



XIII Encontro Anual
CEMIG-APIMEC



Gestão Operacional do Negócio Distribuição Alinhada ao Modelo Regulatório

José Maria de Macedo

Diretor de Distribuição e Comercialização

Maio de 2008



Cemig Distribuição em números

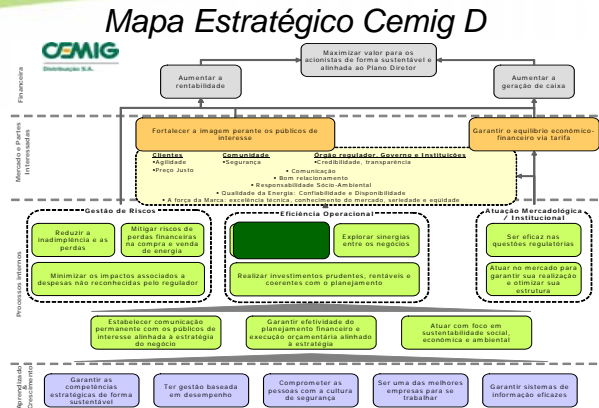
Posição: Marco/2008

Descrições	Valor
Atendimento	
Número de consumidores (em milhares)	6.477
Número de empregados	8.311
Número de municípios atendidos	774
Mercado	
Área de concessão (Km ²)	567.478
Fornecimento ao Mercado Cativo - GWh (dez/07)	20.694
Transporte - GWh (dez/07)	17.539
Operacionais	
Linhas de Distribuição (Km)	16.405
Redes de Distribuição (Km)	
Urbana	86.096
Rural	342.848
Subestações	
Quantidade	358
Capacidade instalada (MVA)	8.145

✓ Gestão Estratégia da distribuição aderente ao modelo regulatório e alinhada à estratégia corporativa (BSC)

✓ Gestão Operacional com foco na maximização de valor para os acionistas e no atendimento aos requisitos de valor dos clientes.

Eficiência na gestão operacional

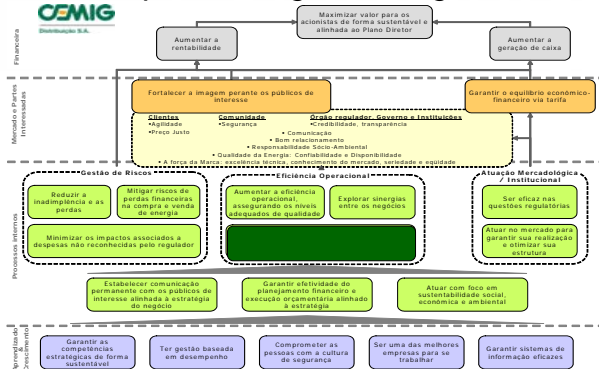


Objetivo Estratégico

Aumentar a eficiência operacional, assegurando os níveis adequados de qualidade

- ✓ Custos de processos aderentes aos limites da Empresa de Referência
 - ✓ Modelo de gestão estruturado por processo
 - ✓ Indicadores de custos por processo
- ✓ Preservação da qualidade dos serviços através da implementação de iniciativas estratégicas e ações de melhoria de processos
 - ✓ Certificação de Processos pela ISO 9001:2000
 - ✓ Projetos de melhoria do sistema elétrico de distribuição
 - ✓ Canais de relacionamento com clientes cativos
 - ✓ Implantação do novo Sistema de Gestão de Clientes – SGC

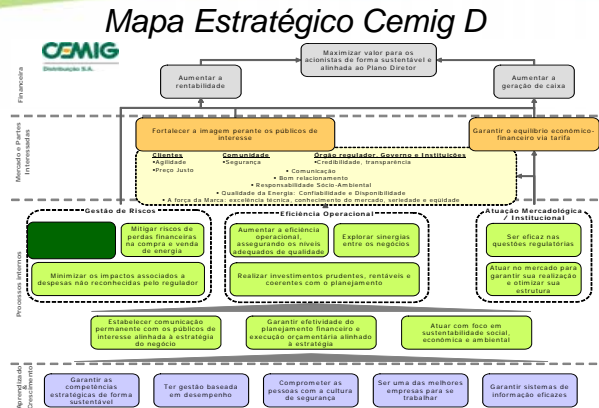
Mapa Estratégico Cemig D



Objetivo Estratégico

Realizar investimentos prudentes, rentáveis e coerentes com o planejamento

- ✓ Gestão dos investimentos observando os requisitos regulatórios, as obrigações da concessão e as necessidades do mercado
 - ✓ Observância dos requisitos regulatórios de prudência nos investimentos
 - ✓ Projetos atendendo a requisitos técnicos e de retorno para os acionistas
 - ✓ Projetos de grande alcance social, cumprindo os aspectos regulatórios e interesses econômicos empresariais
 - ✓ Monitoramento de custos, cronograma de execução física e capitalização



Objetivo Estratégico

Reduzir a inadimplência e as perdas

- ✓ Gestão da inadimplência e das perdas de energia para evitar o comprometimento dos limites reconhecidos pelo regulador bem como dos resultados econômico-financeiros do negócio
 - ✓ Identificação de unidades com irregularidade
 - ✓ Intensificação de ações combate à inadimplência e às perdas, através de inspeções e corte de fornecimento
 - ✓ Implantação de tecnologia de medição para blindagem da receita

- ✓ Estabelecidas para o ciclo de planejamento 2008 -2012, dentre outras, as seguintes iniciativas estratégicas com foco na obtenção de ganhos de eficiência operacional;
 - ✓ **Projeto PAV de proteção da receita:** Intensificação das ações de campo, através do incremento das atividades de corte e religação por inadimplência e inspeção em unidades consumidoras para detecção e regularização de consumos irregulares.
 - ✓ **Projeto PAV de medição:** Redução das perdas não técnicas e incremento de receita através de novas tecnologias de automação e controle da medição.
 - ✓ **Projeto INTELLIGRID:** Arquitetura que promove mudança no patamar tecnológico do sistema elétrico.
 - ✓ **Projeto Cresce Minas:** Recuperação das condições do sistema elétrico para o atendimento ao mercado de Minas Gerais frente à retomada do crescimento, bem como para a preservação dos níveis de qualidade de serviço segundo parâmetros regulatórios.

Relações com Investidores

ri@cemig.com.br

Telefone: (55-31) 3506-5024

Fax: (55-31) 3506-5025

