

# Resultado Construído por Estratégia de Sucesso

Portfólio de negócios assegura crescimento

# Termo de Renúncia

Algumas declarações e estimativas contidas neste material podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas ambos conhecidos e desconhecidos. Não há garantia que as expectativas sobre eventos ou resultados se manifestarão.

Estas expectativas se baseiam nas suposições e análises atuais do ponto de vista da nossa diretoria, de acordo com a sua experiência e outros fatores tais como o ambiente macroeconômico, das condições de mercado do setor elétrico e nos resultados futuros esperados, muitos dos quais não estão sob controle da Cemig.

Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as projeções a respeito de eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Cemig, as condições econômicas brasileiras e internacionais, tecnologia, estratégia financeira da Cemig, alterações no setor elétrico, condições hidrológicas, condições dos mercados financeiro e de energia, incerteza a respeito dos nossos resultados de operações futuras, planos e objetivos bem como outros fatores. Em razão desses e outros fatores os resultados reais da Cemig podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos em tais declarações.

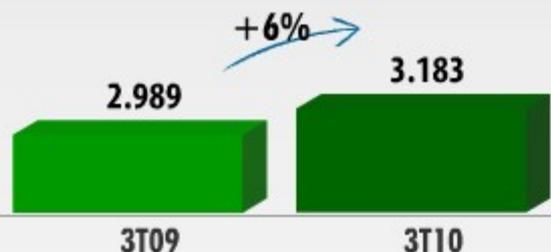
As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões. Nenhum dos profissionais da Cemig ou partes a eles relacionadas ou seus representantes terá qualquer responsabilidade por quaisquer perdas que possam decorrer da utilização do conteúdo desta apresentação.

Para avaliação dos riscos e incertezas, tal como eles se relacionam com a Cemig, e obter informações adicionais sobre fatores que possam originar resultados diversos daqueles estimados pela Cemig, favor consultar a seção de Fatores de Riscos incluída no Formulário de Referência arquivado na Comissão de Valores Mobiliários – CVM e no Form 20-F arquivado na U.S. Securities and Exchange Commission – SEC.

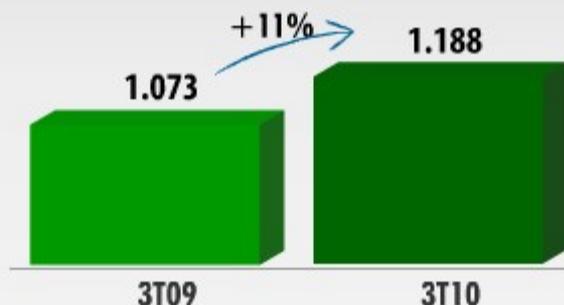


## Resultados consolidados do 3T10 - R\$milhões

Receita Líquida



LAJIDA



Lucro Líquido



- ✓ Expansão dos resultados reflete fundamentos da companhia e o crescimento do mercado
- ✓ Portfólio de negócios sustenta crescimento constante dos principais indicadores
  - LAJIDA consolidado alcança recorde histórico trimestral: R\$1,2 bilhão
- ✓ Incorporação de novos ativos e melhoria da eficiência operacional leva à evolução da Margem Lajida nos últimos trimestres: 37%

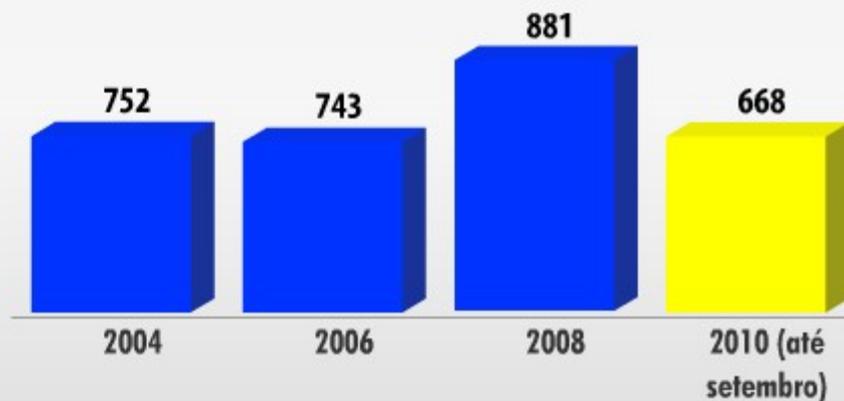
## Gás Natural: Gasmig cresce vigorosamente

### ✓ Inaugurada a segunda etapa do Gasoduto Vale do Aço:

- Investimento de R\$700 milhões até Setembro 2010
- Com a segunda etapa a extensão total do projeto atinge 338 Km
  - ◆ Gasmig atinge 794 Km de redes de distribuição
- Capacidade de distribuição: 2,4 MM m<sup>3</sup>/dia de gás natural, o que eleva para 11,8 MM m<sup>3</sup>/dia a capacidade de distribuição total da companhia
- Até 2012 realização do estudo de viabilidade que prevê a construção de mais 70 Km no Vale do Aço entre Belo Oriente e Governador Valadares



Evolução do Volume Vendido (milhões m<sup>3</sup> /ano)



## Geração: Crescimento através de Novos Projetos

### ✓ Novos Projetos:

- **Início da operação da Planta Eólica de Volta do Rio - Capacidade Instalada: 42 MW**
  - ◆ Concluída instalação do complexo eólico do Ceará - 100 MW
  - ◆ Contrato de 20 anos através do Proinfa
- **Aumento da capacidade instalada da UHE Santo Antônio**
  - ◆ Solicitado à ANEEL expansão de 300 MW, atingindo 3.450 MW
  - ◆ Entrada em operação antecipada para Dez. 2011
- **Aguardando definição por parte do governo em relação a leilões de Energia Nova**

### ✓ Capacidade Instalada total da Cemig 6.896 MW

### ✓ Aquisições:

- **Aquisição de 49% da LightGer (51% pertencem à LIGHT)**
  - ◆ Empresa irá construir e operar a PCH Paracambi (25MW com previsão para Out. 2011)

# Distribuição: Cemig é a melhor energia do Brasil

DEC das capitais do Sul, Sudeste e Centro Oeste com mais de 500 mil consumidores em 2010 (Janeiro a Julho)



Fonte: ANEEL

**Desempenho é fruto do compromisso da Cemig em melhorar a qualidade dos serviços prestados aos nossos consumidores**



**Início de implantação do plano de renovação de ativos e melhorias no sistema de proteção. Destaques dos investimentos previstos no período de 2010 a 2012:**

- Instalação de 3.950 religadores no período, correspondendo a 200% do parque atual
- Reforma da rede de distribuição de Média Tensão

● **DEC Cemig D de Janeiro a Setembro**

● 2010: 8,76

● 2009: 9,90

DEC – Duração Equivalente por Consumidor-horas

\*DEC estimado para Abril de 2010 fonte ANEEL

## Transmissão: Capacitação da Cemig é comprovada nas aquisições

- ✓ Participações em transmissão já representam 12% do Lajida do 3T10
- ✓ Compra de ativos de qualidade aliados às nossas práticas de gestão nas empresas adquiridas levam a ganhos de eficiência e captura de sinergias:
  - Gestão Operacional
  - Governança Corporativa
  - Gestão Financeira
- ✓ Resultados evidenciam agregação de valor para a Cemig e as empresas adquiridas



Caixa acumulado da TAESA atinge R\$481 milhões

## Aumento de participação na TBE - Aquisição de ações da MDU

✓ Em 12/11/10, foi realizado o fechamento da aquisição das ações da MDU nas empresas do grupo TBE.

✓ Aumento de participação nas empresas:

- 13,3% do capital votante da Empresa Norte de Transmissão de Energia S.A. – ENTE
- 13,3% da Empresa Regional de Transmissão de Energia S.A. – ERTE
- 5,73% da Empresa Catarinense de Transmissão de Energia S.A. – ECTE

✓ Valor da operação de R\$100,5 milhões

Participação após aquisição de ações da MDU - % CAPITAL TOTAL

	EATE	ECTE	ENTE	ERTE	ETEP
Alupar Investimentos S.A.	38,01%	40,01%	50,01%	50,01%	50,02%
Centrais Elétricas Brasileiras S/A Eletrobrás	24,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,02%
Centrais Elétricas de Santa. Catarina - CELESC	0,00%	30,88%	0,00%	0,00%	0,00%
Companhia Energética de Minas Gerais - CEMIG	37,99%	19,09%	49,99%	49,99%	41,96%
MDU	0,00%	10,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Membros do Conselho de Administração	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

## Sustentabilidade: Gerando valor através de energia e bem estar social

- ◆ **Cemig é novamente classificada no Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI)**
  - Já são 11 anos consecutivos que estamos nesse Índice
  - Única empresa do setor elétrico da América Latina a fazer parte desse índice desde sua criação
  - A escolha reflete o compromisso diário da Cemig com o desempenho econômico, a sociedade e o meio ambiente
- ◆ **Cemig D é classificada entre as cinco finalistas do Prêmio Nacional da Qualidade promovido pela FNQ-Fundação Nacional da Qualidade**
  - É o mais importante prêmio brasileiro de gestão
- ◆ **Cemig foi uma das cinco empresas brasileiras selecionadas a apresentar trabalhos na Convenção da ONU sobre Biodiversidade - COP10 em Nagoya, Japão**
  - Dois trabalhos foram apresentados, pertencentes ao Programa Peixe Vivo: envolvem esforços da Cemig para minimizar impactos de suas atividades sobre os peixes e ampliar conhecimento sobre o tema
- ✓ **A Cemig aprova sua Política de Biodiversidade**

## Comercialização: Consolidamos nossa liderança no mercado brasileiro de energia livre

### ✓ Estratégia de comercialização sustenta crescimento na energia vendida

- Energia do leilão de ajuste 2009 foi redirecionado ao mercado livre
- Quase a totalidade da energia da Cemig GT está contratada até 2012

### ✓ Cemig vai vender energia gerada por meio de biogás

- Contrato assinado prevê a comercialização da energia gerada através do biogás
- Cemig receberá anualmente, de 2011 a 2014, 4,9 MW médios
- Energia suficiente para abastecer todo o município de Diamantina naquele período (40.000 habitantes)
- Essa energia incentivada será oferecida aos clientes corporativos, ampliando a gama de opções de seus produtos e principalmente oferecendo mais uma alternativa de fonte sustentável



## Volume de vendas consolidado



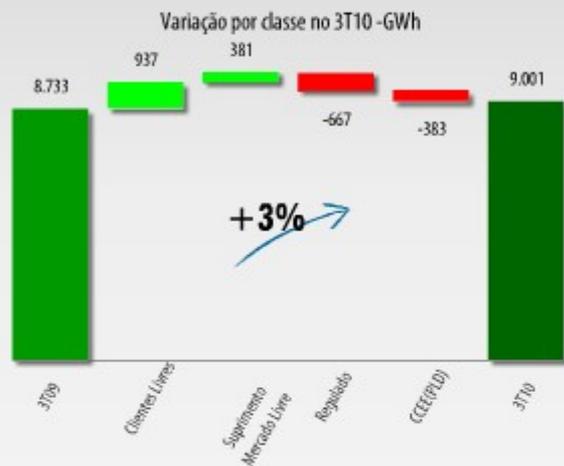
### ✓ Crescimento da energia vendida confirma retomada definitiva da economia

- Vendas já estão maiores na comparação com o período pré-crise (3T08)

### ✓ Cemig atua fortemente junto aos clientes para expandir sua carteira

- Consolidada vocação de supridor nacional de energia para grandes grupos empresariais
- Mercado de energia incentivada já é uma realidade, atendendo clientes com potência entre 0,5MW e 3MW

# Volume de vendas Cemig GT



## ✓ Vendas da Cemig GT atingem um novo recorde trimestral: 9.001 GWh

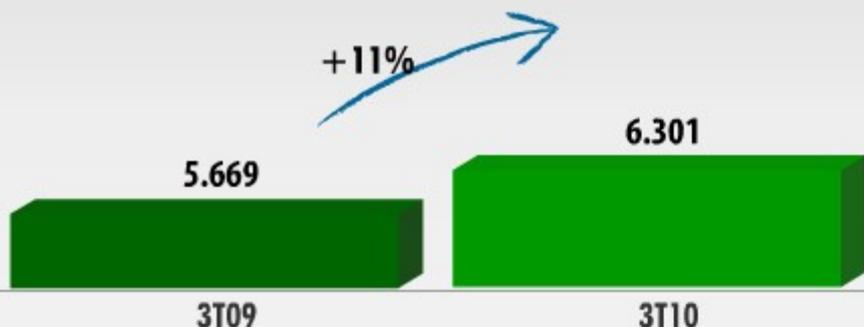
- Nível de venda de energia é resultado da estratégia de comercialização e posição da Cemig como maior supridora do mercado livre brasileiro
  - ◆ Mercado livre cresceu 23% sobre o 3T09
  - ◆ Classe comercial, atendida via energia incentivada, cresceu 1.092%

✓ Aumento da oferta de energia suportado pela intensificação do processo de comercialização e de expansão de capacidade

✓ Queda no suprimento decorre de término de contratos do ACR (leilão de ajuste/09)

# Volume de vendas Cemig D por classe

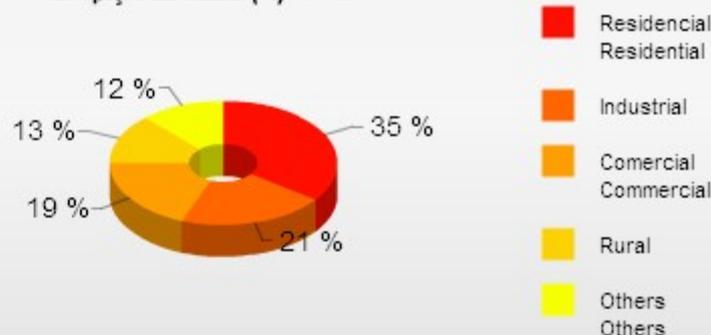
## Volume de vendas - GWh - Cemig D no 3T10



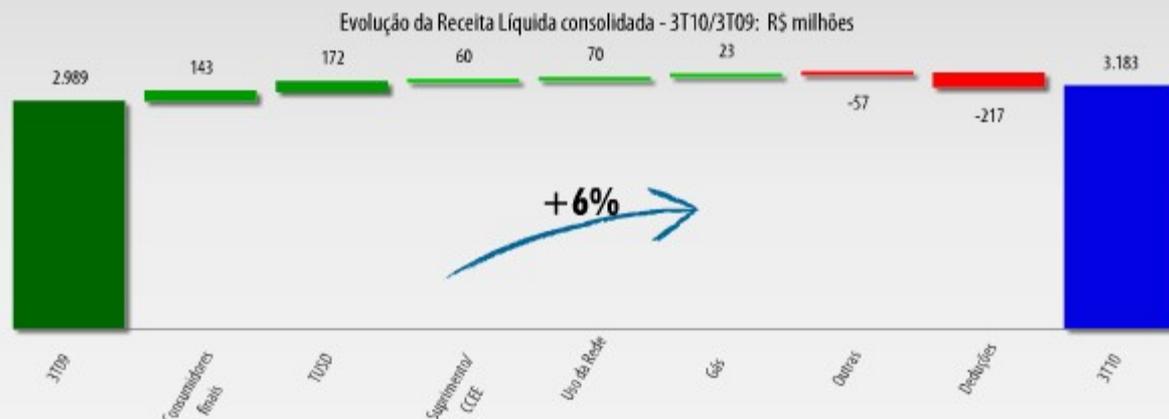
DESCRIÇÃO	Vendas por classe GWh		VARIÇÃO
	3T10	3T09	
Residencial	2.021	1.951	4%
Industrial	1.209	1.220	-1% <b>11%</b>
Comercial	1.117	1.102	1% <b>3%</b>
Rural	746	675	10%
Outras	748	718	4%
Sub Total	5.841	5.666	3% <b>6%</b>
CCEE	460	3	-
<b>TOTAL</b>	<b>6.301</b>	<b>5.669</b>	<b>11%</b>

- ✓ Forte crescimento de todas as classes reflete robusto crescimento econômico da economia mineira
- ✓ Com o ajuste devido à migração de clientes para o mercado livre as vendas totais a clientes crescem 6%, com destaque para a classe industrial, com expansão de 11%
- ✓ Sobrecontratação verificada em 2010 está sendo ajustada através de revisões contratuais em curso e por ajuste de modelagem na CCEE.
  - As ações tomadas ao longo do ano deverão levar o total de energia comprada pela distribuidora a um valor próximo de 103% da carga total.
  - Volume de liquidação na CCEE já caiu 30% do 2T10 para o 3T10

Participação das Classes (%) – 3º Tri10



# Receita Líquida Consolidada



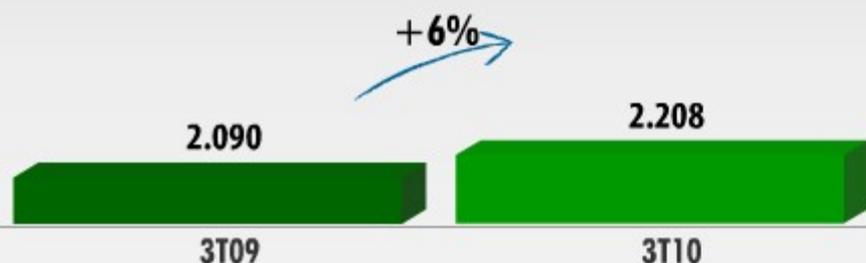
## ✓ Portfólio de negócios e crescimento econômico impulsionam a receita líquida

- Forte aumento na receita de consumidores finais reflete estratégia de comercialização exitosa e retomada da economia
- Robusto crescimento de 70% na receita da TUSD decorre do vigoroso processo de expansão de cargas dentro da área de concessão da Cemig D
- Consolidação das participações adquiridas levam a um aumento de 25% na receita de uso da rede

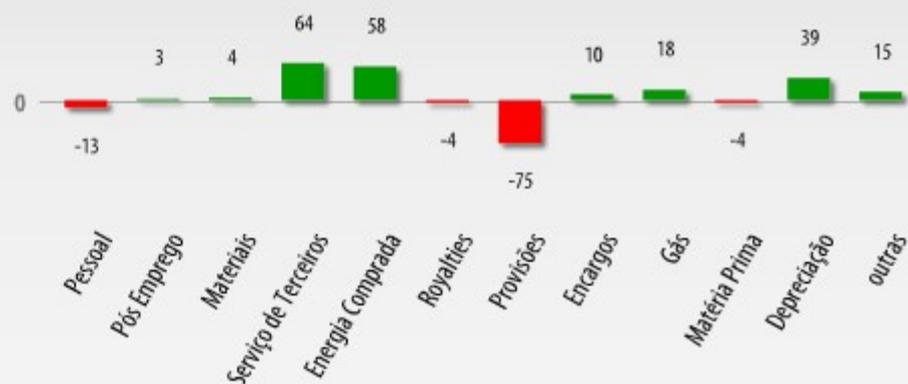
## ✓ Aumento das deduções decorrem Conta de Consumo de Combustível - CCC

# Despesas operacionais consolidadas

Despesas no trimestre R\$ milhões



Evolução das Despesas Consolidadas 3T10/3T09 - R\$ milhões



- ✓ Programa de eficiência operacional começa a gerar resultados
  - Redução de despesas com pessoal alcança R\$15 milhões (3T10/3T09)
- ✓ Maior parcela de gastos com serviços de terceiros decorre da priorização da manutenção preventiva
- ✓ Aumento de gastos com energia comprada para revenda é resultado de maior atividade de comercialização por parte da Cemig GT e Cemig Trading

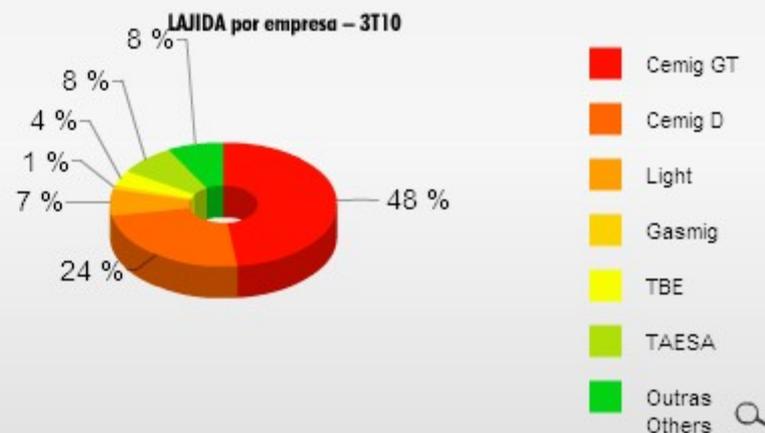
# LAJIDA por Empresa



✓ **Geração de Caixa no Trimestre alcança recorde histórico: R\$1,2 bilhão**

✓ **Estratégia de crescimento assegura resultado**

- **Participações já representam 29% do Lajida consolidado e respondem pelo crescimento do trimestre**



## Lajida e margem do Lajida consolidado



- ✓ **Resultados registrados estão superiores às expectativas de mercado**
- ✓ **Margem do Lajida já alcança patamar do 4T09, refletindo eficiência operacional**
- ✓ **Não foram registrados itens não recorrentes relevantes no 3T10**

(\*) Refere-se às expectativas dos analistas em relação aos resultados da Cemig

## Lajida e margem do Lajida consolidado



- ✓ **Resultados registrados estão superiores às expectativas de mercado**
- ✓ **Margem do Lajida já alcança patamar do 4T09, refletindo eficiência operacional**
- ✓ **Não foram registrados itens não recorrentes relevantes no 3T10**

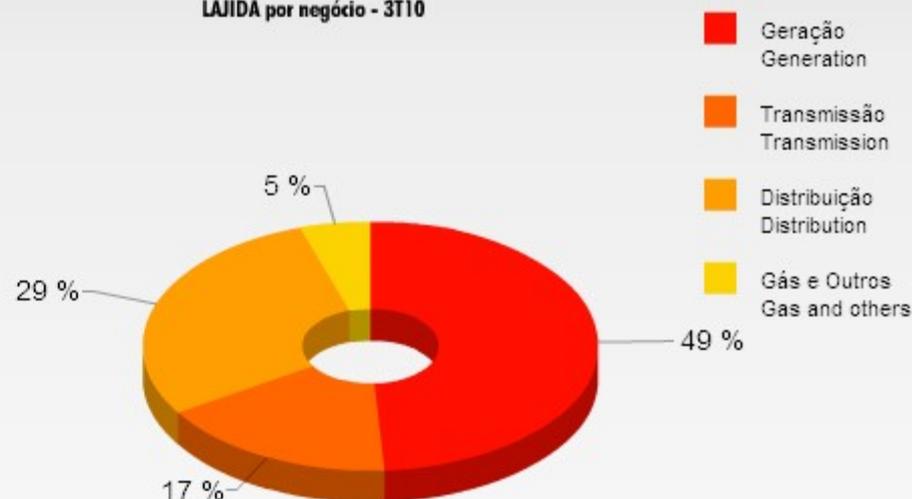
(\*) Refere-se às expectativas dos analistas em relação aos resultados da Cemig

# Portfólio Equilibrado de operações sustenta LAJIDA

LAJIDA das principais empresas no 3T10 - em R\$ milhões

LAJIDA	3T10	3T09	VAR%
CEMIG GT	569	570	-
CEMIG D	283	321	-11%
LIGHT	83	66	26%
GASMIG	18	14	29%
TAESA	97	-	-
TBE	45	41	10%
OUTRAS	93	61	53%
<b>CONSOLIDADO</b>	<b>1.188</b>	<b>1.073</b>	<b>11%</b>

LAJIDA por negócio - 3T10

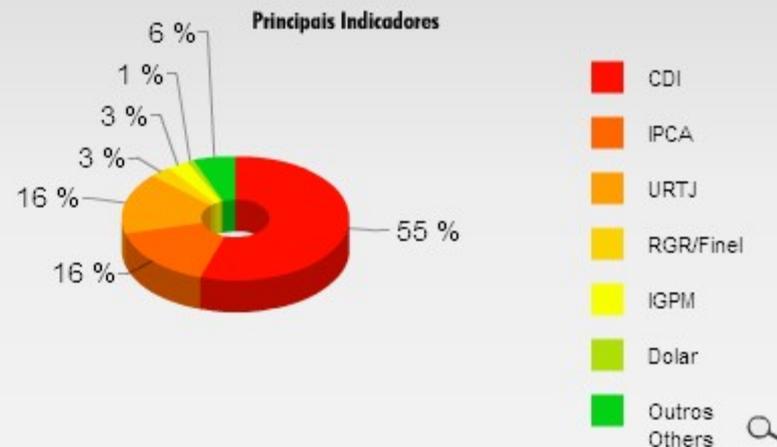


Outros negócios (menos Cemig GT e D) evoluem para 29% do LAJIDA consolidado

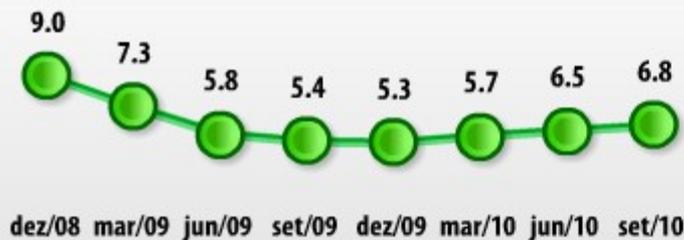
# Perfil da dívida

## Gestão da dívida com foco em:

- Alongamento do prazo (sem pressões no fluxo de caixa)
- Limitação do endividamento aos níveis estabelecidos pelo estatuto
- Redução do custo da dívida



## Custo médio real da dívida( %)



a preços constantes de Setembro/2010, incluindo participações

## Dívida consolidada 3T10

	CEMIG CONSOLIDADA	CEMIG GT	CEMIG D
Dívida Total	12.784	7.559	3.058
Dívida em Moeda Estrangeira	206	2%	4
Dívida Líquida	8.605	5.142	2.299
LAJIDA <sup>2</sup> /Juros <sup>2</sup>	3,99	3,88	3,82
Dívida Líq <sup>1</sup> / LAJIDA <sup>2</sup>	2,07	2,19	2,30
Dívida Líq. / (PL + Dívida Líq.)	42,7%	54,8%	46,0%

(1) Dívida líquida=Dívida Total-Disponibilidade

(2) LAJIDA e Juros dos últimos doze meses

## Forte posição de caixa sustenta investimentos

Demonstração do Fluxo de Caixa - R\$ milhões

DESCRIÇÃO	3T10	3T09
Caixa no Início do Período	3.755	2.251
<b>Caixa Gerado pelas Operações</b>	<b>1.172</b>	<b>1.363</b>
Lucro Líquido	553	567
Depreciação e Amortização	213	173
Fornecedores	263	36
Ativo Regulatório – Revisão Tarifária da Transmissão	50	21
Outros Ajustes	66	566
<b>Atividade de Financiamento</b>	<b>-103</b>	<b>100</b>
Financiamentos Obtidos e Aumento de Capital	454	121
Pagamentos de Empréstimos e Financiamento	-546	-9
JCP, Dividendos e Participações de Minoritários	-11	-12
<b>Atividade de Investimento</b>	<b>-621</b>	<b>-945</b>
Investimentos	-59	-50
Imobilizado/Intangível	-562	-895
<b>CAIXA NO FINAL DO PERÍODO</b>	<b>4.178</b>	<b>2.769</b>



# Programa de Investimento

ATIVIDADE	ATÉ SETEMBRO 2010	2010*	2011*	2012*
<b>Programa Básico (1)</b>	<b>400</b>	<b>916</b>	<b>1.167</b>	<b>885</b>
Geração	18	63	126	74
Transmissão	10	30	40	16
CEMIG Distribuição	372	822	1.001	793
CEMIG Holding	-	1	-	2
<b>Expansão (2)</b>	<b>156</b>	<b>319</b>	<b>263</b>	<b>252</b>
<b>Programa Luz para Todos</b>	<b>340</b>	<b>444</b>	<b>-42</b>	<b>-</b>
Luz para Todos cemig	340	503	325	-
CDE	-	-59	-200	-
Estado de MG	-	-	-166	-
<b>Aquisições</b>	<b>1.569</b>	<b>1.577</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
Terna Participações	827	827	-	-
LIGHT	719	719	-	-
TBE - ( Recompra Ações)	3	11	5	7
PCH Paracambi - Aquisição LIGTHER	20	20	-	-
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>2.465</b>	<b>3.256</b>	<b>1.393</b>	<b>1.144</b>

(1) Valores estimados a partir de 2010, conforme planejamento empresarial, a preços de junho de 2010. Contemplam os investimentos básicos para manter as rotinas das empresas Distribuição, Geração e Transmissão e Holding .

(2) Programa de expansão.

(\*) Valores estimados



Meta de longo prazo é atingir 20% de participação de mercado nos segmentos de energia elétrica

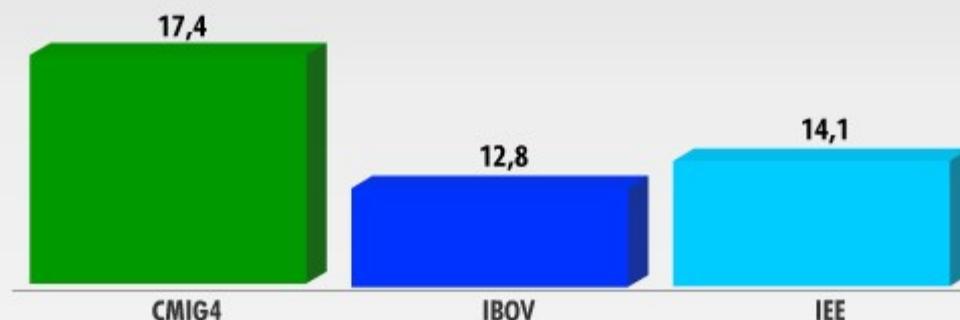
Atuação em 20 estados do Brasil

-  Transmissão
-  Transmissão em construção
-  Cliente Livre Cemig
-  Compra de Energia
-  Distribuição de Gás
-  Distribuição
-  Geração
-  Geração em construção
-  Geração eólica
-  Telecomunicações
-  Ver Todos



## Mercado de Capitais e Programa de RI

Desempenho acionário Set-10/Set-09 (%)



**JULHO** - Road Show Dubai, Abu Dhadi, Singapura, Sydney e Atenas e Encontro Nacional RI IBRI / Abrasca, São Paulo.

**AGOSTO** - Money Show, San Francisco/EUA, Conferência, Guarujá e 21º Congresso APIMEC, Belo Horizonte.

**SETEMBRO** - Conferências São Paulo , Londres/UK. , NY/USA e EXPOMONEY, São Paulo.

## Relação com Investidores

[ri@cemig.com.br](mailto:ri@cemig.com.br)

Telefone: (55-31) 3506-5024

Fax: (55-31) 3506-5025

# CEMIG

**CEMIG**  
A Melhor Energia do Brasil.

**CMIG3**  
NÍVEL 1  
BOVESPA BRASIL

**CMIG4**  
NÍVEL 1  
BOVESPA BRASIL

**CIG**  
LISTED  
NYSE

**CIG.C**  
LISTED  
NYSE

**LATIBEX**  
XCMIG

Índice de  
Sustentabilidade  
Empresarial

**ISE**  
2009-2010



**Dow Jones**  
Sustainability Indexes  
Member 2009-10

## Glossário

**ACR:** Ambiente de Contratação Regulado, onde ocorrem as compras e vendas envolvendo as Distribuidoras, através de leilões públicos.

**ACL:** Ambiente de Contratação Livre, onde ocorrem as compras e vendas de energia elétrica entre Consumidores Livres, Comercializadoras e Geradoras, através de contratos bilaterais livremente negociados.

**ANEEL:** O setor energético brasileiro é regulado pela ANEEL, agência regulatória federal independente.

**BRGAAP** – Princípios contábeis brasileiros.

**CCC: Conta Consumo de Combustíveis Fósseis:** A CCC foi criada para gerar reservas financeiras para cobrir a elevação de custos associada ao maior uso das usinas termelétricas, na hipótese de estiagem, em função do fato de os custos operacionais marginais das usinas termelétricas serem superiores aos das usinas hidrelétricas. Cada empresa de energia é obrigada a efetuar contribuição anual à CCC. As contribuições anuais são calculadas com base em estimativas do custo do combustível necessário pelas usinas termelétricas no ano seguinte.

**CCEE: Câmara de Comercialização de Energia Elétrica:** tem por finalidade viabilizar a comercialização de energia elétrica no Sistema Interligado Nacional.

**CDE: Conta de Desenvolvimento Energético:** Fonte de subsídio criado para tomar competitivas fontes alternativas de energia, como eólica e biomassa, e promover a universalização dos serviços de energia elétrica. É provida de recursos por meio de pagamentos anuais efetuados pelas concessionárias pelo uso de ativos públicos, penalidades e multas impostas pela ANEEL e, a CDE ficará em vigor pelo prazo de 25 anos e será administrada pela Eletrobrás.

**DEC:** Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora: Intervalo de tempo que, em média, em um período observado, em cada unidade consumidora de um conjunto considerado ocorreu interrupção da distribuição de energia elétrica.

**Dividend Yield (dividendo por ação/preço da ação):** é o retorno anual que o acionista recebe e forma de dividendos e Juros sobre o Capital Próprio (por ação) em percentual relativo ao preço da ação.

**FEC:** Frequência Equivalente de Interrupção de Energia: Número de interrupções na distribuição de energia elétrica ocorridas, em média, no período observado, em cada unidade consumidora de um determinado conjunto.

**GSF:** Generating Scaling Factor. Fator utilizado para determinar a Energia Aloçada de cada gerador participante do Sistema Interligado Nacional. É calculado em função da disponibilidade de geração e do mercado verificado, entre outros parâmetros.

**FIDC (fundo de recebíveis):** Fundo de direitos creditórios. É constituído por ativos realizáveis.

**Hedge:** Termo em inglês que significa salvaguarda. É um mecanismo usado por pessoas ou empresas que precisam se proteger da flutuação de preços que costuma ocorrer nos mercados de commodities ou câmbio.

**LAJIDA ou EBITDA:** Lucro antes dos Juros (Resultados Financeiros), Impostos, Depreciação e Amortização proveniente do inglês Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization. Expressa a Geração de Caixa Operacional de uma empresa, fornece um retrato do quanto uma empresa está gerando de dinheiro a partir de seu negócio principal.

**LAJIDA / RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA (MARGEM DO LAJIDA):** Percentual que relaciona a Geração de Caixa Operacional com a Receita Operacional. Mostra em que percentual a receita se transforma em caixa após a operação, dando uma idéia da rentabilidade do negócio.

## Glossário

**Payout:** Percentual do lucro líquido a ser distribuído como dividendos.

**P/L (Relação Preço Lucro):** Relação entre o preço da ação e o lucro por ação.

**PL:** Patrimônio Líquido

**PLD:** Preço para Liquidação de Diferenças, chamado preço "Spot"

**RTD- Reajuste Tarifário Diferido:** A ANEEL definiu os resultados da revisão tarifária periódica da Cemig Distribuição que compreende o reposicionamento das tarifas de fornecimento de energia elétrica em nível compatível com a preservação do equilíbrio econômico-financeiro do contrato de concessão, proporcionando receita suficiente para a cobertura de custos operacionais eficientes e a remuneração adequada dos investimentos. O reajuste médio aplicado às tarifas da Cemig em 8 de abril de 2003, em caráter provisório foi de 31,53%, entretanto, o reposicionamento tarifário definitivo para a CEMIG deveria ter sido de 44,41%. A diferença percentual de 12,88% será compensada através de um acréscimo em cada um dos reajustes tarifários previstos para ocorrerem de 2004 a 2007, cumulativamente. A diferença entre o reposicionamento tarifário ao qual a Cemig Distribuição tem direito e a tarifa efetivamente cobrada dos consumidores foi reconhecida como um Ativo Regulatório..

**RTE: Recomposição Tarifária Extraordinária:** Reajuste de tarifa concedido em dezembro de 2001 às distribuidoras e geradoras das regiões que estiveram sob racionamento. Previsto no Acordo Geral do Setor Elétrico, resultou um aumento de 2,9% na tarifa dos consumidores residenciais (com exceção dos Consumidores de Baixa Renda) e rurais e de 7,9% para os demais consumidores. O objetivo do reajuste foi repor as perdas que distribuidoras e geradoras de energia tiveram com a redução do consumo imposta pelo governo. A duração do reajuste varia de acordo com o tempo necessário à recuperação das perdas de cada concessionária.

**RGR - Reserva Global de Reversão:** Cota anual embutida nos custos das concessionárias para geração de recursos para expansão e melhoria dos serviços públicos de energia elétrica. Os valores são recolhidos mensalmente em favor da Eletrobrás, responsável pela administração dos recursos, e devem empregados também no Procel

**Retorno total do acionista** - é o retorno do acionista obtido pela soma dos dividendos (yield) e a valorização percentual das ações.

**TUSD - Tarifas de Uso dos Sistemas de Distribuição:** A TUSD é paga por empresas de geração e pelos Consumidores Livres pelo uso do sistema de distribuição da concessionária de distribuição a que a geradora pertencente ou o consumidor livre está ligado e é revisada anualmente de acordo com o índice de inflação. Os investimentos efetuados pelas distribuidoras no ano anterior para manutenção e expansão da rede de distribuição. O valor a ser pago pelo usuário ligado ao sistema de distribuição é calculado mediante a multiplicação do montante de energia contratado junto à concessionária de distribuição para cada ponte de ligação, em kWh, pela tarifa em R\$/kW que é fixada pela ANEEL.

**UHE - Usina Hidrelétrica:** Central que utiliza a energia mecânica da água para girar as turbinas e gerar energia elétrica.

**UTE - Usina Térmica:** Central na qual a energia química, contida em combustíveis fósseis, é convertida em energia elétrica.

**Valor de mercado:** é o valor da empresa calculado pela multiplicação do número de ações pelo seu respectivo preço.

**WACC:** Weighted Average Cost of Capital: custo médio ponderado de capital

## Itens não recorrentes

	3T10	3T09	VARIAÇÃO
LAJIDA	1.188	1.072	11%
Programa de Desligamento Voluntário - PDV/PPD	-3	10	-
LAJIDA AJUSTADO	1.184	1.082	9%

