



Vencemos a crise

Agregamos R\$ 1,8 bilhão em ativos

***Análise dos Resultados
de 2009***





Termo de Renúncia

Algumas declarações constantes nesta apresentação são “projeções” contidas no conceito da Lei de Valores Mobiliários Americanos e estão sujeitas a riscos e incertezas. “Projeções” são previsões que podem diferir dos números definitivos e não estão sob nosso controle. Para uma discussão dos riscos e incertezas tal como eles se relacionam a nós, favor recorrer ao nosso formulário 20F de 2008 e, em particular, ao item 3 onde estão contidas “Informações Básicas – Fatores de Risco”.

**Todos os valores estão de acordo com o BRGAAP.
(Em milhões de reais, exceto se indicado de outra forma)**



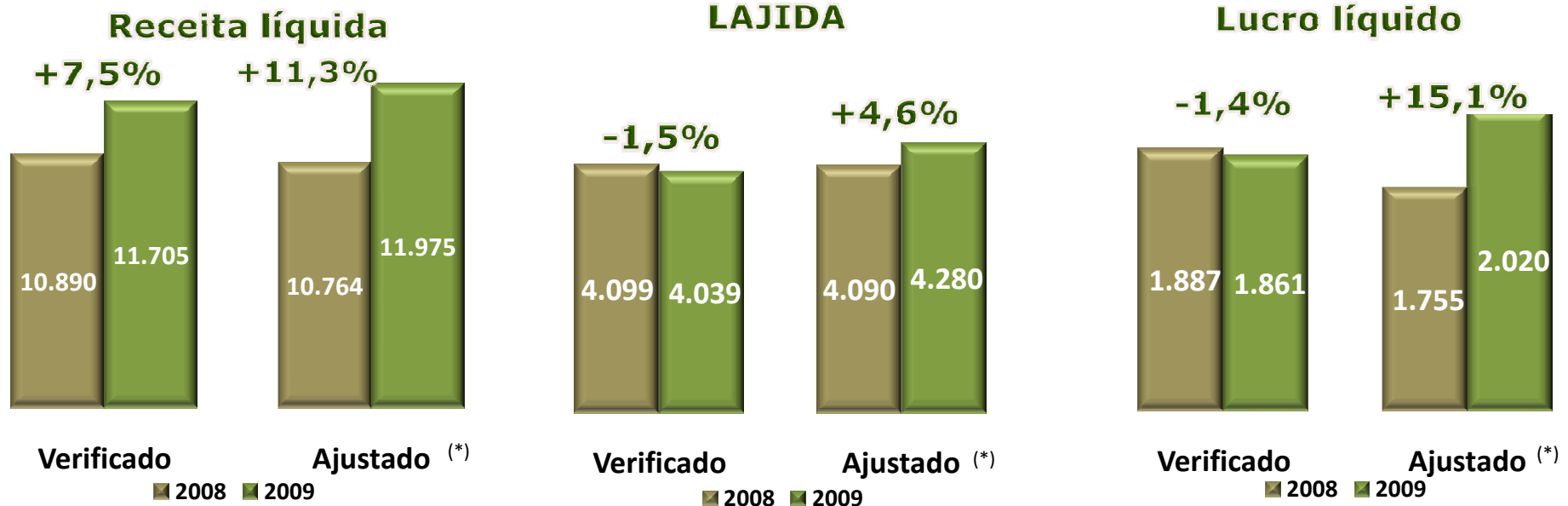
Execução da estratégia leva Cemig a novo patamar

Plano Diretor determina crescimento sustentável visando assegurar agregação de valor para os acionistas no longo prazo

- ✓ Liderança absoluta na consolidação do setor
- ✓ Crescimento expressivo no segmento de transmissão
- ✓ Criação de estrutura inédita para expansão no setor elétrico
- ✓ Parcerias estratégicas integram modelo de crescimento
- ✓ Solidez financeira posiciona a Cemig na liderança das oportunidades de crescimento
- ✓ Qualidade de crédito viabiliza acesso a recursos



Superamos a Crise



✓ Ano de 2009 marcado na história da companhia

- Portfólio de negócios assegura resultados crescentes a despeito do cenário econômico adverso
- Fortes fundamentos e lucratividade das operações evidenciados em nossas margens
- Aquisições são resultado da solidez e inovação financeira da Cemig

(*) Ajuste por fatores não recorrentes, detalhados no Anexo



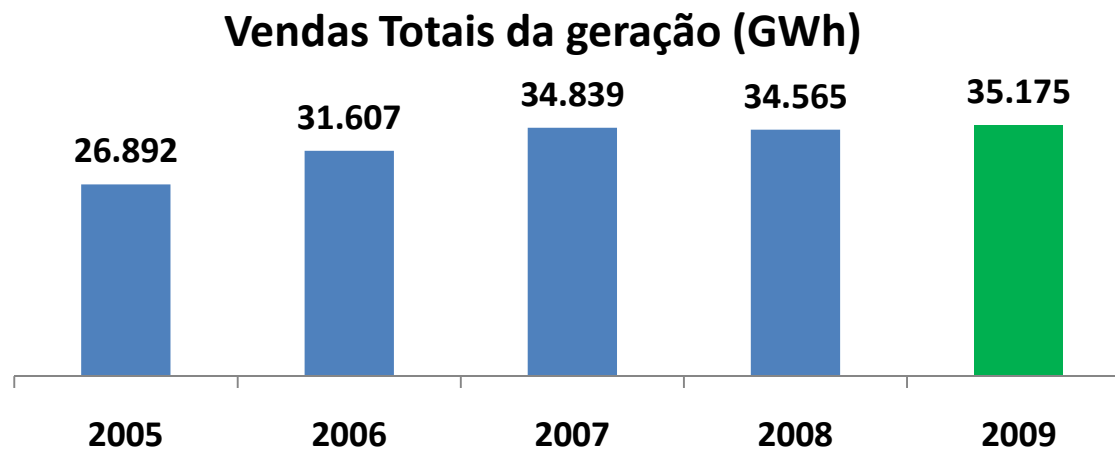
Corporação Cemig

- ✓ Hoje a maior empresa integrada do setor elétrico brasileiro:
 - Presença em 20 estados do Brasil e também no Chile
 - Grupo Cemig é composto por 59 empresas e 10 consórcios:
 - Administração centralizada assegura eficiência na gestão
 - Concentração de atividades em nosso “core business”
 - Geração, Transmissão e Distribuição de Energia elétrica
 - Comercialização de Energia
 - Exploração e distribuição de Gás natural
 - Eficiência energética
 - Telecomunicações
- ✓ Somos provedores de soluções energéticas para nossos clientes:
 - Atendemos aos maiores grupos empresariais do país
 - Participação no mercado livre é de 25% do total do Brasil
- ✓ **Missão: “Atuar no setor de energia com rentabilidade, qualidade e responsabilidade social”.**



Geração

- ✓ O Grupo Cemig é hoje o terceiro maior grupo gerador do Brasil:
 - Capacidade instalada atingiu 6.754 MW
 - Número de usinas: 67
- ✓ Liderança em energias renováveis:
 - 98% da geração provém de plantas hidráulicas e eólicas
 - Inúmeras parcerias em projetos de cogeração de energia e PCHs
- ✓ Vendas totais da geração (ACR + ACL) atingiram **35.175 GWh*** **+2% (2009/2008)**



*Exclui CCEE (PLD e MRE)

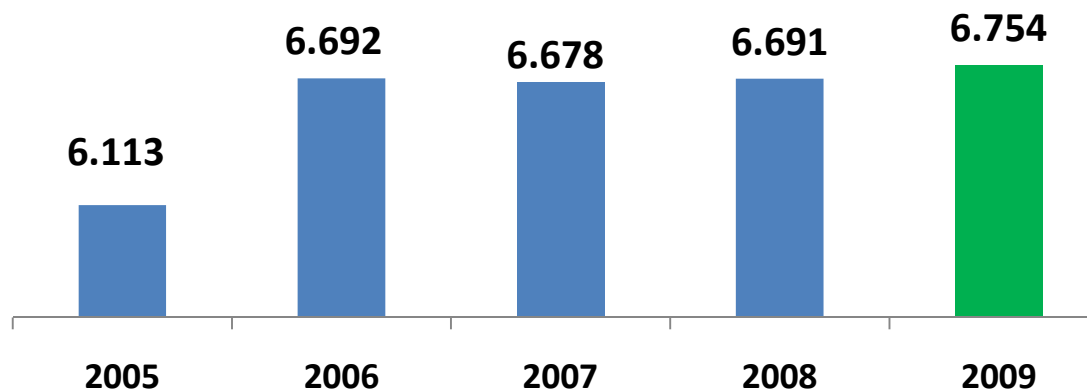


Geração: Expansão

- Aquisições:
 - Energimp S.A: R\$ 223 milhões (49%) em 3 parques eólicos
- Novos projetos

Usina	Capacidade Instalada (MW)	Participação Cemig (%)	Data de entrada em operação
PCH Cachoeirão	27	49%	2009
UHE Baguari	140	34%	2009
Plantas Eólicas	100	49%	2009/2010
PCHs	107	49%	2010/2011
Santo Antônio	3.150	10%	2012
UHE Itaocara*	194	49%	2013

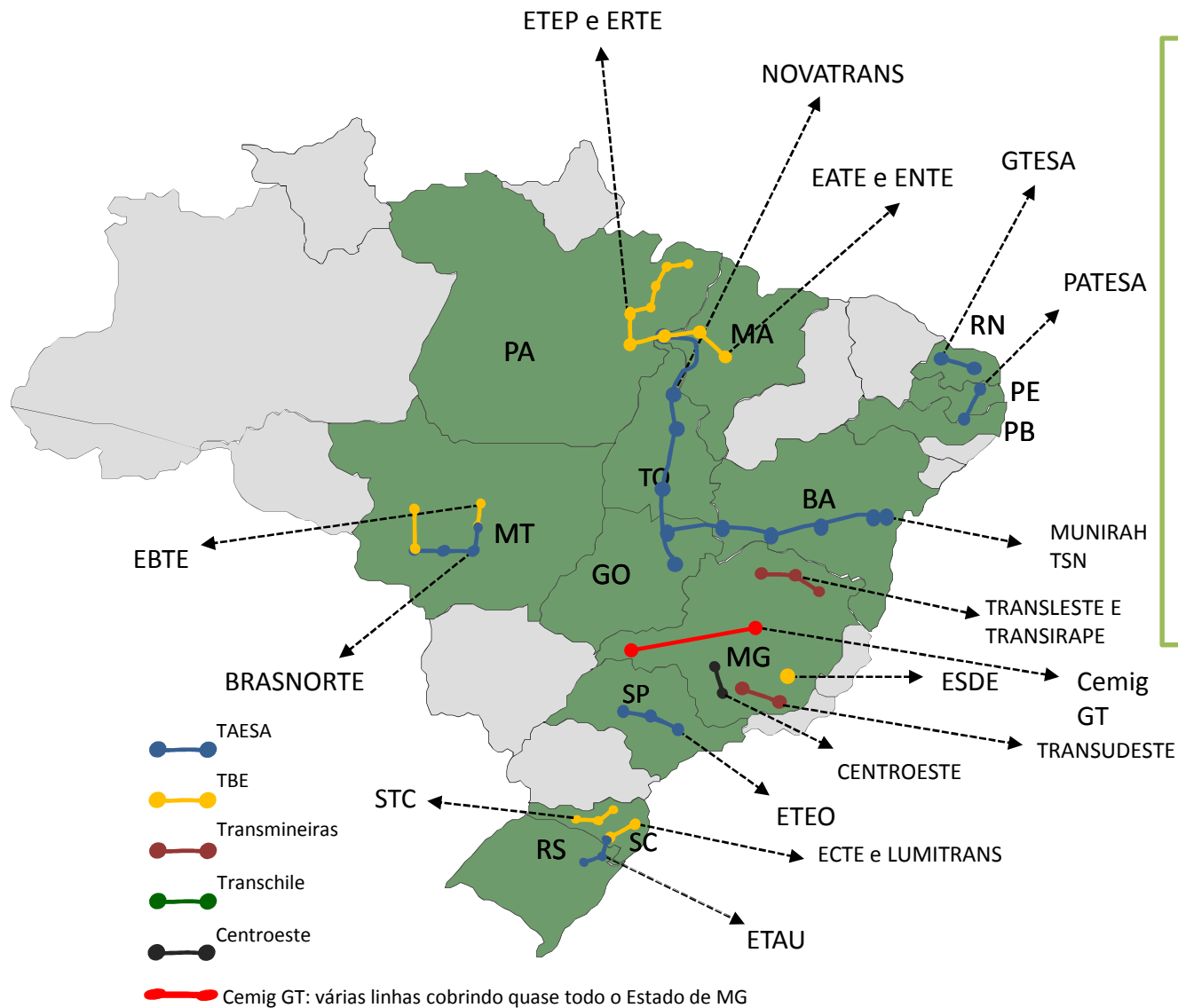
Evolução da Capacidade Instalada (MW)



*Em parceria com Light



Transmissão: Presença em todo o Brasil



- ✓ O Grupo Cemig é hoje o terceiro maior transmissor do Brasil:
- Extensão Total: 7.506 Km
- Rap Consolidada: R\$ 859 milhões, incluindo Transchile
- Presença em 13 estados do Brasil e no Chile

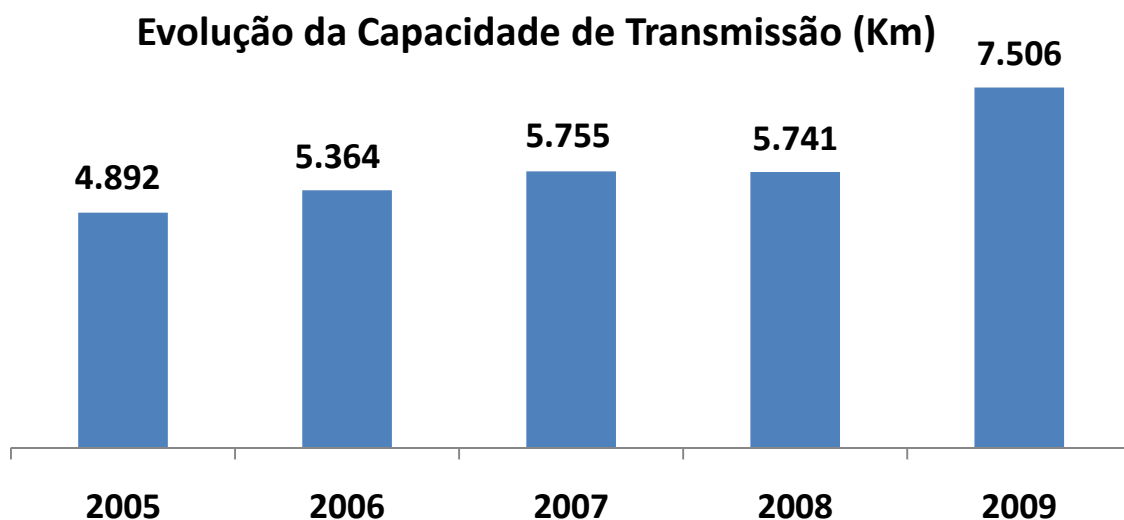


Transmissão: Expansão

✓ Aquisições em 2009:

- Taesa (antiga Terna): R\$ 2,03 bilhões (R\$ 957 milhões em 2010, com adesão de 100% dos minoritário à OPA)
- Aumento de Participação na TBE: R\$ 605 milhões

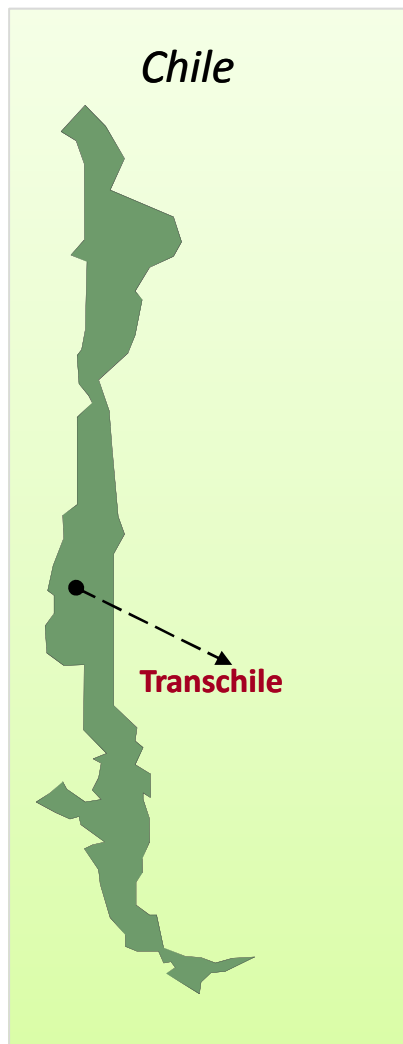
ATIVOS	RAP (R\$ milhões)	Participação Cemig (%)	Data de entrada em operação
EBTE (775km) ¹	27,3	68%³	06/2010 (parcial)
Transm. Centro Oeste	10,5	51%	03/2010
SE Santos Dumont ²	8,3	40%³	05/2011



¹ EBTE: participação indireta através da EATE ² ESDE: participação indireta através da ETEP ³ Considera participação direta e indireta



Inauguração da Transchile: primeiro passo internacional



Linha de Transmissão Charrúa – Nueva Temuco

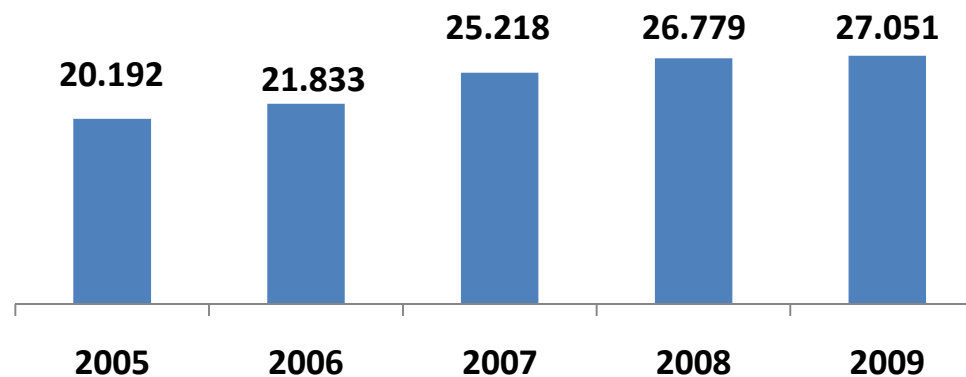
- **Tensão:** 2x 220kV
- **Extensão:** 205 Km
- **Período de Concessão:** 20 anos
- **Participação:** 49%
- **Investimento Total:** US\$ 88 milhões
- **Receita Anual:** US\$ 6,5 milhões
- **Financiamento:** 63% do investimento
- **Aportes Realizados (Cemig):** US\$20,3 milhões
- **Início das Obras:** abril/2007
- **Início da Operação:** janeiro/ 2010



Distribuição

- ✓ Grupo Cemig é líder no mercado de distribuição
 - Extensão Total: 467.275 Km
 - Área de Concessão*: 578.448 Km²
 - Número de Consumidores*: 10,7 milhões
 - Cidades Atendidas: 805 em Minas Gerais e Rio de Janeiro
- ✓ Energia distribuída em 2009 atinge recorde histórico: 43.903 GWh
- ✓ Mercado para consumidores finais se manteve estável
 - Destaques foram o crescimento das classes residencial e comercial

Vendas a consumidores finais (GWh)



* Considera a totalidade da Light



Distribuição: expansão

- ✓ Aquisições em 2009:
 - Aumento de participação na Light em conjunto com FIP: 26,06%*
 - R\$785 milhões por cada bloco de 13,03% na Light
 - Pagamento à AG Concessões após aprovações necessárias
 - Pagamento ao PCP após aprovações e reorganização societária da Equatorial

- ✓ Light anuncia nova diretoria
 - Liderança de Gerson Kelman assegura estabilidade na transição
 - Três novos integrantes da diretoria são oriundos da Cemig
 - Mais de 25 anos no setor elétrico
 - Atuarão em áreas estratégicas: distribuição, geração e finanças
 - Desafios são a melhoria dos indicadores operacionais e captura de sinergias com a Cemig

*Pagamento previsto para o 1º semestre 2010



Programa de Investimentos

Atividade	2009	2010	2011	2012
Programa Básico⁽¹⁾	768,4	800,8	953,2	1.062,0
Geração	55,8	132,8	61,4	84,0
Transmissão	114,5	52,9	18,6	30,2
Distribuição	598,1	614,3	873,0	945,5
Holding	-	0,7	0,2	2,3
Luz Para Todos - Cemig	164	536,9	-160,2	0
Luz Para Todos - Total	164	827,7	-	-
CDE	-	-215,8	-32	-
Estado de Minas Gerais	-	-75	-128,2	-
Aquisições	1.797,50	1.791,50	8,10	10,80
Terna Participações	1.069,90	956,8 ⁽²⁾	-	-
TBE (Aquisição Brascan)	505	-	-	-
TBE (Aquisição MDU)	-	117,3	-	-
TBE (Recompra de Ações)	3,7	6,4	8,1	10,8
Parques Eólicos	218,9	-	-	-
Light (49% de AGC+EQTL)	-	711	-	-
Total Geral	2.729,9	3.129,1	801,1	1.072,8

(1) Valores estimados a partir de 2010, conforme planejamento empresarial, a preços de junho de 2010. Contemplam os investimentos básicos para manter as rotinas das empresas Distribuição, Geração e Transmissão e Holding .

(2) Considera adesão de 100% na OPA



Sustentabilidade

- A Cemig aderiu, em 2009, ao Pacto Global e divulgou a sua cartilha de “Responsabilidade Social Empresarial”



United Nations Global Compact

- Educação Ambiental – lançamento do Programa Terra da Gente para as regiões do Campo das Vertentes e Sul de Minas
 - estimativa de 247 mil alunos a serem contemplados



➤ Reconhecimento

- Seleccionada como Líder do Supersetor de utilities pelo Índice Dow Jones de Sustentabilidade
- 10º ano consecutivo no índice, desde a sua criação





Gestão Financeira

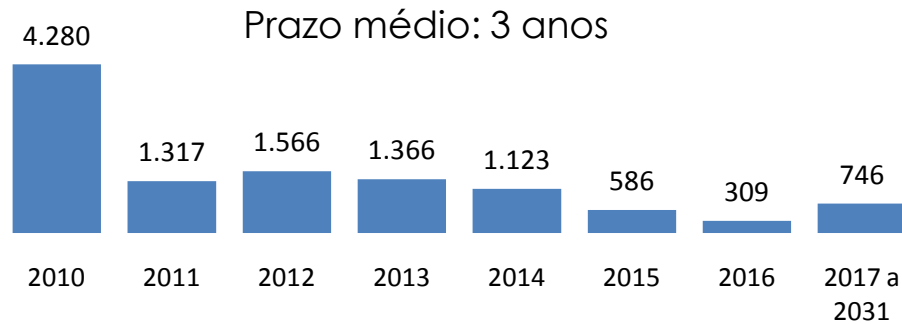
- ✓ A Cemig está muito bem posicionada para continuar crescendo de forma sustentável, assegurando a agregação de valor aos nossos acionistas:
 - Qualidade do nosso balanço e do crédito
 - Baixos índices de endividamento
 - Robusta posição de caixa: R\$ 4,4 bilhões
 - 1,8 bilhão comprometidos com aquisições
 - Perfil da dívida adequado aos nossos negócios
 - Solidez dos nossos resultados
 - Grande geração de caixa operacional
 - Portfólio equilibrado de negócios
 - Novos modelos de crescimento
 - Estruturação de FIPs libera caixa para outros investimentos

“ Mesmo com aquisições e novos projetos de crescimento, a política de dividendos se mantém inalterada ”

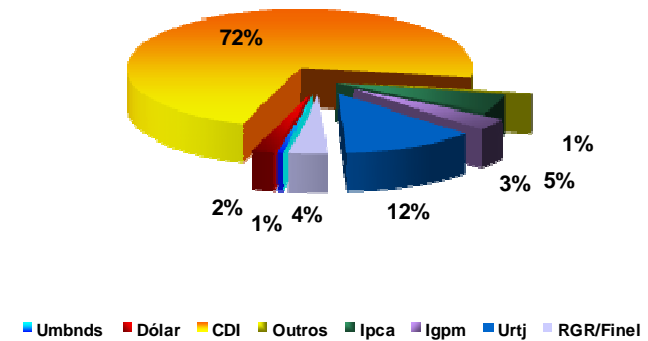


Perfil da dívida alongado com redução de custos

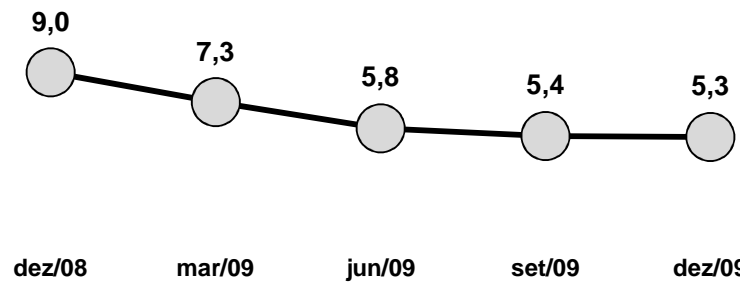
Cronograma de Vencimento



Principais indexadores



✓ Captura da redução da taxa básica de juros



Dívida Consolidada 2009

	CEMIG consolidada		CEMIG GT		CEMIG D	
Dívida Total	11.293		6.819		2.617	
Dívida em Moeda Estrangeira	252	2%	13	0,2%	170	6%
Dívida Líquida (1)	6.868		3.775		2.371	
LAJIDA/Juros	5,05		6,71		4,48	
Dívida Líquida/ LAJIDA	1,70		1,57		2,20	
Dívida Líq. / (PL + Dívida Líq.)	40%		51%		47%	

(1) Dívida Líquida = Dívida Total – Disponibilidade

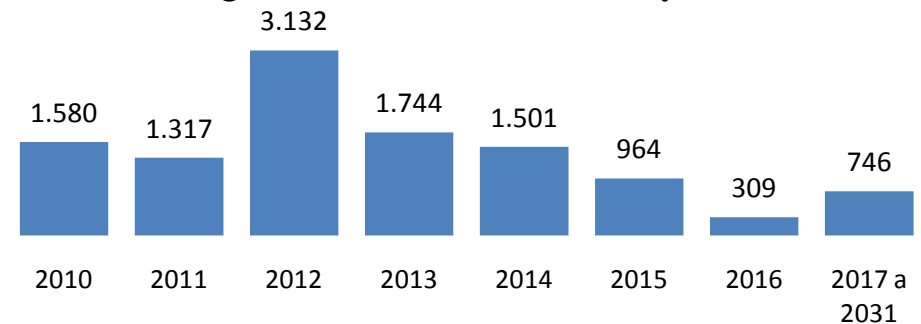


Qualidade de crédito: Recursos assegurados para a expansão

- ✓ Captação de R\$2,7 bilhões pela Cemig GT em Notas Promissórias, já resgatadas em 2010 com emissão de debêntures

- ✓ Recursos utilizados para aquisições e outros investimentos
- ✓ Os indicadores de endividamento permanecem dentro dos limites do Estatuto Social previstos para situações de aquisições

Cronograma de vencimento ajustado



- ✓ Ratings da Cemig:

FitchRatings

A+.bra Cemig H, Cemig GT e Cemig D Escala Nacional



Aa1.br Cemig GT e Cemig D Escala Nacional
 Aa2.br Cemig H Escala Nacional
Baa3 Cemig GT e Cemig D Escala Global
 Ba1 Cemig H Escala Global

Investment Grade

STANDARD & POOR'S

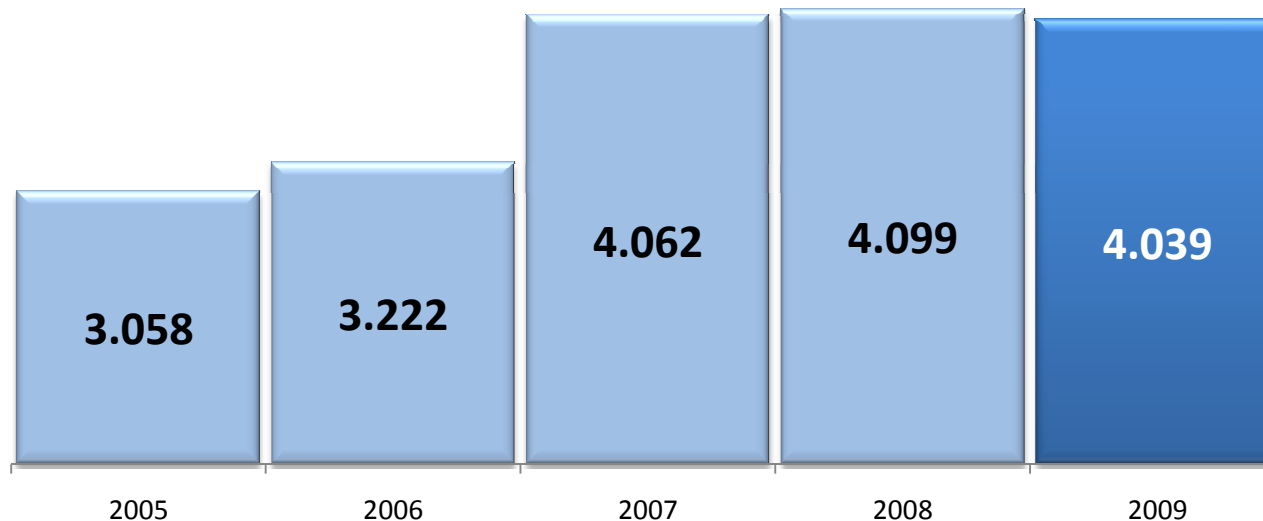
brAA- Cemig GT e Cemig H Escala Nacional
 brAA Cemig D Escala Nacional
 BB Cemig H, Cemig GT e Cemig D Escala Global



Solidez dos nossos Resultados

- ✓ Evolução do LAJIDA nos últimos anos assegura a disponibilidade de recursos para o crescimento
 - Trajetória do LAJIDA apresenta crescimento contínuo ao longo do período
 - Maior geração de caixa do setor elétrico
 - LAJIDA em linha com valores estimados pelo mercado

Evolução do LAJIDA : Cemig Consolidado



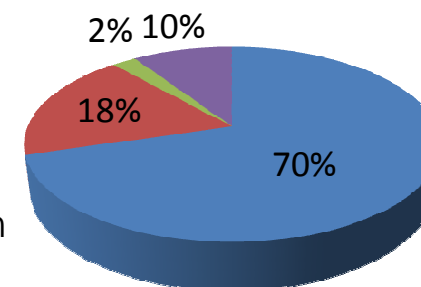


Aquisições alavancam resultados da companhia

Ativo	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Total
Valor Investido nas Aquisições							
Rosal	136,7						136,7
TBE			349,3	3,6	3,6		356,6
Light			174,6				174,6
Total	136,7	-	523,9	3,6	3,6		667,8
Contribuição ao Lucro Líquido							
Rosal	(5,6)	18,9	18,7	18,9	20,5	23,4	
TBE			24,7	28,9	36,4	79,1	
Light			(19,6)	147,1	128,5	78,8	
Total	(5,6)	18,9	23,8	194,9	185,4	181,3	
Dividendos e outros recursos recebidos							
Rosal			13,3	17,7	17,4	58,9	107,3
TBE			10,4	33,9	32,8	29,4	106,4
Light				67,7	107,1	92,9	267,7
Total	-	-	23,7	119,3	157,3	181,2	481,5

- ✓ Aquisições realizadas de 2004 a 2008 respondem por R\$ 181 milhões do Lucro Líquido consolidado em 2009
- ✓ O múltiplo P/L destas aquisições é de 3,7x para 2009
- ✓ Os dividendos e outros recursos recebidos destas empresas representam 72% do valor investido.

Lucro Líquido 2009



■ Cemig GT ■ Cemig D ■ Gasmig ■ Participações



Participações adquiridas em 2009 agregam resultado imediato

Contribuição por empresa ao Lucro Líquido consolidado

TBE⁽¹⁾
+R\$46 MM

TAESA⁽¹⁾
+R\$ 178 MM

LIGHT⁽¹⁾
+R\$157 MM

+ R\$ 380 milhões de Lucro Líquido

(1) Números de 2009 pró-forma, consideram apenas aumento de participação em Light (de 13% para 26%) e TBE (de 17% para 39%) e 100% adesão da OPA da Taesa.



Modelo Cemig de crescimento

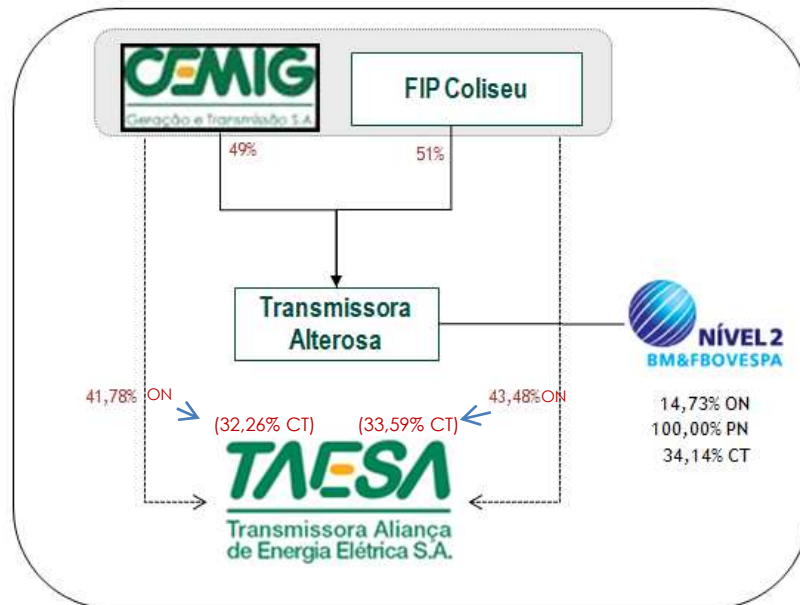
- ✓ Estruturação de parcerias com Fundos de Investimento em Participações (FIP) permite a execução da estratégia de crescimento otimizando o capital
 - Posicionamento estratégico com participações minoritárias garante à Cemig maior acesso a recursos
 - Atrativo aos investidores em razão do baixo risco
 - Investidores entram como parceiros financeiros e a Cemig como sócio operador
 - Possibilidade de ampliar a participação no futuro
- ✓ Estrutura inovadora da aquisição capacita a Cemig a utilizá-lo em outras oportunidades de expansão, alinhadas a seu Plano Diretor de longo prazo



FIP Coliseu: eficiente veículo de crescimento no setor de transmissão

- ▶ Em 04/11/2009, a Cemig GT, em conjunto com o FIP Coliseu, adquiriu 65,85% do capital social da Terna Participações S.A., através da Transmissora do Atlântico de Energia Elétrica S.A.
- ▶ A Transmissora Atlântico foi cindida, criando assim a Transmissora Alterosa, que será responsável pela OPA aos minoritários.
- ▶ A Terna incorporou a Transmissora Atlântico e teve sua razão Social alterada para Transmissora Aliança de Energia Elétrica S.A. – “Taesa”.

Taesa: Estrutura atual



- ✓ Após a OPA, as ações a serem adquiridas dos minoritários, considerando adesão de 100%, terão a seguinte composição:

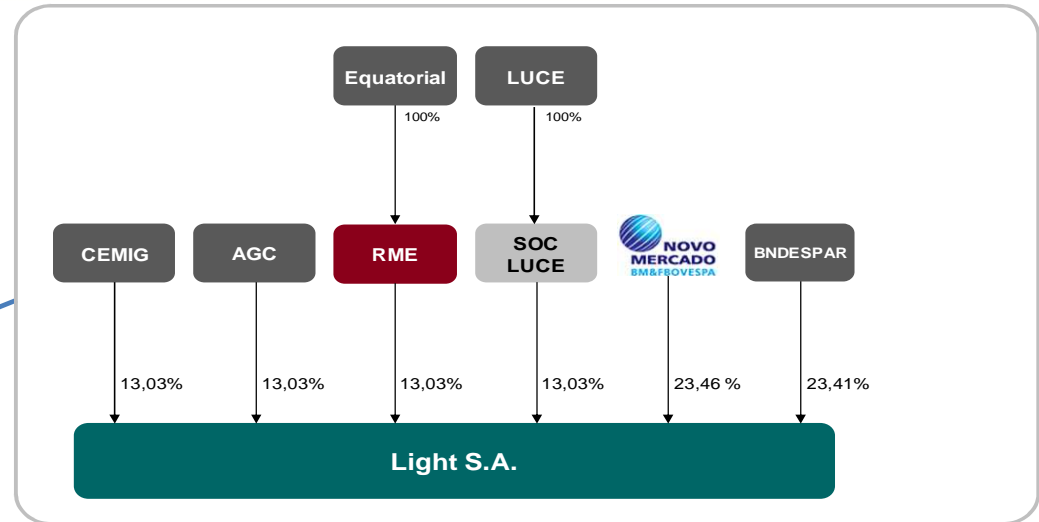
- ações ordinárias: 49% Cemig GT e 51% FIP
- ações preferenciais: 100% Cemig GT



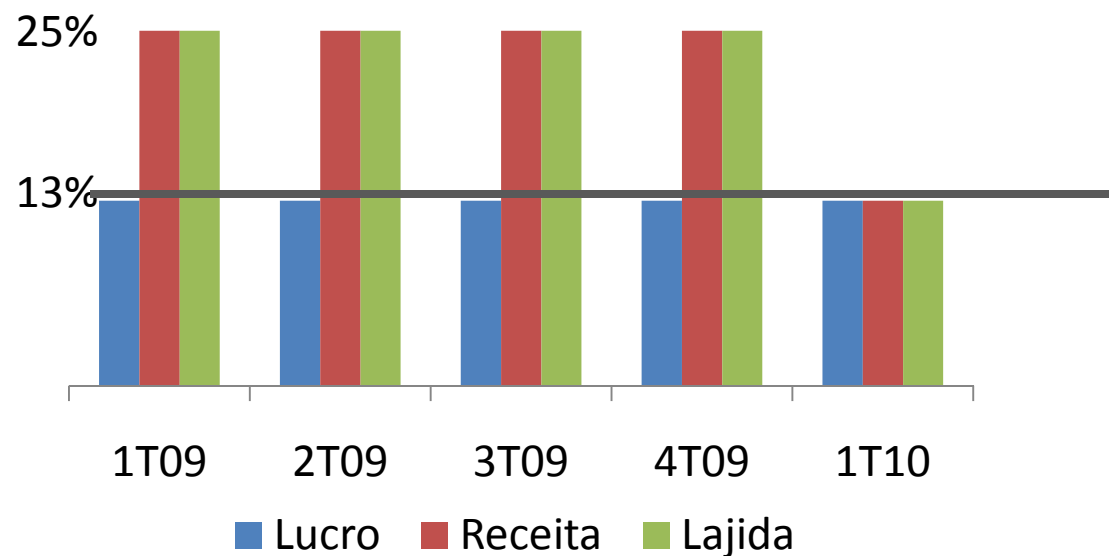
Reestruturação societária na Light: impactos contábeis

Resultados do 1ºTri10 refletirão a incorporação da RME pela Light

Nov. 09: Cemig passou a deter uma participação direta de 13,03% na Light

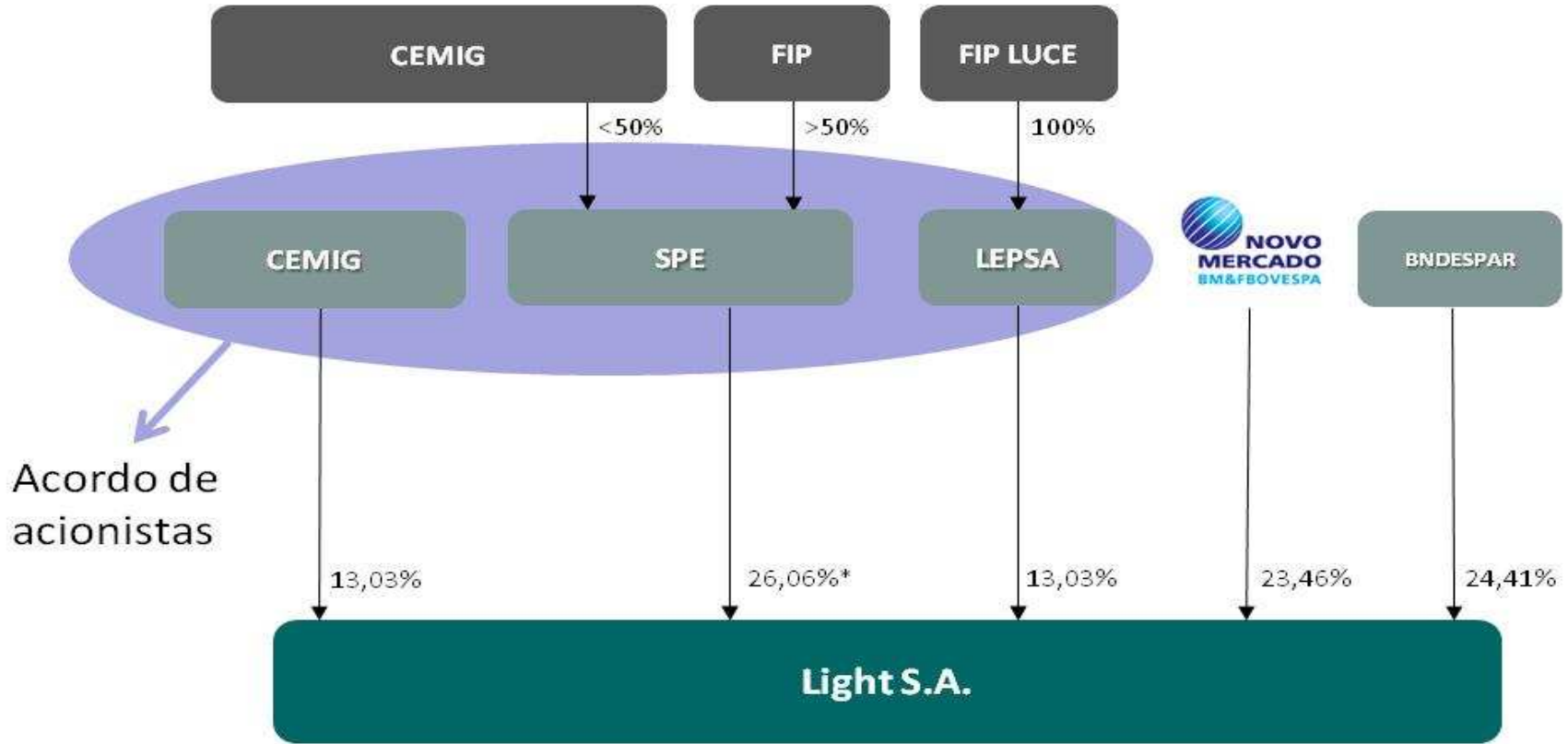


Consolidação Resultados Light





Reestruturação societária na Light: Estrutura final



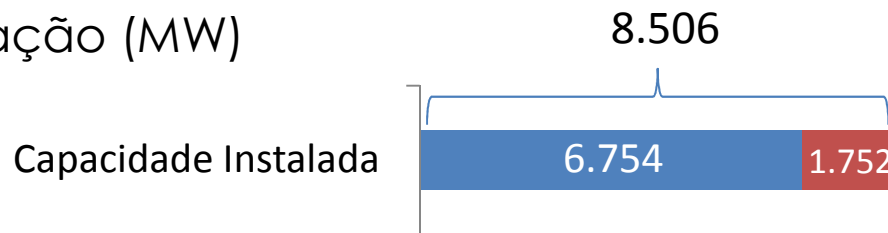
* Participação Máxima



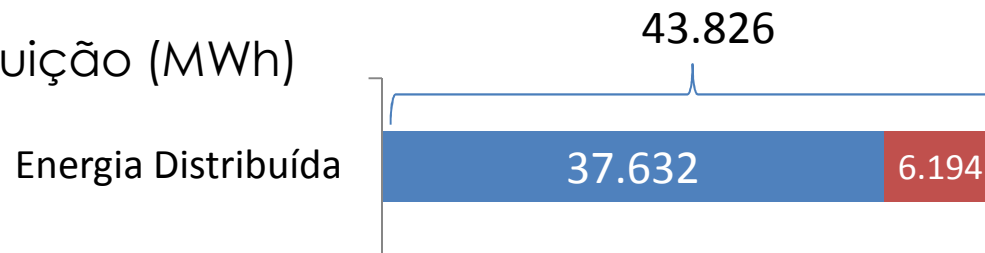
Grupo Cemig cresce através da gestão de ativos

✓ Além de operadores, nos tornamos também gestores de ativos, em todos os segmentos do setor elétrico:

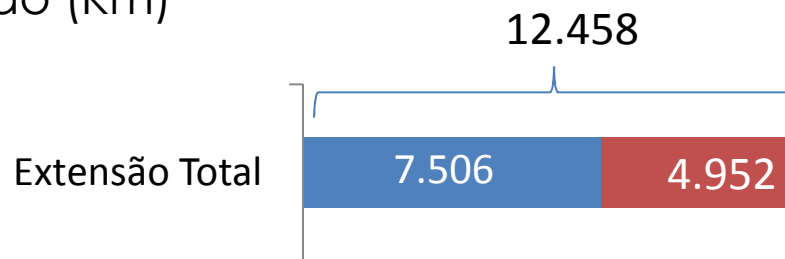
✓ Geração (MW)



✓ Distribuição (MWh)



✓ Transmissão (Km)



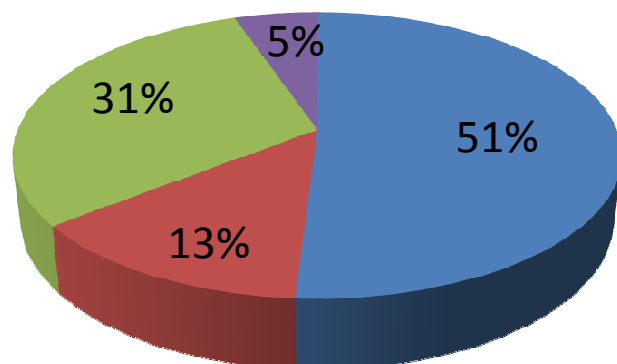
■ Cemig consolidado

■ Gestão para parceiros



Portfólio Equilibrado de operações sustenta LAJIDA crescente

LAJIDA por negócio -2009



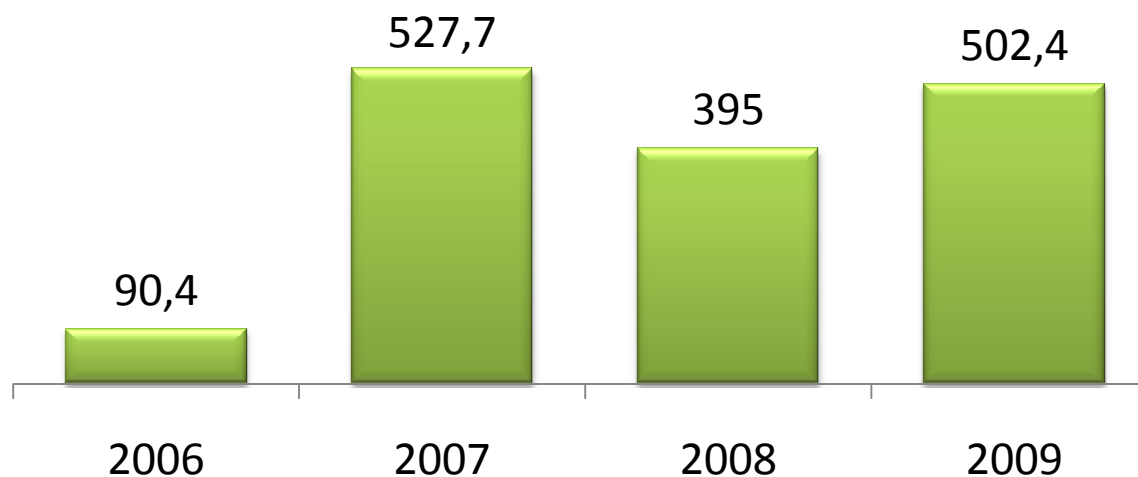
■ Geração ■ Transmissão ■ Distribuição ■ Gas e Outros

LAJIDA por empresa

LAJIDA	2009	2008
Cemig GT	2.402	1.924
Cemig D	945	1.606
Light	301	329
Gasmig	50	50
TBE	123	74
TAESA	30	-
Outras	188	116
Total	4.039	4.099



Evolução do Lucro Econômico (R\$ milhões)



NOPAT	1.683	2.168	2.234	2.180
Capital Investido	13.646	15.559	16.321	18.186
ROIC	12,33%	13,93%	13,69%	11,99%
WACC*	11,67%	10,54%	11,27%	9,22%
ROIC - WACC	0,66%	3,39%	2,42%	2,76%
Lucro Econômico	90,4	527,7	395,0	502,4

*Medido como custo de oportunidade do período e não como referência para avaliação de investimentos



Patrimônio Líquido e Dividendos

✓ Proposta de destinação do lucro:

- Dividendos de R\$ 931 milhões
 - Dividendo por ação: R\$ 1,50
 - Retorno do Dividendo*:
 - Ação PN: 5,1%
 - Ação ON: 6,5%
 - Patrimônio Líquido Cresce 10%

Patrimônio Líquido	2009	2008
Capital Social	3.102	2.482
Reservas de Capital	3.969	3.983
Reservas de Lucros	3.177	2.860
Recursos Destinados a Aumento de Capital	27	27
Total do Patrimônio Líquido	10.275	9.352

✓ Proposta de aumento do Capital Social em R\$ 310 milhões

- Bonificação de 10% em ações

✓ Utilização de caixa remanescente para realizar aquisições, conforme Plano Diretor

* Cotação de fechamento do dia 23 de março de 2009



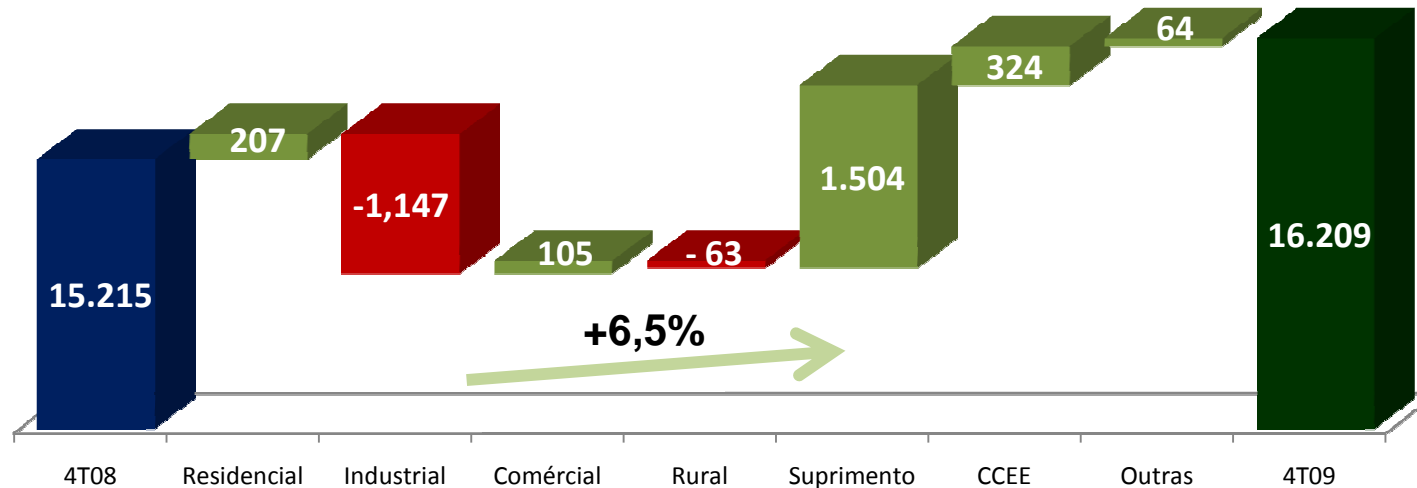
Análise do resultado do 4º Trimestre de 2009





Volume de Vendas Consolidado – 4ºTri09

Energia Vendida –GWh: Variações por classe no 4º Trimestre

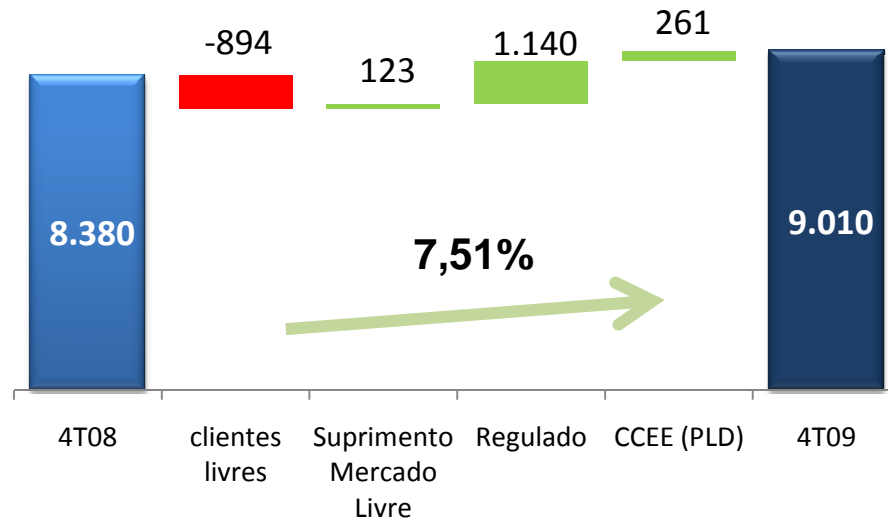


- ✓ Fechamos o 4T09 com robusto crescimento na energia vendida
- ✓ Resposta ágil e eficiente ao cenário de crise na economia mundial melhora margens e expande nossas vendas
 - Crescimento no suprimento decorre da venda a Distribuidoras em leilão de ajuste
 - Cemig recolocou com êxito disponibilidades de energia de clientes livres
- ✓ Queda do industrial em virtude da recessão econômica

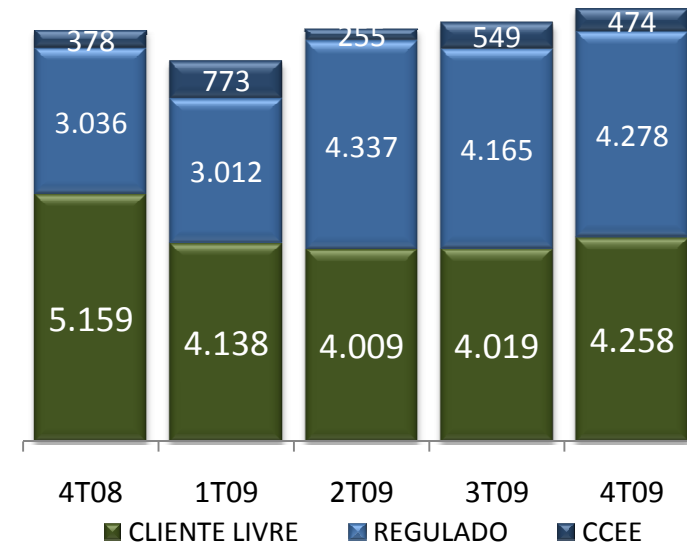


Volume de Vendas Cemig GT - 4ºTri09

Energia Vendida – GWh: Variações por classe no 4º Trimestre



Energia Vendida por mercado – GWh

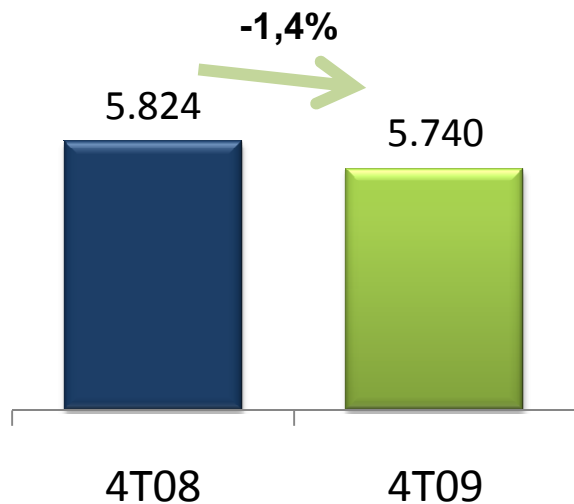


- ✓ Estratégia comercial garante à Cemig GT recorde nas vendas: **9.010 GWh**
- ✓ Crise se transformou em oportunidade para aumento de participação de mercado e melhoria no relacionamento comercial com clientes



Vendas Cemig D - 4ºTri09

Energia Vendida – GWh: Variação no 4ºTri09

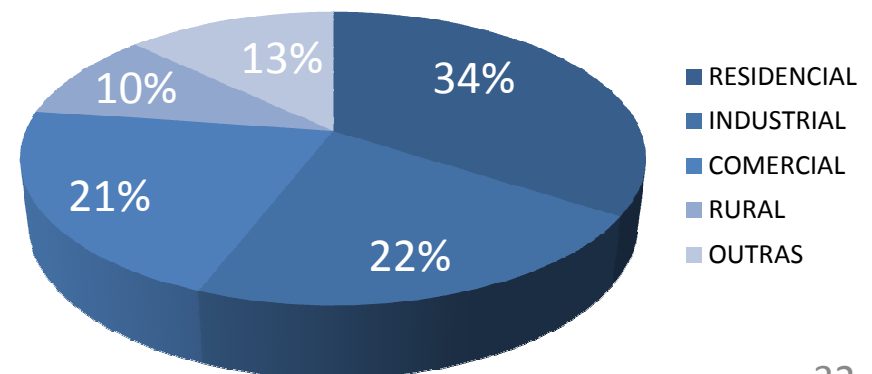


- ✓ Crescimento expressivo dos setores residencial e comercial manteve o mercado estável
- ✓ Queda no consumo industrial ajustada pela migração de cargas para o mercado livre foi de 4,7%
- ✓ Continuamos a crescer na margem: + 1,31% (4T09/3T09)

Vendas por classe - GWh

Consumidor Final	4ºT09	4ºT08	Var%
Residencial	1.961	1.822	7,6
Industrial	1.246	1.504	(17,2)
Comercial	1.227	1.158	6,0
Rural	563	626	(10,1)
Outras	743	714	4,1
Total	5.740	5.824	(1,4)

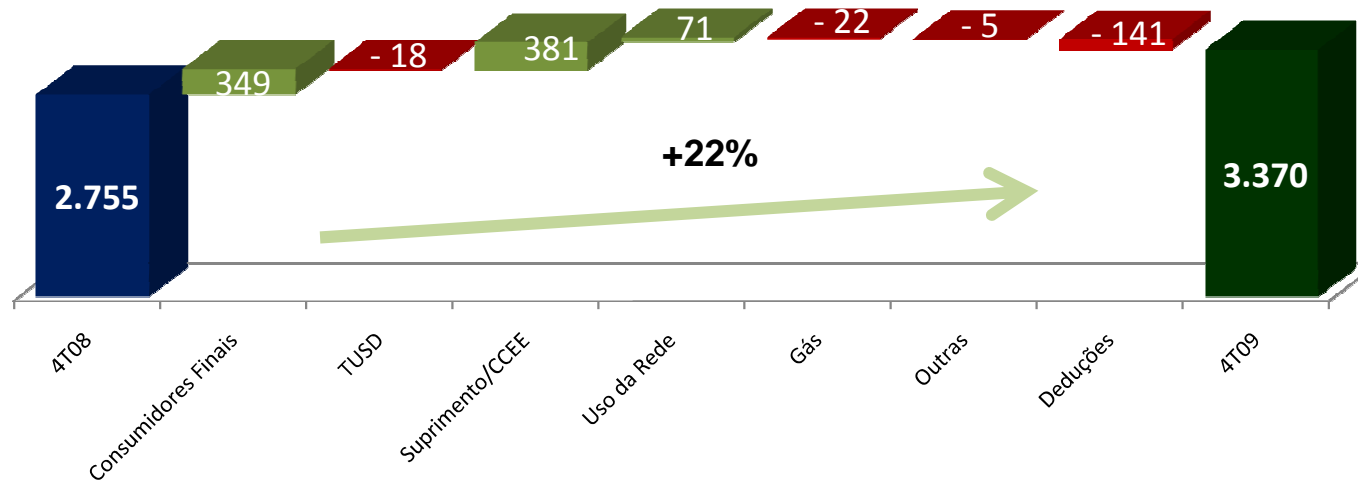
Participação das Classes (%) – 4ºTri09





Receita Líquida Consolidada

Evolução da Receita Líquida consolidada– 4T09/4T08: R\$ Milhões

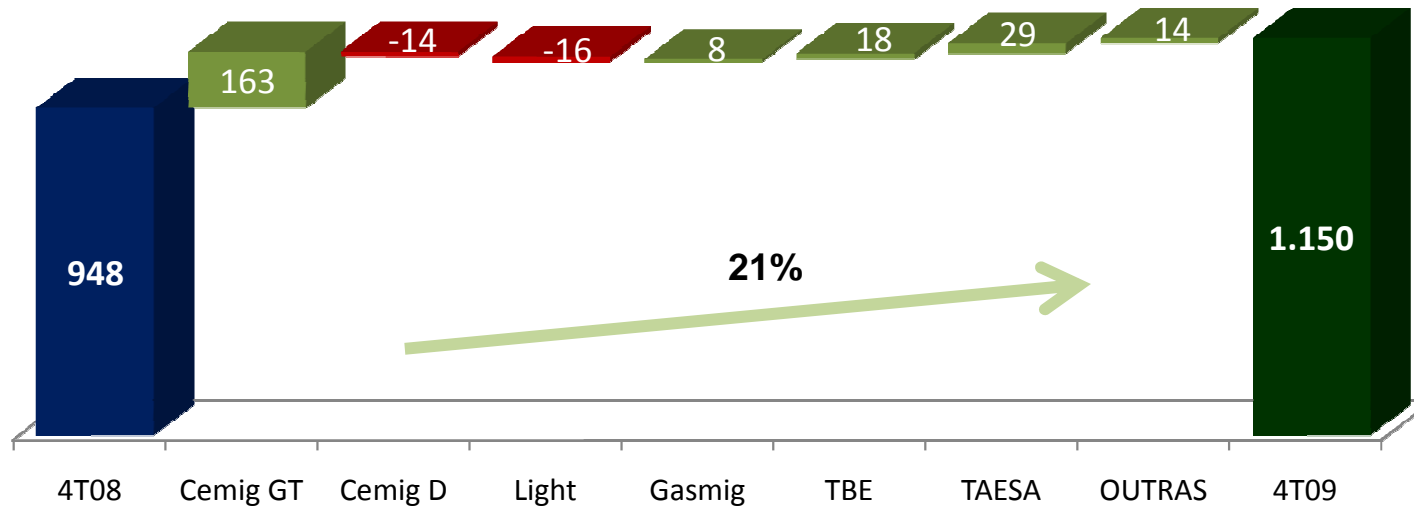


- ✓ Vendas a consumidor final reflete consolidação da recuperação econômica
- ✓ Aumento no suprimento decorrente de contratos de longo prazo e vendas de dois contratos no leilão de ajuste

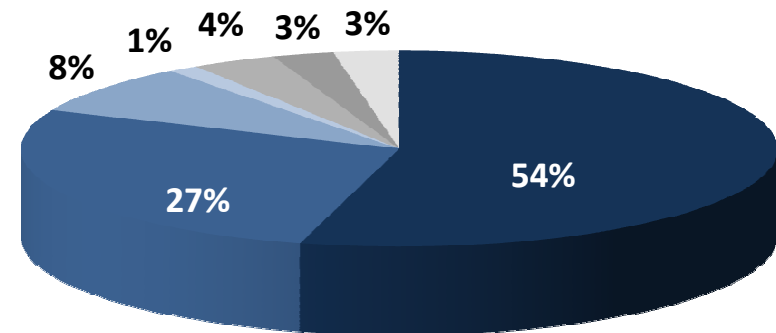


LAJIDA por empresa

Evolução do LAJIDA por Empresa no 4T09/4T08



LAJIDA por Empresa 4T09



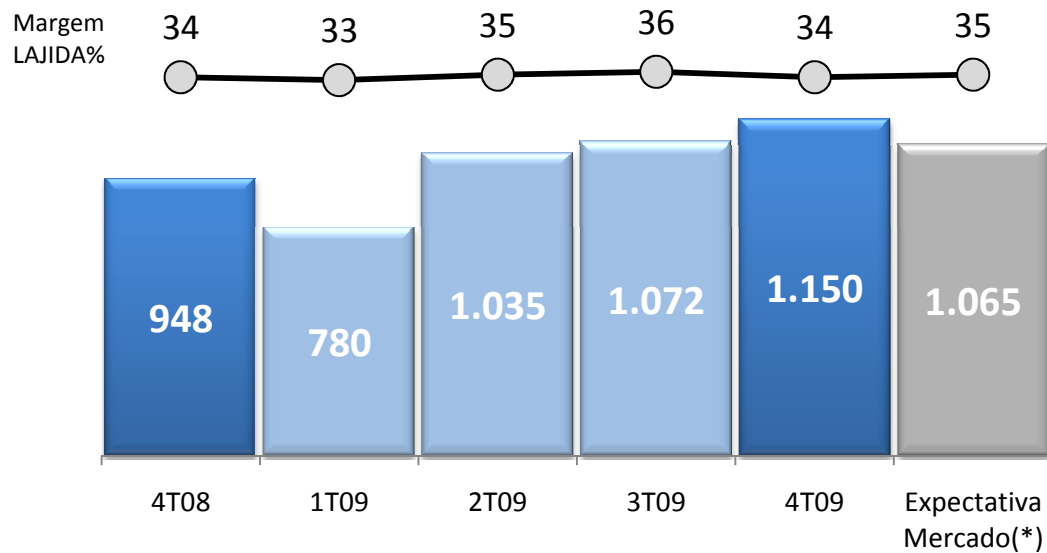
- ✓ Portfólio de negócios assegura excepcional crescimento do LAJIDA no 4ºT09

■ Cemig D ■ Cemig GT ■ Light ■ Gasmig ■ TBE ■ TAESA ■ Outras



LAJIDA e Margem do LAJIDA consolidado

Evolução do LAJIDA trimestral: Cemig Consolidado



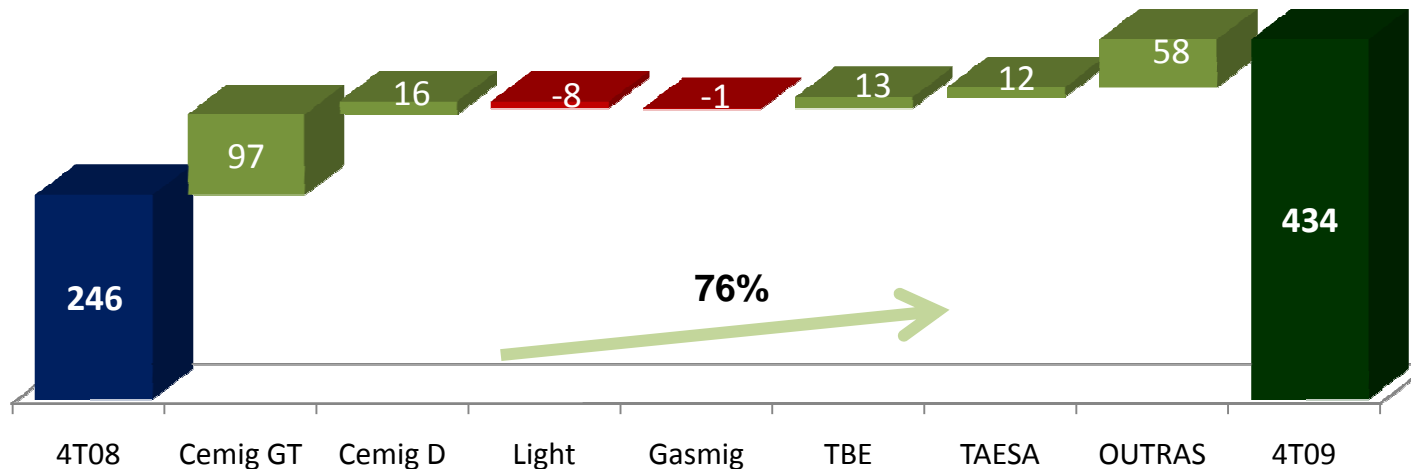
- ✓ Ao longo do ano, a geração de caixa apresentou melhora contínua
- ✓ Valor realizado superior às expectativas de mercado

(*) refere-se às expectativas dos analistas em relação aos resultados da Cemig



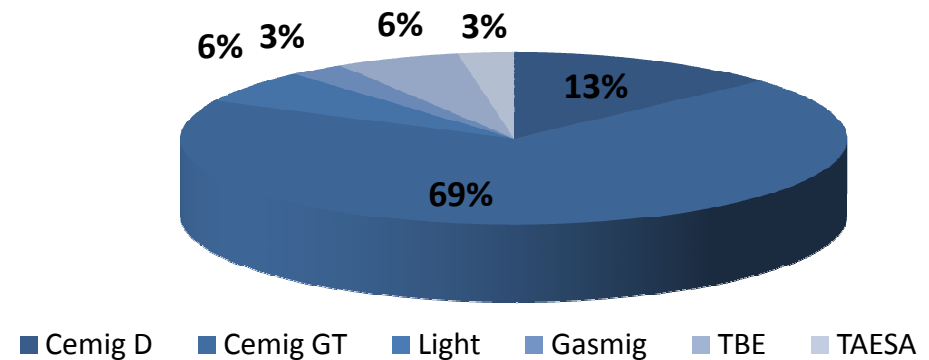
Lucro Líquido por empresa

Evolução do Lucro líquido por Empresa no 4T09/4T08



- ✓ Crescimento do Lucro líquido da Cemig D reflete menor despesa com participação nos resultados
- ✓ Aumento de participação da Cemig GT decorre de nossa estratégia comercial
- ✓ Setor de transmissão, imune à crise, apresenta resultados estáveis

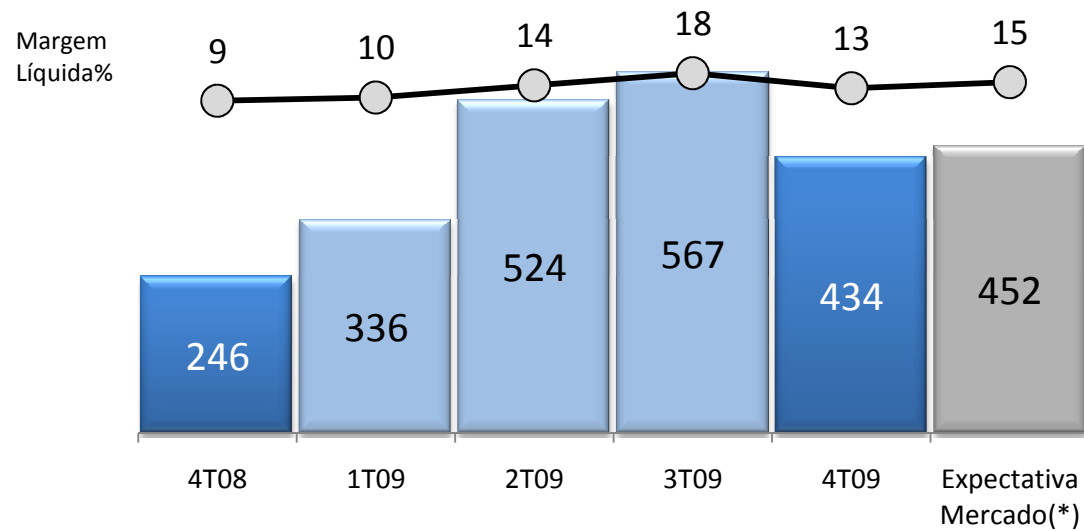
Lucro Líquido por Empresa – 4T09





Lucro Líquido Consolidado

Evolução do Lucro trimestral: Cemig Consolidado



✓ Lucro líquido em linha com o projetado pelo mercado

(*) refere-se às expectativas dos analistas em relação aos resultados da Cemig



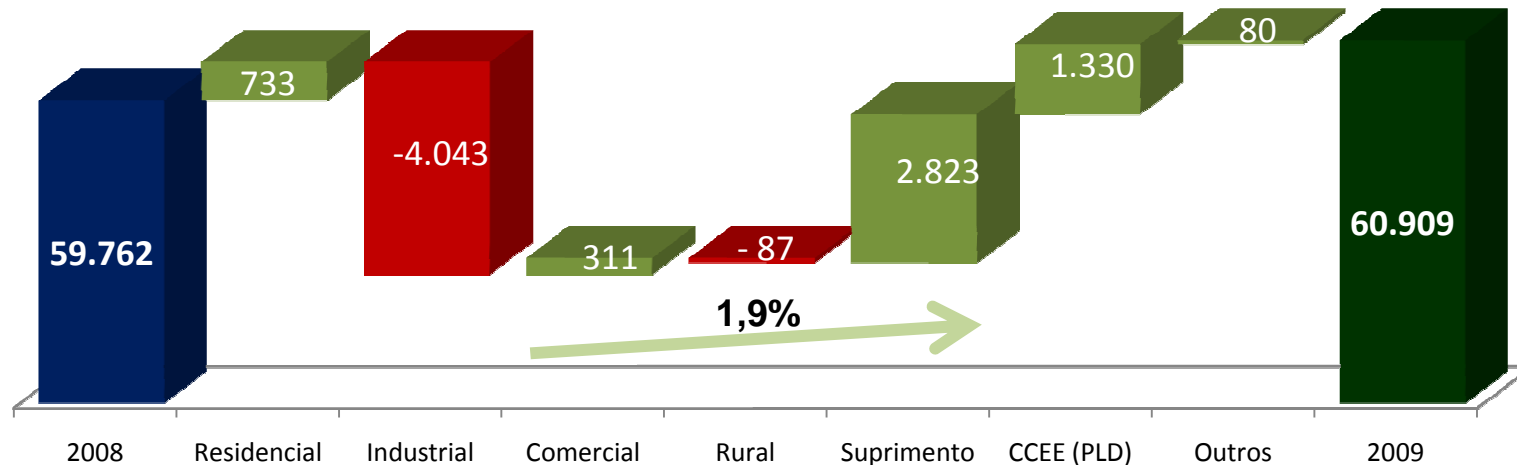
Análise do Resultado de 2009





Volume de Vendas Consolidado – 2009

Energia Vendida –GWh: Variações por classe em 2009

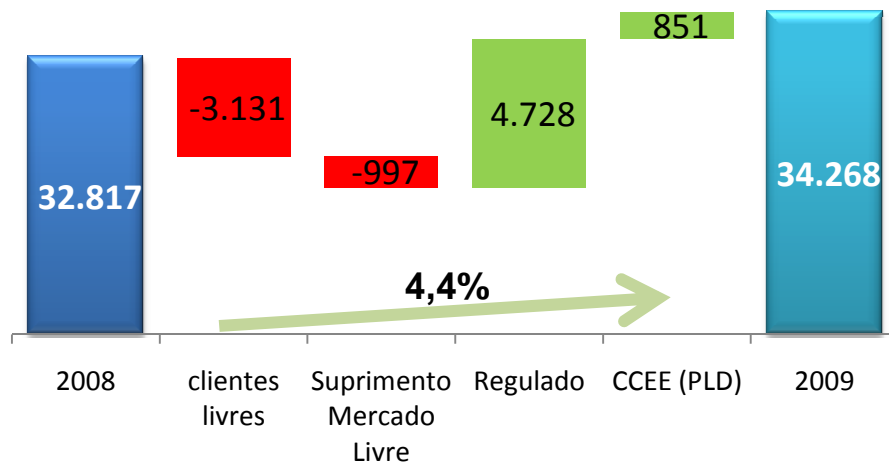


- ✓ Apesar da crise, conseguimos expandir o volume de vendas
- ✓ Consumo da classe industrial fortemente impactado pela recessão econômica
- ✓ Estratégia comercial permitiu suplantar a queda da classe industrial através do direcionamento ao mercado regulado: melhores preços
- ✓ Aumento no suprimento decorre de contratos de longo prazo(energia Botox) e vendas no leilão de ajuste(ACR)

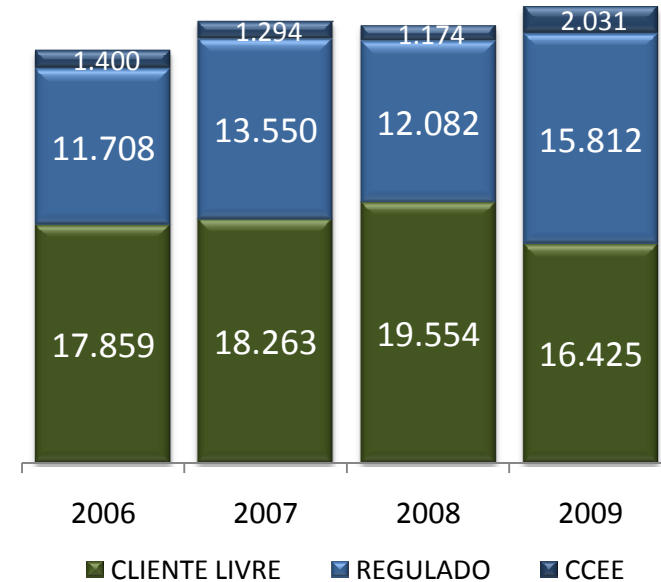


Volume de Vendas Cemig GT - 2009

Energia Vendida – GWh: Variações por classe em 2009



Energia Vendida por mercado – GWh

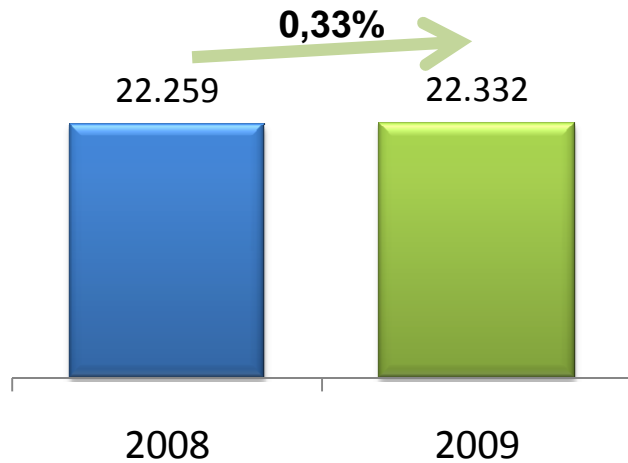


- ✓ Cemig GT atingiu novo recorde no volume de vendas
 - Redução de demanda do cliente livre foi mitigada pelas vendas em leilão de ajuste
 - Disponibilidades de energia foram aproveitadas por contratos com distribuidoras no curto prazo a melhores preços: R\$145/MWh
- ✓ Redução da participação dos clientes livres nas vendas totais é temporário e deverá retornar aos níveis pré-crise já a partir de 2010



Vendas Cemig D - 2009

Energia Vendida –GWh: Crescimento em 2009

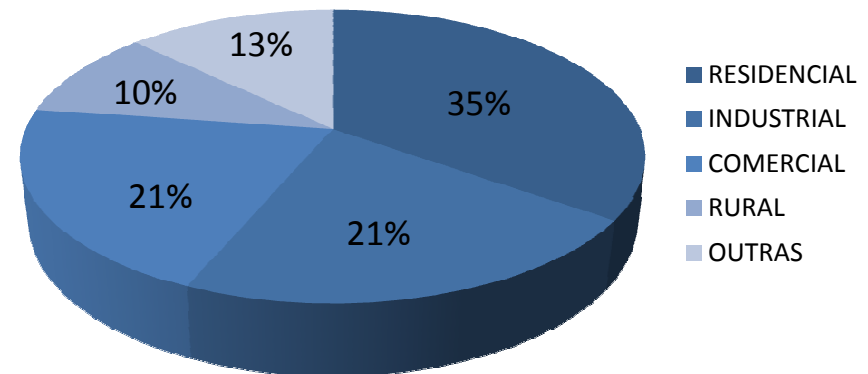


- ✓ Mercado total se apresenta estável no período 2008/2009
- ✓ Crescimento das classes residencial e comercial amenizam queda do setor industrial
- ✓ Queda do consumo industrial decorre da redução de demanda e pela migração de cargas para o mercado livre
- ✓ Ajustado pela migração de clientes, crescimento é de 1,9%

Vendas por classe - GWh

Consumidor Final	2009	2008	Var%
Residencial	7.774	7.164	8,5
Industrial	4.826	5.563	-13,2
Comercial	4.642	4.391	5,7
Rural	2.208	2.296	-3,8
Outras	2.882	2.845	1,3
Total	22.332	22.259	0,3

Participação das Classes (%) – 2009





Impacto da Revisão Tarifária na Cemig D

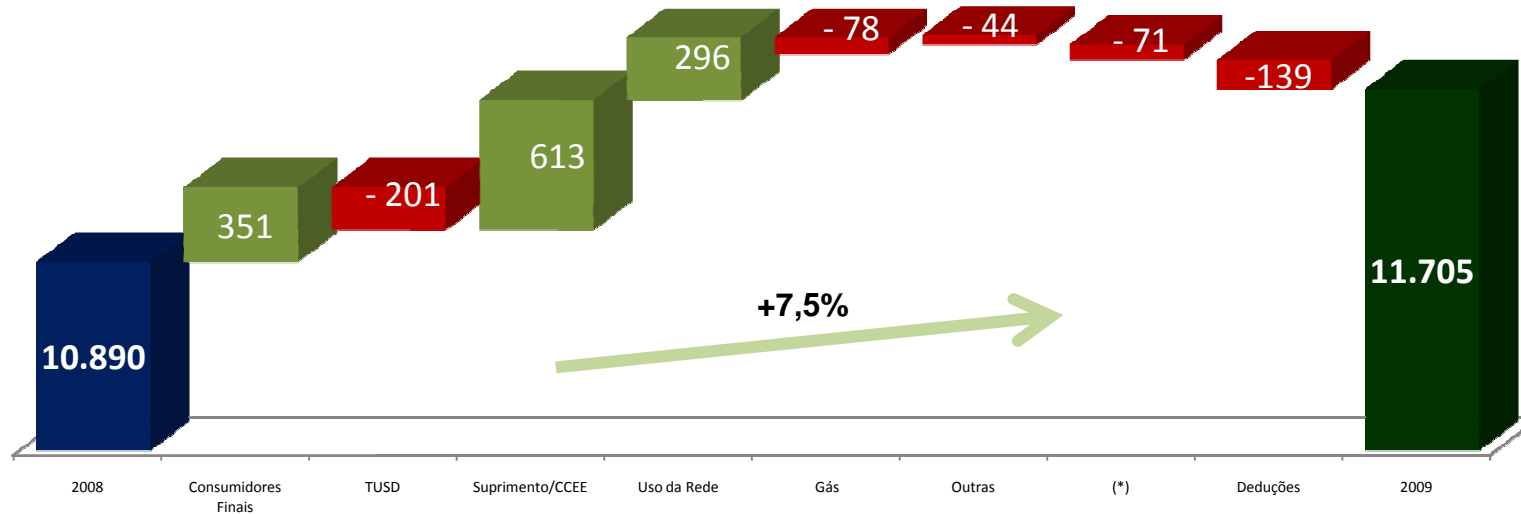
Descrição	2009	2008	Variação (%)
Receita Líquida (a)	6.385	6.146	3,88%
Despesas não controláveis (b)	3.599	2.875	25,18%
Compra de Energia	3.068	2.416	26,99%
Uso da Rede	531	459	15,69%
Receita líquida de Parcela B (a-b)	2.786	3.271	-14,86%

Apesar do crescimento da receita líquida, a “receita de Parcela B” caiu R\$485 milhões



Receita Líquida Consolidada

Evolução da Receita Líquida consolidada– 2009/2008: R\$ Milhões

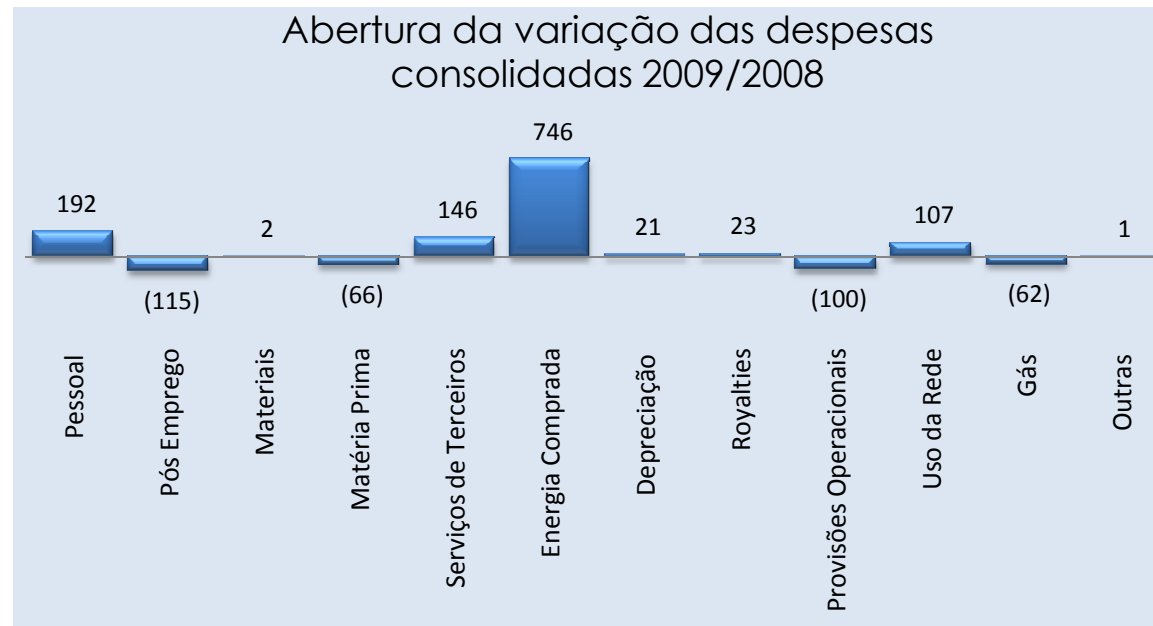
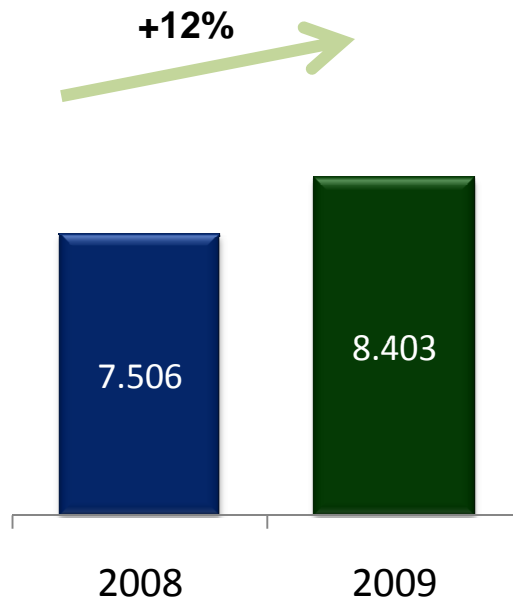


- ✓ Receita líquida apresentou sólido aumento no período (2009/2008)
- ✓ Receitas de Suprimento/CCEE compensaram queda dos consumidores finais
- ✓ Apesar de passar por uma revisão tarifária e recessão, portfólio de negócios garante manutenção das receitas do Grupo Cemig

(*) Compensação econômica do ajuste da revisão tarifária contabilizado no primeiro trimestre de 2009



Despesas Operacionais Consolidadas - 2009

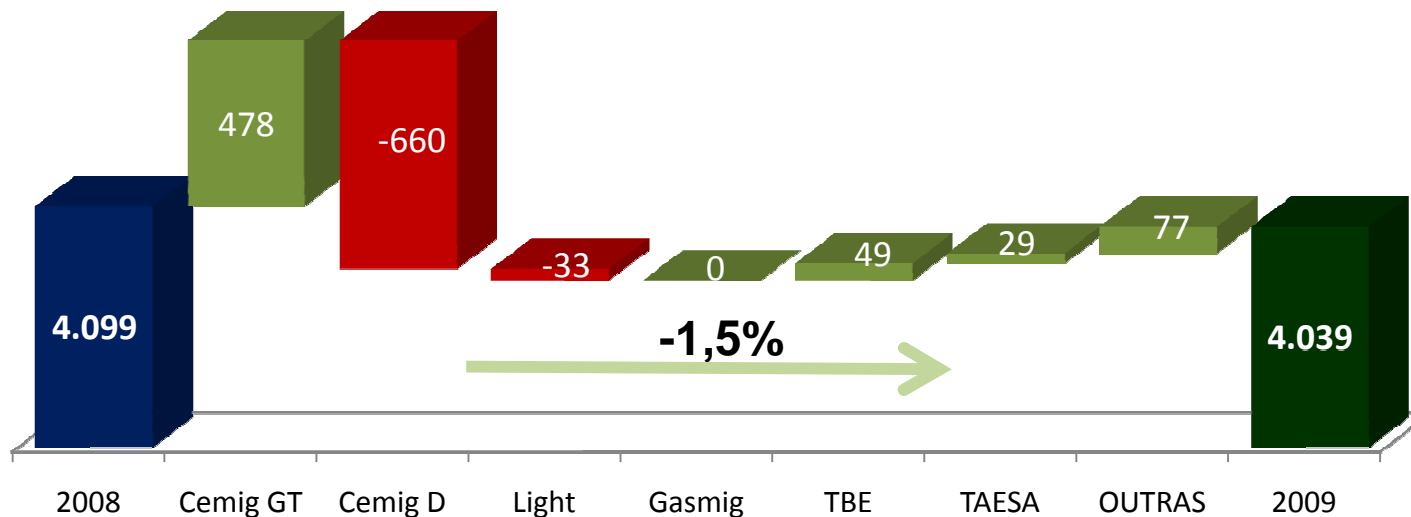


- ✓ Aumento nas despesas operacionais em virtude de custos não controláveis
 - Crescimento na compra de energia devido ao aumento na tarifa média de energia comprada para revenda
 - Custo de pessoal impactado pela execução do Plano de Desligamento Voluntário
 - Aumento das despesas com serviços de terceiros, especificamente na central de teleatendimento e manutenção das instalações e equipamentos elétricos, devido às fortes chuvas ocorridas na área de concessão



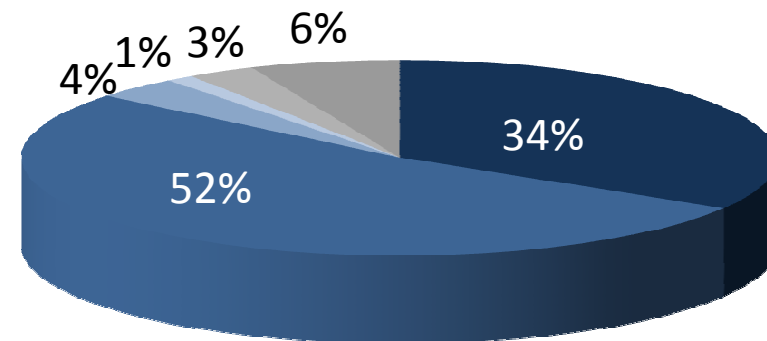
LAJIDA por empresa

Evolução do LAJIDA por Empresa no 2009/2008



- ✓ Portfólio de negócios garante estabilidade
- ✓ Resultado da Cemig GT decorrente da estratégia comercial
- ✓ Resultado da Cemig D impactado principalmente pela revisão tarifária

LAJIDA por Empresa – 2009

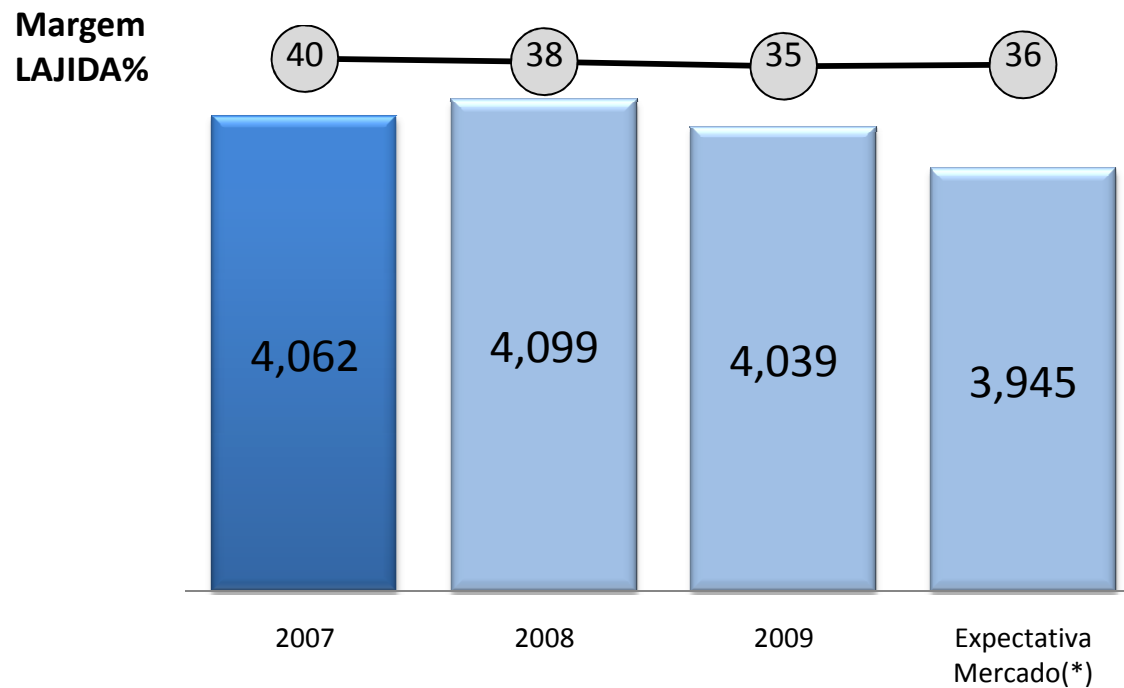


■ Cemig D ■ Cemig GT ■ RME ■ Gasmig ■ TBE ■ Outras 45



LAJIDA e Margem do LAJIDA consolidado

Evolução do LAJIDA: Cemig Consolidado



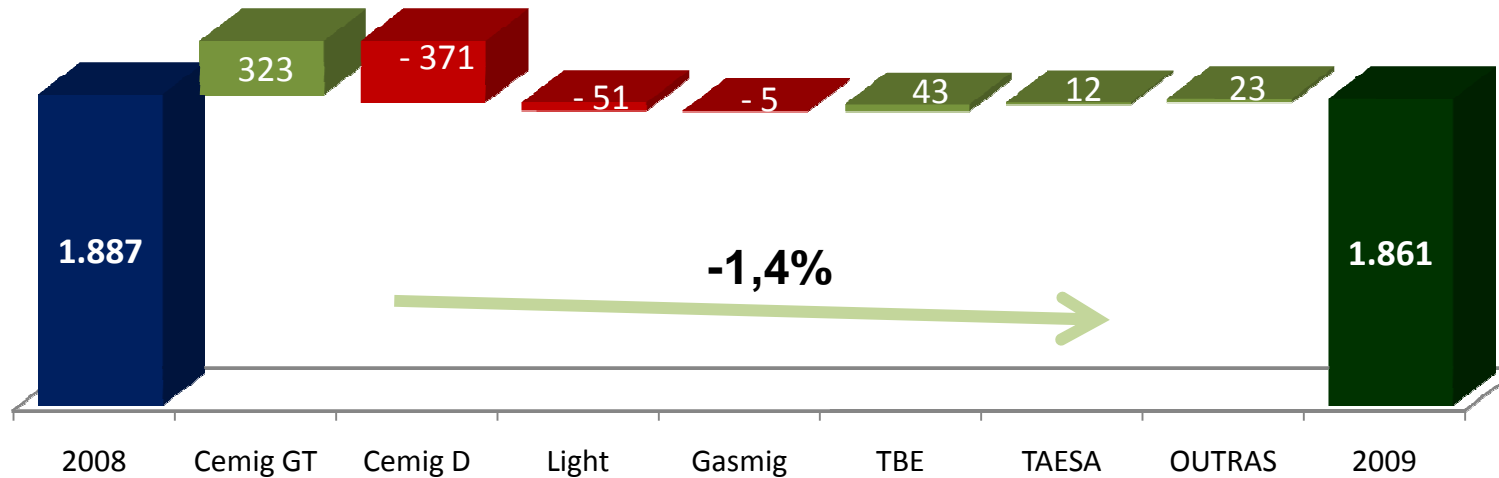
- ✓ LAJIDA permanece estável em relação ao período pré-crise
- ✓ Valor realizado em linha com as expectativas de mercado

(*) refere-se às expectativas dos analistas em relação aos resultados da Cemig



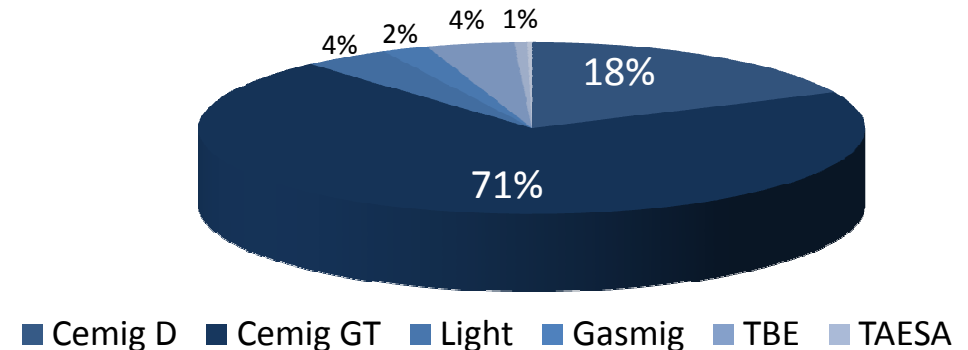
Lucro Líquido por empresa

Evolução do Lucro líquido por Empresa no 2009/2008



- ✓ Lucro Líquido impactado pela revisão tarifária da Cemig D
- ✓ Resultado da Cemig GT decorre da nossa estratégia comercial
- ✓ Setor de transmissão imune às oscilações de mercado

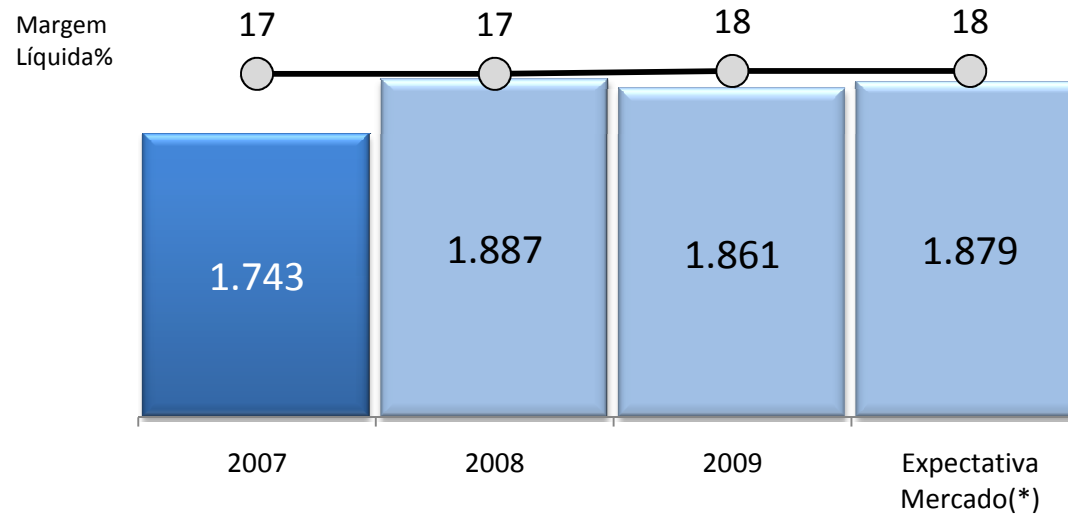
Lucro Líquido por Empresa – 2009





Lucro Líquido Consolidado

Evolução do Lucro: Cemig Consolidado



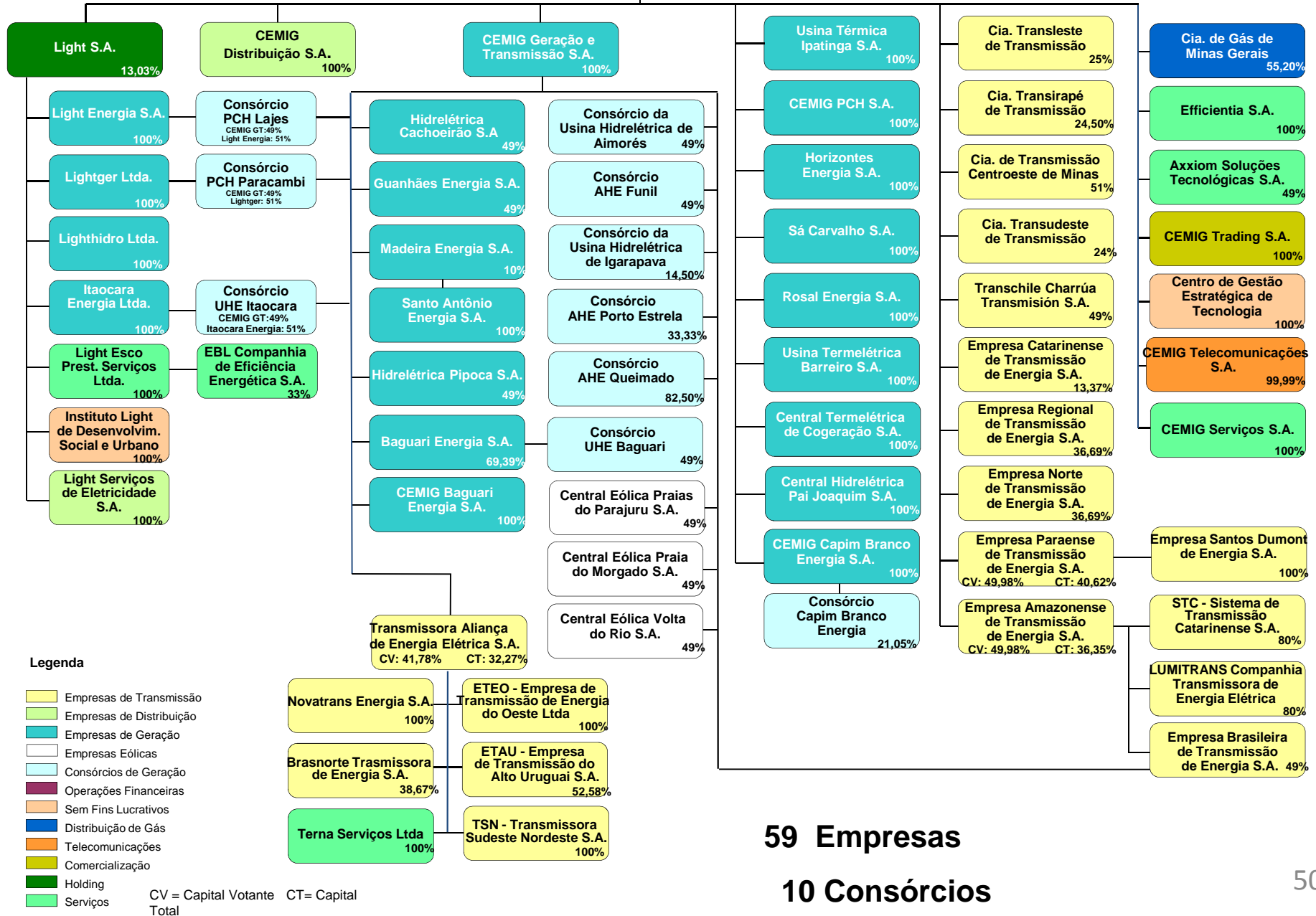
- ✓ Resultado impulsionado pelo crescimento de todas as operações
- ✓ Estratégia comercial e portfólio equilibrado de negócios fazem com que a Margem Líquida atinja os 18%
- ✓ Lucro líquido em linha com expectativas de mercado

(*) refere-se às expectativas dos analistas em relação aos resultados da Cemig



Forte posição de caixa sustenta investimentos

Demonstração do fluxo de Caixa		
	2009	2008
Caixa no Início do Período	2.284	2.066
Caixa Gerado pelas Operações	3.505	2.967
Lucro Líquido	1.861	1.887
Depreciação e Amortização	736	715
Fornecedores	5	-68
RTD - Reajuste Tarifário Diferido	133	412
Ativo Regulatório – Revisão Tarifária da Transmissão	-119	-
Outros Ajustes	889	21
Atividade de Financiamento	2.248	-1.396
Financiamentos Obtidos e Aumento de Capital	4.311	361
Pagamentos de Empréstimos e Financiamento	-1.015	-893
Juros de Capital Proprio e Dividendos	-937	-864
Redução na participação de minoritários	-111	-
Atividade de Investimento	-3.611	-1.353
Investimentos	-529	-90
Imobilizado/Intangível	-3.082	-1.263
Caixa no Final do Período	4.426	2.284



59 Empresas

10 Consórcios

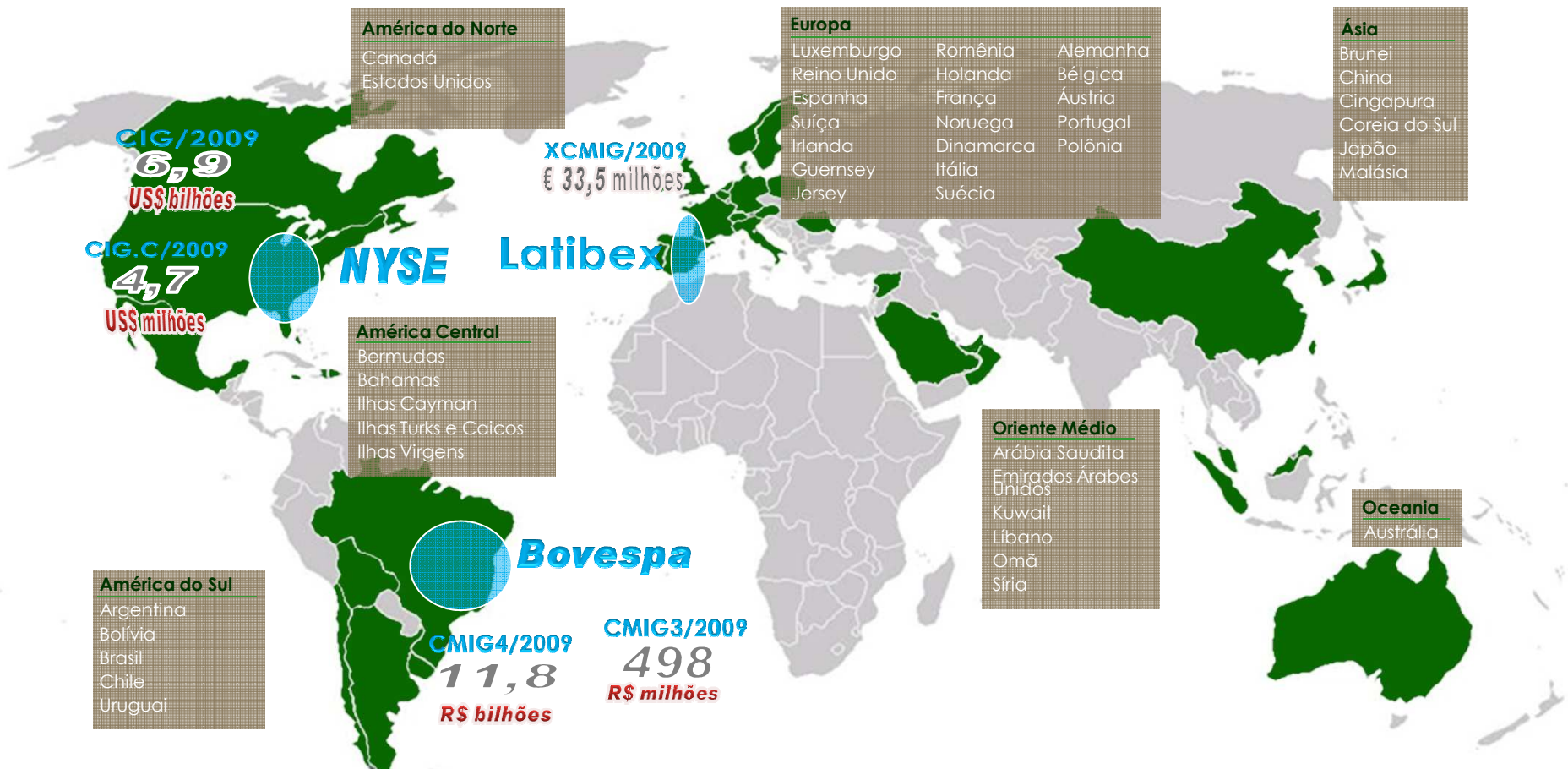


Empresa já é uma opção global de investimento....

- ✓ *Ativos totais:* **R\$ 29 bilhões**
- ✓ *Patrimônio Líquido:* **R\$ 10 bilhões**
- ✓ *Faturamento:* **R\$ 17 bilhões**
- ✓ *Receita Líquida consolidada :* **R\$ 12 bilhões**
- ✓ *Valor de mercado:* **R\$ 17 bilhões**
- ✓ *Operação em quase todo território nacional*
- ✓ *Investimentos no exterior já são realidade*



...com acionistas em mais de 40 países



Negociação média diária (2009)

Bovespa: R\$ 48 milhões

NYSE: US\$ 27 milhões

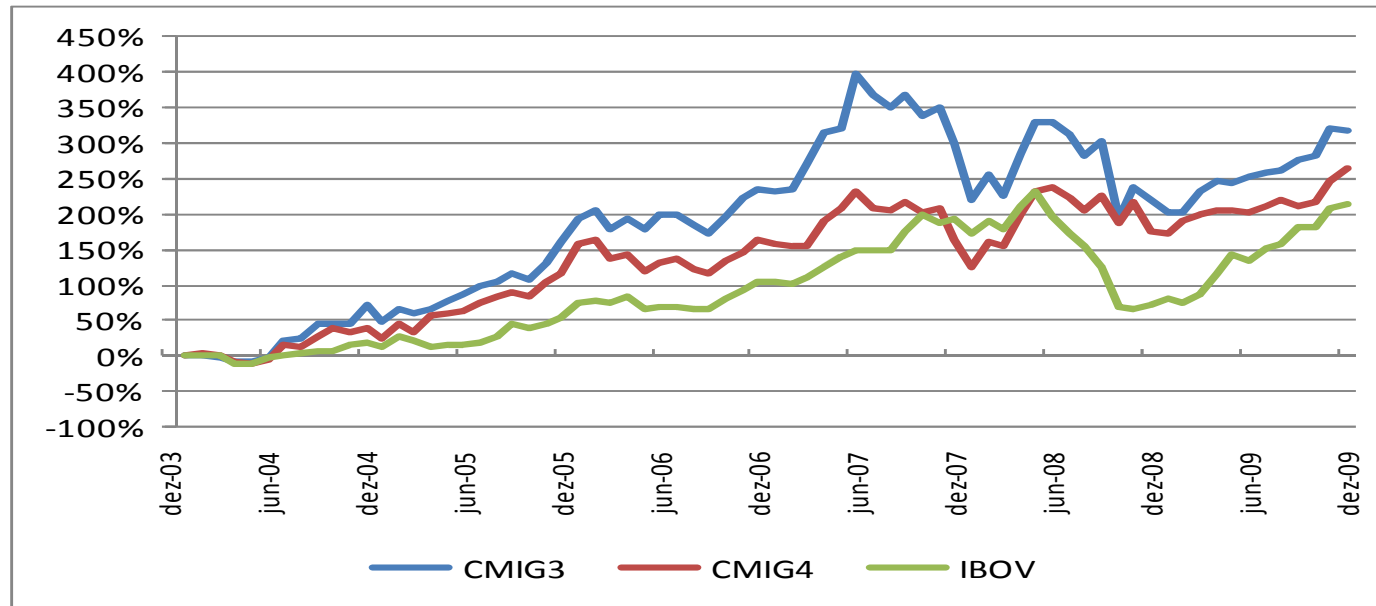
•Ações negociadas em 3 bolsas de valores

•>117.000 acionistas



Mercado de Capitais e Programa de RI

✓ Desempenho acionário

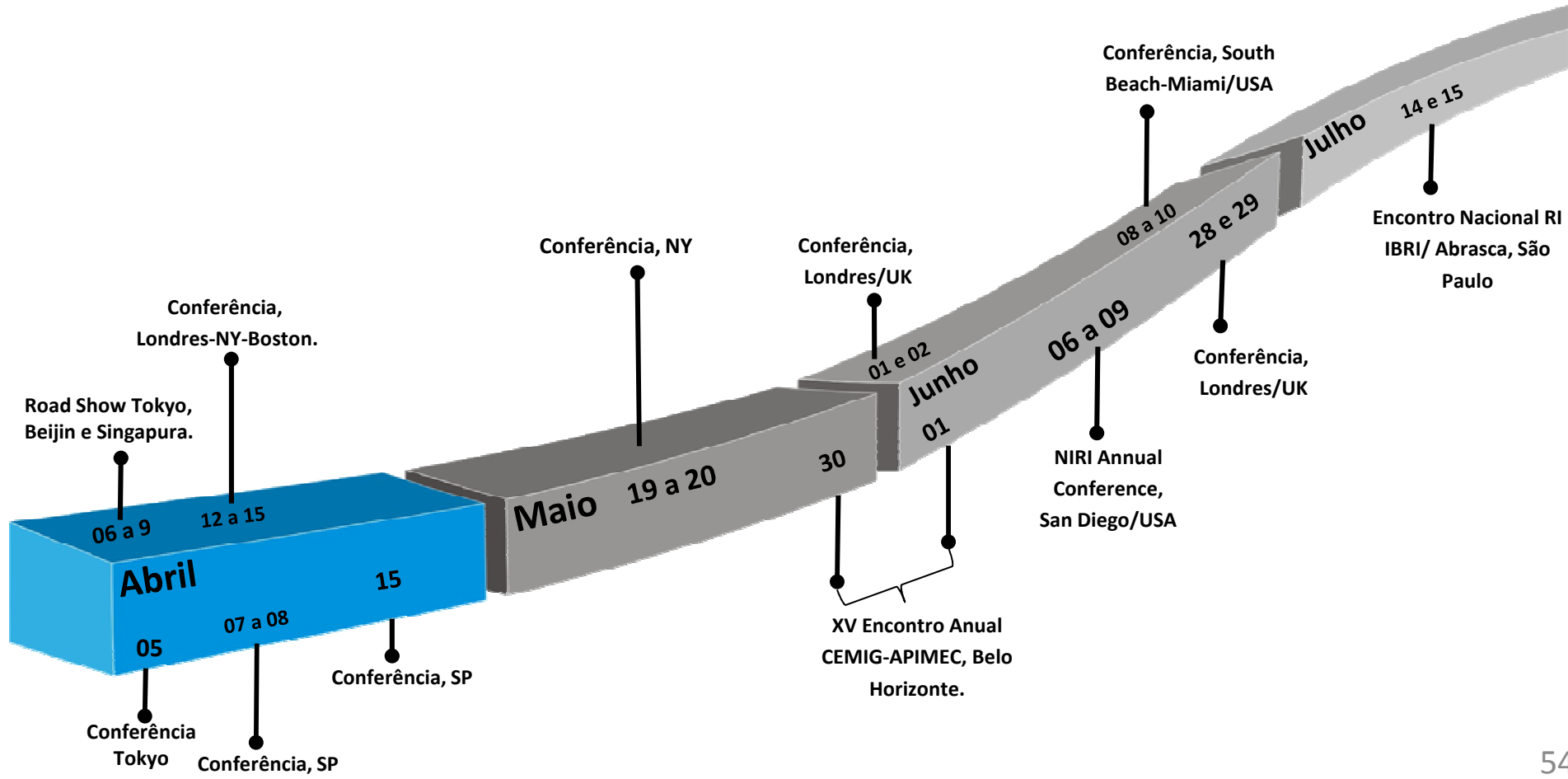


✓ Programa de Relações com Investidores em 2009

- Mais de 600 reuniões one-on-ones
- 8 Road Shows
- 5 congressos
- 43 Seminários, conferências e eventos especiais



Próximos Eventos Relevantes



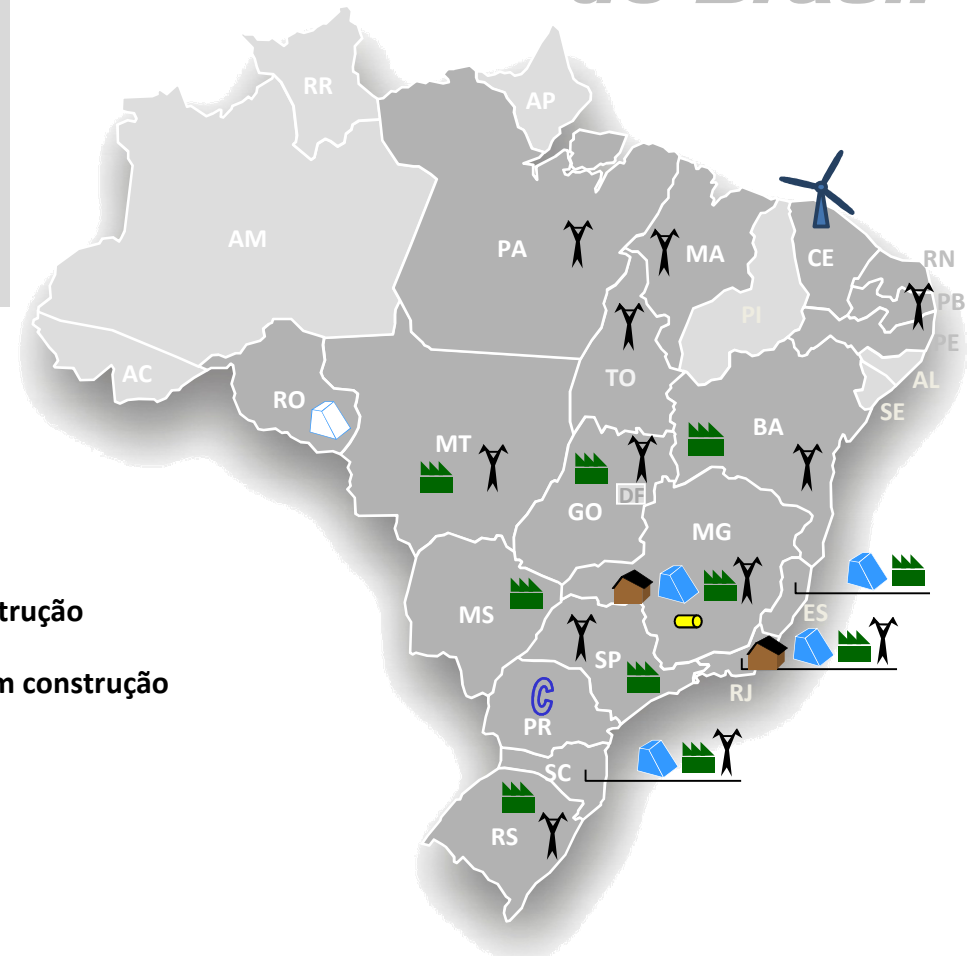


Estamos ampliando nossa liderança nacional

Atuação em 20 estados do Brasil

Meta de longo prazo é atingir 20% de participação de mercado nos segmentos de energia elétrica

- | | |
|--|--|
|  Transmissão |  Distribuição |
|  Transmissão em construção |  Geração |
|  Cliente Livre Cemig |  Geração em construção |
|  Compra de Energia |  Geração eólica em construção |
|  Distribuição de gás | |





Cemig no futuro

Visão: Estar, em 2020, entre os dois maiores grupos de energia do Brasil em valor de mercado, com presença relevante nas Américas e líder mundial em sustentabilidade do setor.



Resultados 2009

✓ Um ano que ficará marcado na história da companhia

- Melhores resultados a despeito da crise
- Crise foi uma oportunidade de agregar mais valor aos acionistas:
 - Aquisições
 - Maior aquisição já realizada no setor elétrico
 - Total investido em aquisições supera os **R\$ 3,6 bilhões**
 - Aumento de participação de mercado através de realocação de energia
 - Estratégia comercial e rapidez na tomada de decisões foram fundamentais no sucesso alcançado



Relações com Investidores

ri@cemig.com.br

Telefone: (55-31) 3506-5024

Fax: (55-31) 3506-5025

CEMIG

A Melhor Energia do Brasil.



Anexos



Ajustes para não-recorrentes

IMPACTO DE ITENS NÃO RECORRENTES	2009	2008
LAJIDA	4.039	4.099
Ajustes não recorrentes (*)		
+ Programa de desligamento de empregados	206	50
- Revisão tarifária da Cemig D – Receita Líquida	214	-63
+ Revisão tarifária da Cemig D – despesa operacional	-21	4
+ Revisão da receita de transmissão – Nota Técnica 214/2009	-158	0
LAJIDA AJUSTADO	4.280	4.090
LUCRO LÍQUIDO	1.861	1.887
Ajustes não recorrentes (*)		
- Compensação Financeira RME	-	-55
- Reversão Provisão PIS COFINS RME	-	-71
+ Programa de desligamento de empregados	136	33
- Revisão tarifária da Cemig D – Receita Líquida	141	-42
+ Revisão tarifária da Cemig D – despesa operacional	-14	3
+ Revisão da receita de transmissão – Nota Técnica 214/2009	-104	0
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO	2.020	1.755

(*) Os ajustes não recorrentes correspondem à interpretação da Companhia sobre os eventos que julga como extraordinários, não relacionados às operações correntes.



Reconhecimento do Mercado

✓ Sustentabilidade

- Seleccionada como Líder do Supersetor de utilities pelo Índice Dow Jones de Sustentabilidade
 - 10º ano consecutivo no índice, desde a sua criação
- Classificada como líder em sustentabilidade pela OEKOM
 - OEKOM é uma das principais agências de ratings de sustentabilidade do mundo
 - Instituições que consideram os critérios da Oekom atualmente representam 90 bilhões de Euros



✓ Cemig Telecomunicações – antiga Infovias

- Foram dois prêmios pelo Anuário Telecom 2009:
 - Empresa do Ano 2008, como melhor empresa de infra-estrutura de redes.
 - Uma das 10 empresas de Telecom mais rentáveis do país em 2008



✓ 36º Prêmio Apimec

- Melhor empresa de capital aberto: Categoria eficiência no relacionamento com seus investidores e presteza no envio de informações
- Melhor profissional de Relações com Investidores

✓ Prêmio ABRAONEE

- Melhor balanço do setor elétrico entre as empresas de capital aberto



Glossário

ACR: Ambiente de Contratação Regulado, onde ocorrem as compras e vendas envolvendo as Distribuidoras, através de leilões públicos.

ACL: Ambiente de Contratação Livre, onde ocorrem as compras e vendas de energia elétrica entre Consumidores Livres, Comercializadoras e Geradoras, através de contratos bilaterais livremente negociados.

ANEEL: O setor energético brasileiro é regulado pela ANEEL, agência regulatória federal independente.

BRGAAP – Princípios contábeis brasileiros.

CCC - Conta Consumo de Combustíveis Fósseis: A CCC foi criada para gerar reservas financeiras para cobrir a elevação de custos associada ao maior uso das usinas termelétricas, na hipótese de estiagem, em função do fato de os custos operacionais marginais das usinas termelétricas serem superiores aos das usinas hidrelétricas. Cada empresa de energia é obrigada a efetuar contribuição anual à CCC. As contribuições anuais são calculadas com base em estimativas do custo do combustível necessário pelas usinas termelétricas no ano seguinte.

CCEE - Câmara de Comercialização de Energia Elétrica: tem por finalidade viabilizar a comercialização de energia elétrica no Sistema Interligado Nacional.

CDE - Conta de Desenvolvimento Energético: Fonte de subsídio criado para tornar competitivas fontes alternativas de energia, como eólica e biomassa, e promover a universalização dos serviços de energia elétrica. É provida de recursos por meio de pagamentos anuais efetuados pelas concessionárias pelo uso de ativos públicos, penalidades e multas impostas pela ANEEL e, a CDE ficará em vigor pelo prazo de 25 anos e será administrada pela Eletrobrás.

DEC - Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora: Intervalo de tempo que, em média, em um período observado, em cada unidade consumidora de um conjunto considerado ocorreu interrupção da distribuição de energia elétrica.

Dividend Yield (dividendo por ação/preço da ação): é o retorno anual que o acionista recebe em forma de dividendos e Juros sobre o Capital Próprio (por ação) em percentual relativo ao preço da ação.

FEC - Frequência Equivalente de Interrupção de Energia: Número de interrupções na distribuição de energia elétrica ocorridas, em média, no período observado, em cada unidade consumidora de um determinado conjunto.

GSF: Generating Scaling Factor. Fator utilizado para determinar a Energia Alocada de cada gerador participante do Sistema Interligado Nacional. É calculado em função da disponibilidade de geração e do mercado verificado, entre outros parâmetros.

FIDC (fundo de recebíveis) – Fundo de direitos creditórios. É constituído por ativos realizáveis.

Hedge: Termo em inglês que significa salvaguarda. É um mecanismo usado por pessoas ou empresas que precisam se proteger da flutuação de preços que costuma ocorrer nos mercados de commodities ou câmbio.

LAJIDA ou EBITDA: Lucro antes do Juros (Resultados Financeiros), Impostos, Depreciação e Amortização, proveniente do inglês Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization. Expressa a Geração de Caixa Operacional de uma empresa, fornece um retrato do quanto uma empresa está gerando de dinheiro a partir de seu negócio principal.

LAJIDA / RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA (MARGEM DO LAJIDA): Percentual que relaciona a Geração de Caixa Operacional com a Receita Operacional. Mostra em que percentual a receita se transforma em caixa após a operação, dando uma idéia da rentabilidade do negócio.



Glossário

Payout – Percentual do lucro líquido a ser distribuído como dividendos.

P/L (Relação Preço Lucro) – Relação entre o preço da ação e o lucro por ação.

PL – Patrimônio Líquido

PLD – Preço para Liquidação de Diferenças, chamado preço “Spot”

RTD- Reajuste Tarifário Diferido: A ANEEL definiu os resultados da revisão tarifária periódica da Cemig Distribuição que compreende o reposicionamento das tarifas de fornecimento de energia elétrica em nível compatível com a preservação do equilíbrio econômico-financeiro do contrato de concessão, proporcionando receita suficiente para a cobertura de custos operacionais eficientes e a remuneração adequada dos investimentos. O reajuste médio aplicado às tarifas da Cemig em 8 de abril de 2003, em caráter provisório foi de 31,53%, entretanto, o reposicionamento tarifário definitivo para a CEMIG deveria ter sido de 44,41%. A diferença percentual de 12,88% será compensada através de um acréscimo em cada um dos reajustes tarifários previstos para ocorrerem de 2004 a 2007, cumulativamente. A diferença entre o reposicionamento tarifário ao qual a Cemig Distribuição tem direito e a tarifa efetivamente cobrada dos consumidores foi reconhecida como um Ativo Regulatório..

RTE - Recomposição Tarifária Extraordinária: Reajuste de tarifa concedido em dezembro de 2001 às distribuidoras e geradoras das regiões que estiveram sob racionamento. Previsto no Acordo Geral do Setor Elétrico, resultou um aumento de 2,9% na tarifa dos consumidores residenciais (com exceção dos Consumidores de Baixa Renda) e rurais e de 7,9% para os demais consumidores. O objetivo do reajuste foi repor as perdas que distribuidoras e geradoras de energia tiveram com a redução do consumo imposta pelo governo. A duração do reajuste varia de acordo com o tempo necessário à recuperação das perdas de cada concessionária.

RGR - Reserva Global de Reversão: Cota anual embutida nos custos das concessionárias para geração de recursos para expansão e melhoria dos serviços públicos de energia elétrica. Os valores são recolhidos mensalmente em favor da Eletrobrás, responsável pela administração dos recursos, e devem empregados também no Procel

Retorno total do acionista - é o retorno do acionista obtido pela soma dos dividendos (yield) e a valorização percentual das ações.

TUSD - Tarifas de Uso dos Sistemas de Distribuição: A TUSD é paga por empresas de geração e pelos Consumidores Livres pelo uso do sistema de distribuição da concessionária de distribuição a que a geradora pertinente ou o consumidor livre está ligado e é revisada anualmente de acordo com o índice de inflação e os investimentos efetuados pelas distribuidoras no ano anterior para manutenção e expansão da rede. O valor a ser pago pelo usuário ligado ao sistema de distribuição é calculado mediante a multiplicação do montante de energia contratado junto à concessionária de distribuição para cada ponte de ligação, em kW, pela tarifa em R\$/kW que é fixada pela ANEEL.

UHE - Usina Hidrelétrica: Central que utiliza a energia mecânica da água para girar as turbinas e gerar energia elétrica.

UTE - Usina Térmica: Central na qual a energia química, contida em combustíveis fósseis, é convertida em energia elétrica.

Valor de mercado – é o valor da empresa calculado pela multiplicação do número de ações pelo seu respectivo preço.

WACC – Weighted Average Cost of Capital: custo médio ponderado de capital