma NBR ISO 9001:2000.
    - mais de 80% da sua força de trabalho já atua em atividades certificadas por esta Norma
    - garante a uniformidade dos procedimentos, a melhoria contínua, a previsibilidade das a operações da Empresa e o atendimento às necessidades dos clientes e de todas as partes interessadas.
- **Somos destaque também quando se trata de responsabilidade social:**
  - Fomos selecionados pela sexta vez consecutiva para a composição do Índice Mundial de Sustentabilidade da Dow Jones
    - Desta vez como líder do setor
  - Fomos também selecionados para o Índice de Sustentabilidade da Bovespa - ISE

- **Crescer e agregar valor**
  - Wilson Nélio Brumer
  - Presidente do Conselho de Administração
- **Expansão dos negócios**
  - Djalma Bastos de Moraes
  - Diretor Presidente
- **Como financiaremos nosso crescimento**
  - Flavio Decat de Moura
  - Diretor de Finanças, Participações e de Relações com Investidores
- **Estratégias refletidas em nosso resultado**
  - Luiz Fernando Rolla
  - Superintendente de Relações com Investidores

# Como financiaremos nosso crescimento

**CEMIG**  
A Melhor Energia do Brasil.

- Nossa estratégia prevê alguns elementos chaves no financiamento da nossa expansão:
  - Buscaremos parceiros que agreguem valor através de:
    - redução da necessidade de recursos próprios
    - transparência da avaliação econômico-financeira dos projetos
    - acesso a financiamento de baixo custo
  - Maximização de geração de caixa :
    - Geração de excedentes
    - Rolagem da dívida a vencer
  - Busca das melhores oportunidades de captação de recursos de financiamento
    - Melhoria contínua da classificação de risco de crédito

# Fluxo de caixa provê recursos para financiar expansão



## Demonstração do Fluxo de Caixa (consolidado) Valores em milhões de Reais

	2005	2004
<b>Caixa no Início do Período</b>	<b>896</b>	<b>440</b>
Caixa Gerado pelas Operações	1.657	1.694
Lucro Líquido	2.003	1.385
Depreciação e Amortização	595	584
Fornecedores	91	(65)
Reajuste Tarifário Diferido	(591)	(359)
Outros Ajustes	(220)	149
ICMS sobre TUSD	(221)	-
<b>Atividade de Financiamento</b>	<b>147</b>	<b>(187)</b>
Financiamentos Obtidos	1.556	1.546
Pagamentos de Empréstimos e Financiamentos	(818)	(1.424)
Juros sobre Capital Próprio e Dividendos	(591)	(309)
<b>Atividade de Investimento</b>	<b>(1.356)</b>	<b>(1.051)</b>
Investimentos fora da Concessão	(69)	(141)
Investimentos da Concessão	(1.360)	(1.043)
Obrigações Especiais - Contribuições do Consumidor	73	133
Outros	-	-
<b>Caixa no Final do Período</b>	<b>1.344</b>	<b>896</b>

- Crescimento reduzido pelo pagamento de ICMS sobre TUSD não recolhido em anos anteriores
  - 49% da geração de caixa no período



# Oportunidades de captação de recursos, beneficiadas pela liquidez do mercado, garantem expansão da empresa

## Crédito Bancário

- Rolagem de dívida
- Cessão de recebíveis

## Mercado Local de Capitais

- Debêntures são a principal fonte de recursos para investimento (longo prazo, custo em IGP-M)
- FIDC (fundo de recebíveis)

## Mercado Internacional de Capitais

- Eurobonds
- Bônus perpétuos

## Agências Multilaterais

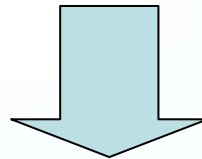
- IFC, JBIC, CAF
- Longo Prazo
- Sem IR sobre remessa de juros

# Gestão Financeira aderente ao Plano Diretor

**CEMIG**  
A Melhor Energia do Brasil.



- **Compromissos do Plano Diretor:**
  - Dívida/ LAJIDA  $\leq 2$
  - Dívida/(Dívida+ patrimônio líquido)  $< 40\%$
- **Fluxo de caixa adequado à Cemig desverticalizada e em expansão**
  - *Projetos iniciados somente com recursos garantidos*
- **Estrutura de financiamento da expansão que permita a redução do custo médio ponderado de capital**
- **Alongamento do vencimento da dívida para o longo prazo**
- **Otimização da exposição ao risco cambial**
  - Combinada com hedge natural (contratos de venda de energia indexados ao dólar)



**Expectativa de melhoria da avaliação da qualidade de crédito por parte das agências classificadoras de riscos**



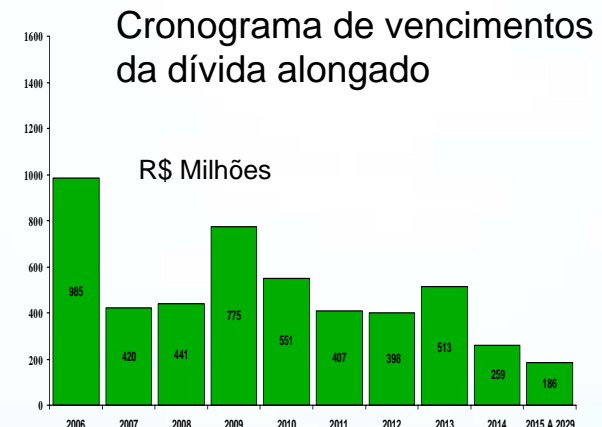


# Dívida consolidada: estratégia de melhoria de perfil obteve resultados excelentes

- Reduzimos a exposição ao risco cambial a praticamente zero
  - Transações de hedge alcançam a 37 % da exposição
  - Complementados por hedge natural através de contratos de venda de energia denominados em dólar
- A dívida de curto prazo teve uma redução sensível passando de 33,6% em 2004 para 19,9% este ano.
  - Prazo médio do vencimento aumentou de 3,76 para 4,95 anos

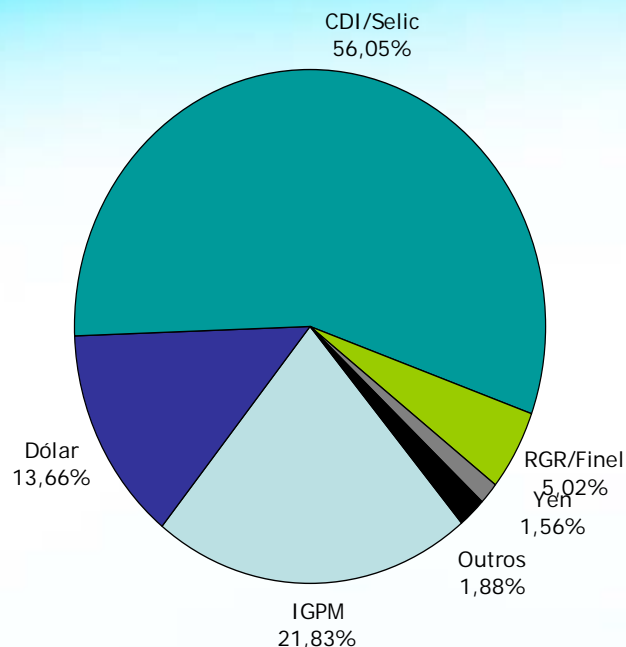
Descrição	CEMIG Consolidada	CEMIG GT	CEMIG D
Dívida	R\$ 4.936 milhões	R\$ 2.648 milhões	R\$ 2.135 milhões
Dívida em Moeda Estrangeira	R\$ 798 milhões (16%)	R\$ 210 milhões (8%)	R\$ 521 milhões (24%)
LAJIDA / Juros	4,08	2,79	<b>6,55</b>
Dívida / LAJIDA	2,03	2,68	1,50
Dívida / (PL + Dívida)	40,70%	47,55%	48,02%

Valores referidos a 31/12/2005



# Dívida Consolidada : estratégia para capturar tendência de redução das taxas de juros

## Principais indexadores



## Principais Credores

Debenturistas	R\$1.227 milhões	(25%)
Unibanco	R\$ 701 milhões	(14%)
Banco do Brasil	R\$ 614 milhões	(12%)
Banco ItaúBBA	R\$ 586 milhões	(12%)
Bradesco	R\$ 407 milhões	(8%)
BNDES	R\$ 292 milhões	(6%)
Eletrobrás	R\$ 252 milhões	(5%)

Custo médio da dívida é de 12 % a.a., a preços constantes

- Referente a dezembro/05
- Não considera expectativa de redução da taxa de juros



- **Crescer e agregar valor**
  - Wilson Nélio Brumer
  - Presidente do Conselho de Administração
- **Expansão dos negócios**
  - Djalma Bastos de Moraes
  - Diretor Presidente
- **Como financiaremos nosso crescimento**
  - Flavio Decat de Moura
  - Diretor de Finanças, Participações e de Relações com Investidores
- **Estratégias refletidas em nosso resultado**
  - Luiz Fernando Rolla
  - Superintendente de Relações com Investidores



# Resultado consolidado mostra crescimento apesar dos impactos de fatores não recorrentes

- **Resultado Operacional e Geração de Caixa (LAJIDA) foram impactados pela Provisão da Receita Tarifária Extraordinária, Eficiência Energética e Pesquisa e Desenvolvimento (recursos não aplicados em exercícios anteriores) e participação nos lucros**
- **Resultado Financeiro foi impactado favoravelmente pela reversão da Provisão da CRC e receita financeira dos ativos regulados.**

Demonstração do Resultado Consolidado  
Valores em milhões de Reais

	2005	2004	4º Tri 2005	4º Tri 2004
Receita Líquida	8.236	6.985	1.903	1.885
Despesas Operacionais	(6.342)	(5.303)	(1.936)	(1.473)
<b>Resultado Operacional</b>	<b>1.894</b>	<b>1.682</b>	<b>(33)</b>	<b>412</b>
<b>LAJIDA</b>	<b>2.488</b>	<b>2.266</b>	<b>117</b>	<b>562</b>
Resultado Financeiro	(3)	(281)	17	(132)
Resultado não Operacional	(53)	74	(14)	86
Provisão IR, Cont. Social e IR Diferido	(471)	(602)	194	(128)
Reversão JSCP	635	510	352	210
Participações Minoritárias	1	2	-	2
<b>Lucro Líquido</b>	<b>2.003</b>	<b>1.385</b>	<b>516</b>	<b>450</b>

# Cemig Geração e Transmissão : capturando participação de mercado

- Margens robustas
- Forte geração de caixa
- Posicionada para captar crescimento através da tendência de aumento de preços
- Resultado impactado pela provisão de RTE e pela valorização do real frente ao dólar

R\$ milhões

Descrição	2005
Receitas Líquidas	1.964
Despesas Operacionais	1.153
<b>Resultado Operacional</b>	<b>811</b>
<b>LAJIDA (Geração de Caixa)</b>	<b>992</b>
<b>Margem LAJIDA (%)</b>	<b>50,5</b>
Resultado Financeiro	(526)
Resultado Não Operacional	(5)
<b>Resultado antes IR/CSSL</b>	<b>279</b>
Reversão Juro s/Capital Próprio (JCP)	282
Deduções IR, CSSL, Outros	93
<b>Lucro Líquido</b>	<b>468</b>
<b>Margem Líquida (%)</b>	<b>23,8</b>

# Cemig Distribuição : revisão tarifária assegura crescimento

- Forte geração de caixa ampliada pela RTD
- Saída de consumidores livres compensada pela cobrança da TUSD
- Margens crescentes a despeito das provisões de RTE e P&D

R\$ milhões

Descrição	2005
Receitas Líquidas	6.397
Despesas Operacionais	5.307
<b>Resultado Operacional</b>	<b>1.090</b>
<b>LAJIDA (Geração de Caixa)</b>	<b>1.454</b>
<b>Margem LAJIDA (%)</b>	<b>22,7</b>
Resultado Financeiro	108
Resultado Não Operacional	(31)
<b>Resultado antes IR/CSSL</b>	<b>1.167</b>
Reversão Juro s/Capital Próprio (JCP)	221
Deduções IR, CSSL, Outros	398
<b>Lucro Líquido</b>	<b>990</b>
<b>Margem Líquida (%)</b>	<b>15,5</b>

# Resultados ajustados mostram alinhamento com planejamento de longo prazo



Valores R\$ milhões	Lucro Líquido	LAJIDA
<b>Total Resultado sem Ajustes Extraordinários</b>	<b>1.867</b>	<b>2.920</b>
(a) CRC-Contabilização 4o.Aditivo	358	-
(b) Ativo Regulatório-3% energia excedente	31	31
(c) Provisão RTE Cemig Geração	(196)	(196)
(d) Provisão RTE Cemig Distribuição	(82)	(82)
(e) Despesa Eficiência Energética/P&D	(185)	(185)
(f) Reversão da Provisão: Contribuição Social	53	-
(g) Ajustes de Tributos	157	-
<b>Total Resultado do Exercício</b>	<b>2.003</b>	<b>2.488</b>

**Todos os fatores listados são não recorrentes**



# CEMIG

A Melhor Energia do Brasil.

[www.cemig.com.br](http://www.cemig.com.br)

[ri@cemig.com.br](mailto:ri@cemig.com.br)





**ANEEL** : O setor energético brasileiro é regulado pela ANEEL, agência regulatória federal independente.

**BRGAAP** – Princípios contábeis brasileiros.

**CRC - Conta de Resultados a Compensar**: Anteriormente a 1993, era garantida às concessionárias de eletricidade do Brasil uma taxa de retorno sobre investimentos em ativos utilizados na prestação de serviços de eletricidade a clientes, as tarifas cobradas dos clientes eram uniformes em todo o país, sendo os lucros gerados pelas concessionárias mais lucrativas realocados a concessionárias menos lucrativas, de forma que a taxa de retorno de todas as empresas fosse igual à média nacional. Os déficits experimentados pela maioria das concessionárias de eletricidade do Brasil eram contabilizados na Conta CRC de cada empresa. Quando a Conta CRC e o conceito de retorno garantido foram abolidos, as concessionárias com saldos positivos puderam compensar tais saldos contra o seu passivo perante o Governo Federal.

**CCC - Conta Consumo de Combustíveis Fósseis**: A CCC foi criada para gerar reservas financeiras para cobrir a elevação de custos associada ao maior uso das usinas termelétricas, na hipótese de estiagem, em função do fato de os custos operacionais marginais das usinas termelétricas serem superiores aos das usinas hidrelétricas. Cada empresa de energia é obrigada a efetuar contribuição anual à CCC. As contribuições anuais são calculadas com base em estimativas do custo do combustível necessário pelas usinas termelétricas no ano seguinte.

**CDE - Conta de Desenvolvimento Energético**: Fonte de subsídio criado para tornar competitivas fontes alternativas de energia, como eólica e biomassa, e promover a universalização dos serviços de energia elétrica. É provida de recursos por meio de pagamentos anuais efetuados pelas concessionárias pelo uso de ativos públicos, penalidades e multas impostas pela ANEEL e, A CDE ficará em vigor pelo prazo de 25 anos e será administrada pela Eletrobrás.

**DEC - Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora** : Intervalo de tempo que, em média, em um período observado, em cada unidade consumidora de um conjunto considerado ocorreu interrupção da distribuição de energia elétrica.

**Dividend Yield** (dividendo por ação/preço da ação) -: é o retorno anual que o acionista recebe em forma de dividendos e Juros sobre o Capital Próprio (por ação) em percentual relativo ao preço da ação.

**FEC - Frequência Equivalente de Interrupção de Energia**: Número de interrupções na distribuição de energia elétrica ocorridas, em média, no período observado, em cada unidade consumidora de um determinado conjunto.

**FIDC (fundo de recebíveis)** – Fundo de direitos creditórios. É constituído por ativos realizáveis.

**Hedge**: Termo em inglês que significa salvaguarda. É um mecanismo usado por pessoas ou empresas que precisam se proteger da flutuação de preços que costuma ocorrer nos mercados de commodities ou câmbio.

**LAJIDA ou EBITDA**: Lucro antes do Juros (Resultados Financeiros), Impostos, Depreciação e Amortização, proveniente do inglês Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization. Expressa a Geração de Caixa Operacional de uma empresa, fornece um retrato do quanto uma empresa está gerando de dinheiro a partir de seu negócio principal.

# Glossário



CEMIG  
A Melhor Energia do Brasil.



**LAJIDA / RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA (MARGEM DO LAJIDA):** Percentual que relaciona a Geração de Caixa Operacional com a Receita Operacional. Mostra em que percentual a receita se transforma em caixa após a operação, dando uma idéia da rentabilidade do negócio.

**Luz no Campo:** Programa Nacional de Eletrificação Rural, criado pelo Governo federal que tem como objetivo levar energia elétrica para um milhão de propriedades e domicílios rurais de todo o país. Coordenado pelo MME, é desenvolvido pela Eletrobrás com recursos obtidos pela Reserva Global de Reversão (RGR).

**Payout** – Percentual do lucro líquido a ser distribuído como dividendos.

**P/L (Relação Preço Lucro)** – Relação entre o preço da ação e o lucro por ação.

**PL** – Patrimônio Líquido

**RTE - Recomposição Tarifária Extraordinária :** Reajuste de tarifa concedido em dezembro de 2001 às distribuidoras e geradoras das regiões que estiveram sob racionamento. Previsto no Acordo Geral do Setor Elétrico, resultou em um aumento de 2,9% na tarifa dos consumidores residenciais (com exceção dos Consumidores de Baixa Renda) e rurais e de 7,9% para os demais consumidores. O objetivo do reajuste foi repor as perdas que distribuidoras e geradoras de energia tiveram com a redução do consumo imposta pelo governo. A duração do reajuste varia de acordo com o tempo necessário à recuperação das perdas de cada concessionária.

**RGR - Reserva Global de Reversão:** Cota anual embutida nos custos das concessionárias para geração de recursos para expansão e melhoria dos serviços públicos de energia elétrica. Os valores são recolhidos mensalmente em favor da Eletrobrás, responsável pela administração dos recursos, e devem empregados também no Procel

**RTD- Reajuste Tarifário Diferido :** A ANEEL definiu os resultados da revisão tarifária periódica da Cemig Distribuição que compreende o reposicionamento das tarifas de fornecimento de energia elétrica em nível compatível com a preservação do equilíbrio econômico-financeiro do contrato de concessão, proporcionando receita suficiente para a cobertura de custos operacionais eficientes e a remuneração adequada dos investimentos. O reajuste médio aplicado às tarifas da Cemig em 8 de abril de 2003, em caráter provisório foi de 31,53%, entretanto, o reposicionamento tarifário definitivo para a CEMIG deveria ter sido de 44,41%. A diferença percentual de 12,88% será compensada através de um acréscimo em cada um dos reajustes tarifários previstos para ocorrerem de 2004 a 2007, cumulativamente. A diferença entre o reposicionamento tarifário ao qual a Cemig Distribuição tem direito e a tarifa efetivamente cobrada dos consumidores foi reconhecida como um Ativo Regulatório..

**Retorno total do acionista** - é o retorno do acionista obtido pela soma dos dividendos (yield) e a valorização percentual das ações.

**TUSD** - Tarifas de Uso dos Sistemas de Distribuição: A TUSD é paga por empresas de geração e pelos Consumidores Livres pelo uso do sistema de distribuição da concessionária de distribuição a que a geradora pertinente ou o consumidor livre está ligado e é revisada anualmente de acordo com o índice de inflação e os investimentos efetuados pelas distribuidoras no ano anterior para manutenção e expansão da rede. O valor a ser pago pelo usuário ligado ao sistema de distribuição é calculado mediante a multiplicação do montante de energia contratado junto à concessionária de distribuição para cada ponte de ligação, em kW, pela tarifa em R\$/kW que é fixada pela ANEEL.

**UHE - Usina Hidrelétrica:** Central que utiliza a energia mecânica da água para girar as turbinas e gerar energia elétrica.

**UTE - Usina Térmica:** Central na qual a energia química, contida em combustíveis fósseis, é convertida em energia elétrica.

**Valor de mercado** – é o valor da empresa calculado pela multiplicação do número de ações pelo seu respectivo preço.

**WAAC – Weighted Average Cost of Capital :** custo médio ponderado de capital