



XIII Encontro Anual
CEMIG-APIMEC



Crescer agregando valor

Marcio Araujo de Lacerda
Presidente do Conselho de Administração

Maio de 2008



- ✓ Para Minas Gerais: “Um Estado para Resultados”
 - Visão: “Tornar Minas o melhor Estado para viver e investir”
 - Missão: “Melhoria do Índice de Desenvolvimento Humano – IDH”

- ✓ Para a Cemig: “Uma Empresa Eficiente”
 - Visão: “Ser a melhor empresa de energia do Brasil”
 - Missão: “Atuar no setor de energia com rentabilidade, qualidade e responsabilidade social”

- ✓ Crescimento sustentável com visão equilibrada nas três dimensões : econômica, social e ambiental
- ✓ Agregação de valor em todos os negócios de atuação
- ✓ Ênfase para a geração de caixa
 - Política de dividendos adequada à remuneração do acionista
 - Equacionamento definitivo do recebimento da CRC
- Alinhamento do interesse dos acionistas consubstanciado em um plano estratégico de longo prazo : o Plano Diretor

- ✓ Foco na indústria de energia
 - Avaliação de oportunidade de investimento baseada em rígidos critérios de rentabilidade
- ✓ Portfólio de negócios de baixo risco
 - Balanço adequado entre os principais segmentos da indústria: geração, transmissão e distribuição de eletricidade
 - Forte presença em todos os segmentos que geram valor
- ✓ Solidez financeira
 - Objetivos definidos asseguram sustentabilidade
 - . Endividamento
 - . Geração de caixa
 - . Qualidade de crédito
- ✓ Elevado padrão de governança corporativa
 - Incorporação de práticas que adicionam valor para os acionistas
 - . Código de ética

✓ Nossa estratégia de expansão da capacidade instalada atende aos requisitos de gestão eficiente:

- Justo equilíbrio econômico-financeiro;
- A expansão da capacidade instalada nos seus três segmentos de atuação, para contribuir no esforço de gerar crescimento econômico;
- Melhoria da capacidade financeira para viabilizar seus projetos;
- Proteção dos interesses de seus acionistas, empregados, clientes e fornecedores.

✓ Através de:

- Seleção criteriosa de investimentos com retornos sempre superiores ao WACC;
- Aprimoramento tecnológico e operacional;
- Melhores práticas gerenciais.

✓ Metas do Plano Diretor:

- Alcançar 20% do “market share” brasileiro nos segmentos de Geração e Distribuição
- Ser uma das 5 maiores empresas de Transmissão
- Inserção internacional : expansão na América do Sul
- Assegurar a capacidade de auto-financiamento do Plano Diretor através de :
 - Qualidade crédito superior
 - Acesso a mercados financeiros capazes de financiar projetos de grande magnitude
 - Parcerias com investidores estratégicos: governança corporativa é prioridade

✓ Contempla interesse de longo prazo dos investidores:

- Política de dividendos garante “payout” mínimo de 50% do lucro líquido
- Dividendos extraordinários a cada dois anos, se houver caixa disponível

✓ Registra travas que garantem estabilidade:

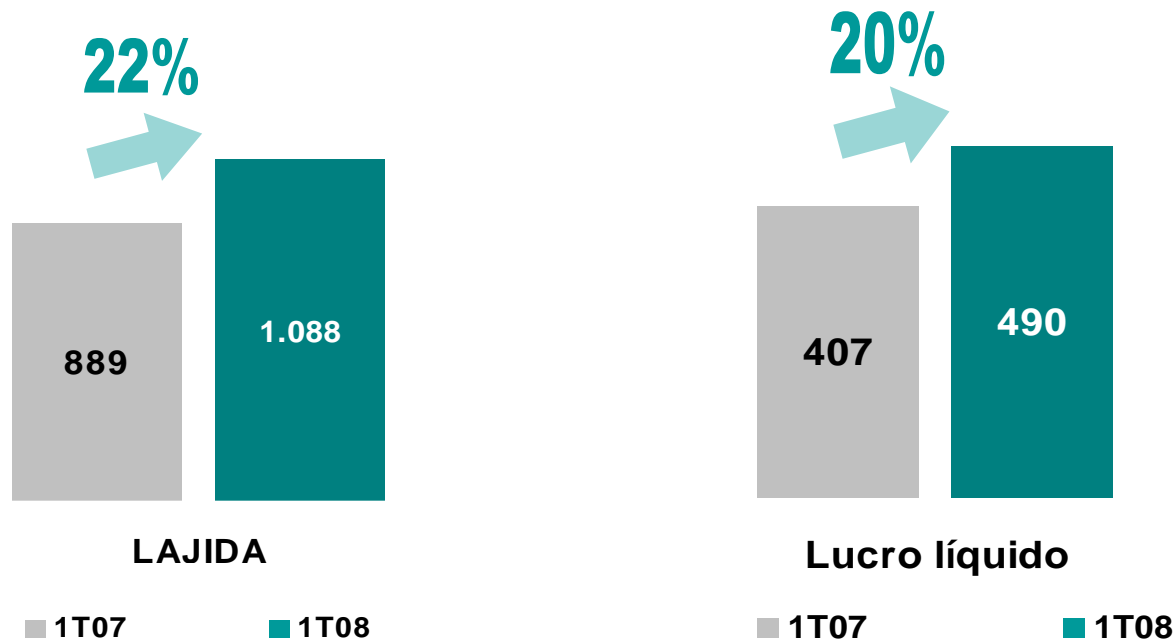
- CAPEX limitado a 40% da geração de caixa medida pelo EBITDA
- Endividamento limitado a:
 - . 2 vezes o EBITDA ou 40% da capitalização total (patrimônio líquido + dívida)
 - . limites expandidos para 2,5 vezes o EBITDA ou 50% da capitalização total, em anos com aquisições

✓ Garante rentabilidade:

- Investir apenas em projetos de geração, transmissão, distribuição e gás que ofereçam taxas de retorno compatíveis com o risco de cada negócio e acima do nível projetado no Plano Diretor, à exceção de obrigações legais
- Manter as despesas e receitas operacionais da Cemig Distribuição S.A., e de qualquer subsidiária atuando na distribuição de energia elétrica, alinhadas com os reajustes e revisões tarifários.

✓ Fatores do crescimento:

- Disciplina nos investimentos
- Melhoria constante da eficiência operacional
- Política de comercialização de energia
- Busca incessante por melhores resultados



- **Aquisições**

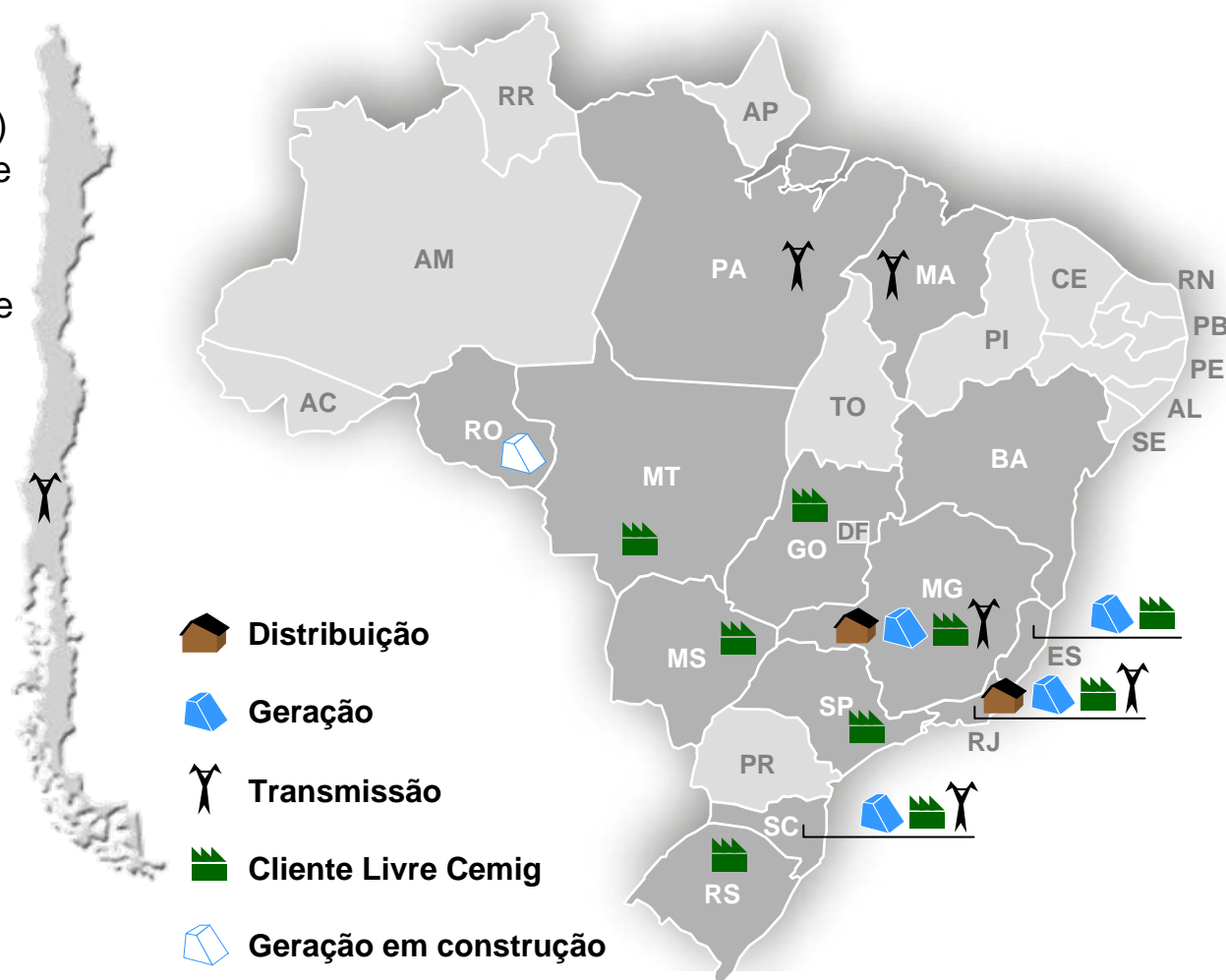
- Geração: UHE Rosal (2004)
- Distribuição: Light (2006)
- Transmissão: TBE (2006)
- Transmissão: Lumitrans e STC (2008)

- **Novos projetos**

- Transmissão: Transudeste (2007)
- Transmissão: Transirapé (2007)
- Geração: PCHs (2008 e 2009)
- Transmissão: Transchile (2008)
- Transmissão: Furnas-Pimenta (2009)
- Geração: UHE Baguari (2009)
- Geração: UHE Santo Antônio (2012)

Chile

Brasil



- ✓ Compromisso com o retorno dos investidores assegura estabilidade de crescimento
 - Revisão do Plano Diretor:
 - Atualização de premissas
 - Foco contínuo na agregação de valor
 - Limites de indicadores adequados ao atual contexto : aquisições de grande porte , mega-projetos de geração, entre outros
 - Atualização dos procedimentos estatutários visando maior agilidade à tomada de decisão
 - Foco na eficiência operacional

Posição da CEMIG ao final do 1T08:

<i>Ativos totais</i>	R\$ 24,7 bilhões
<i>Divida consolidada</i>	R\$ 7,7 bilhões
<i>Patrimônio Líquido</i>	R\$ 8,8 bilhões
<i>Receita Líquida consolidada 1T08</i>	R\$ 2,8 bilhões

Relações com Investidores

ri@cemig.com.br

Telefone: (55-31) 3506-5024

Fax: (55-31) 3506-5025

