

XVII Encontro Anual CEMIG-APIMEC

Comercialização de energia na CEMIG em 2011/2012

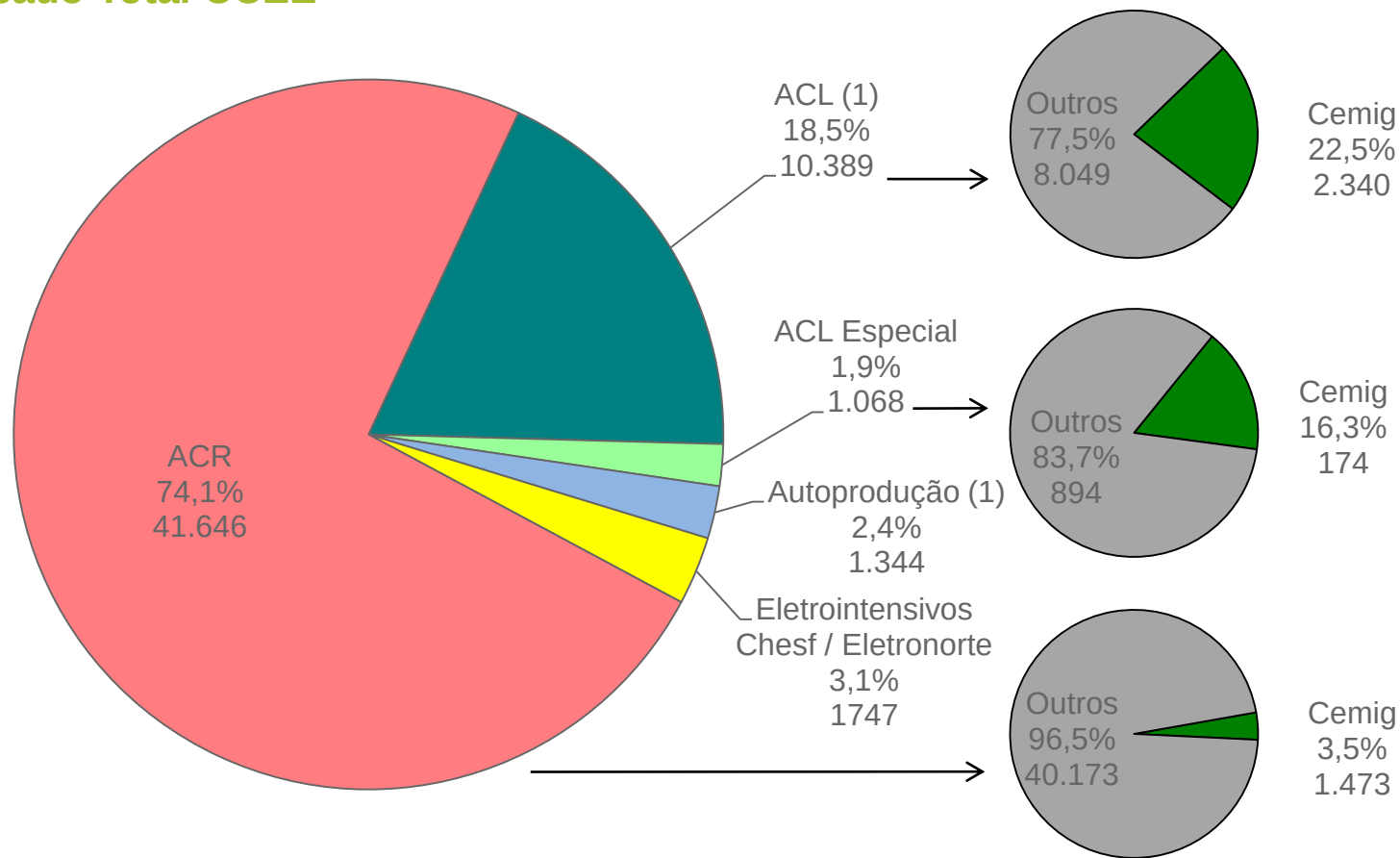
Belo Horizonte, 28 de Maio de 2012.

José Raimundo Dias Fonseca



Posição das vendas da Cemig no ACL e no ACR em 2011 (MW médios)

Mercado Total CCEE



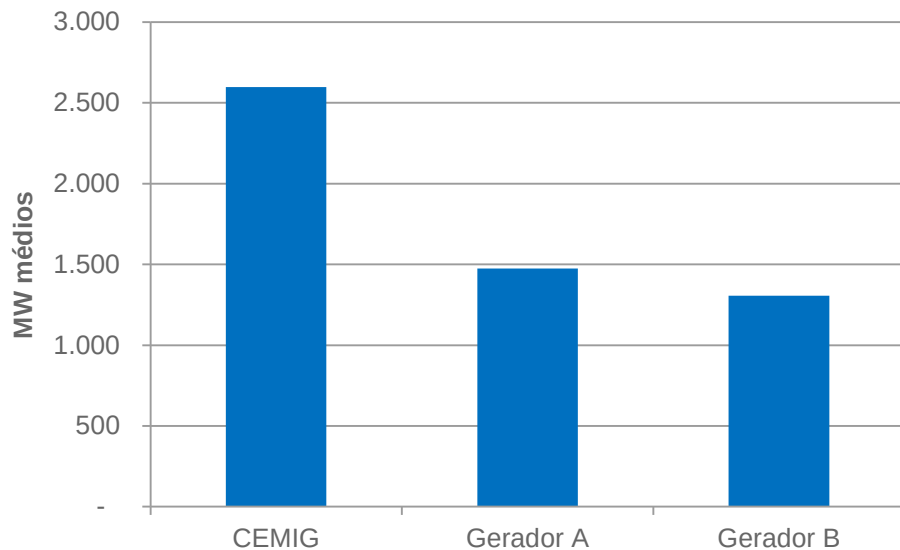
Fonte: CCEE, análise Cemig

Empresas: Cemig GT, Capim Branco, Cemig PCH, Cachoeirão, Horizontes, Rosal, Sá Carvalho e UTE Barreiro

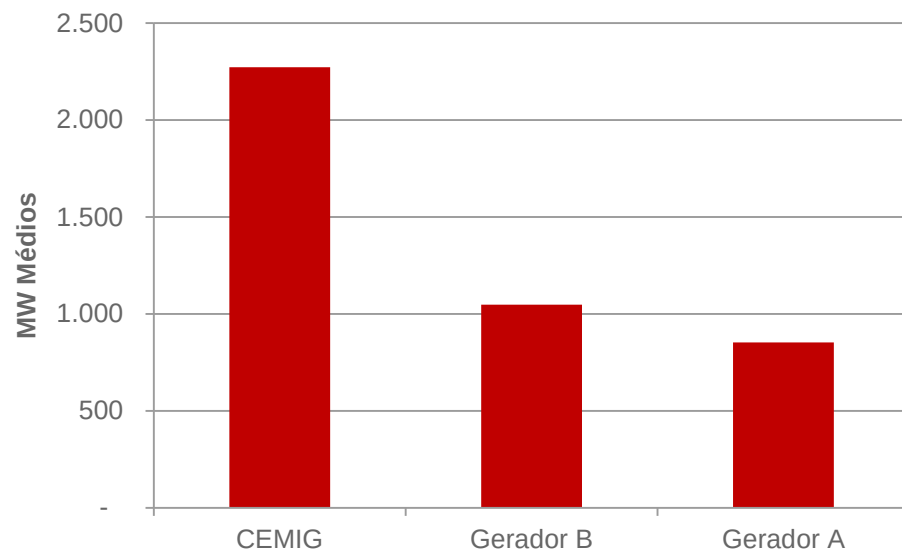
(1) A parcela de consumo excedente dos Autoprodutores foi alocada como requisito do ACL

Liderança da Cemig GT no Mercado Competitivo

Vendas no ACL

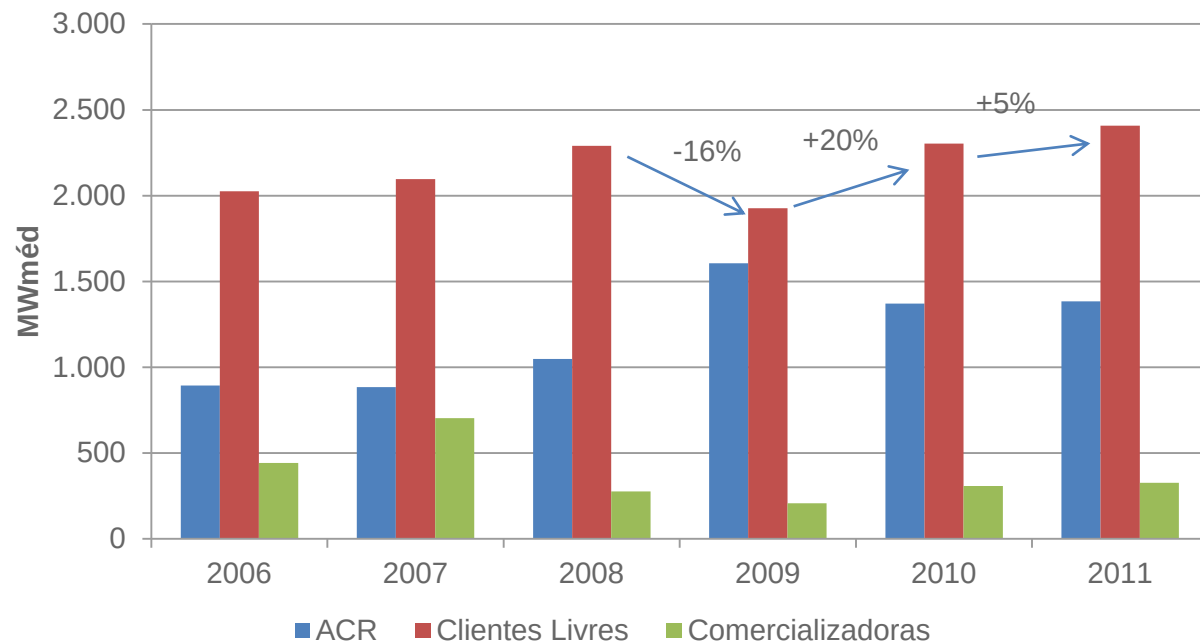


Vendas a clientes finais

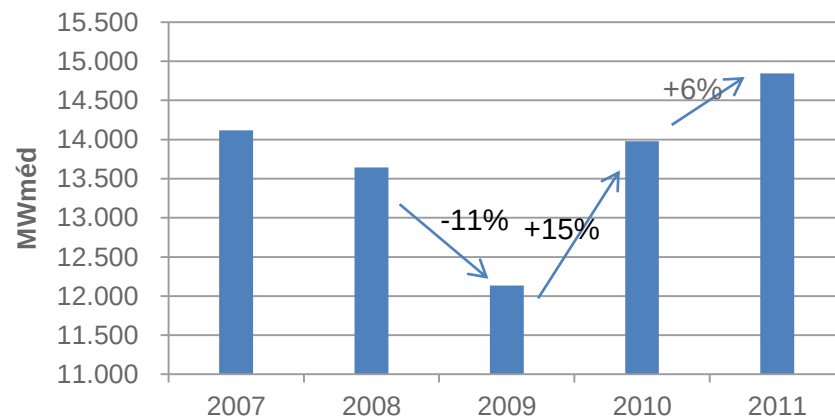


Mercado de Clientes Convencionais

Vendas Cemig GT

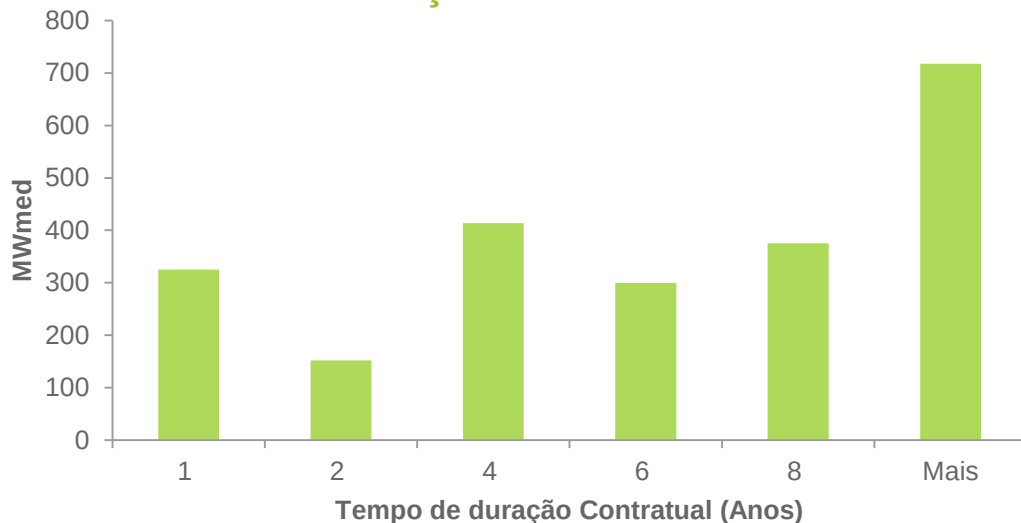


Consumo de Energia do ACL na CCEE



Portfólio de Energia Convencional

Posição em Maio/11

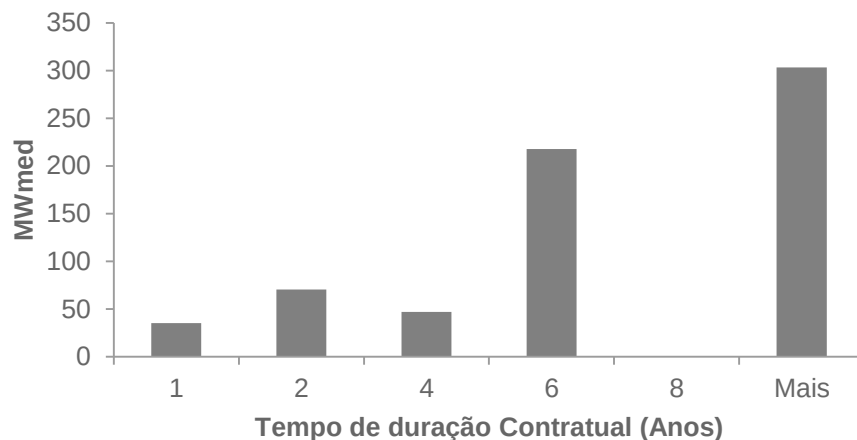


Duração Média ponderada pelo volume contratado: 7,4 Anos

Percentual ¹ de Contratos com duração superior a 4 anos

CCEE ²	59,2
Cemig	87,6

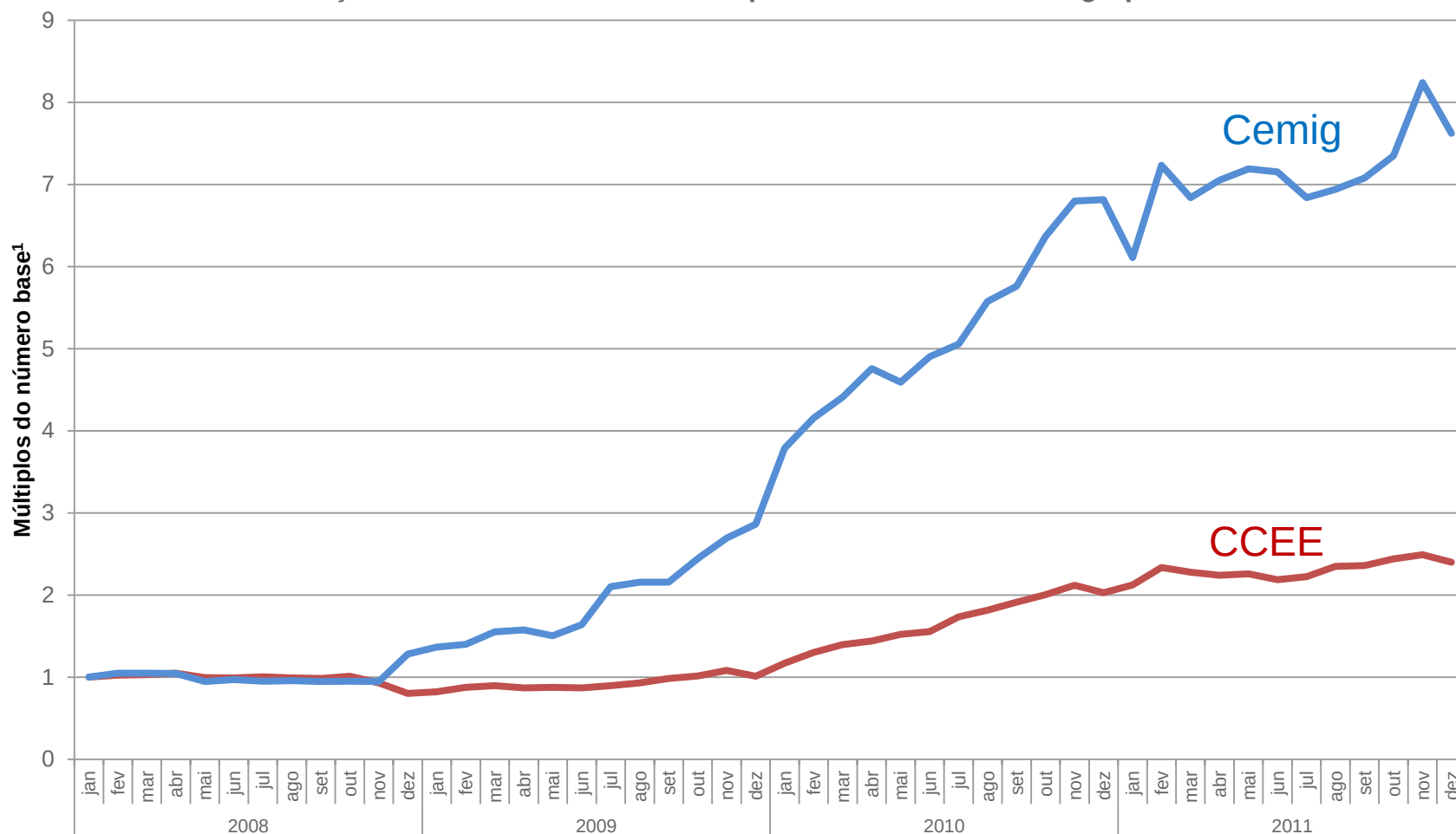
Negociações concretizadas entre Maio/11 e Maio/12



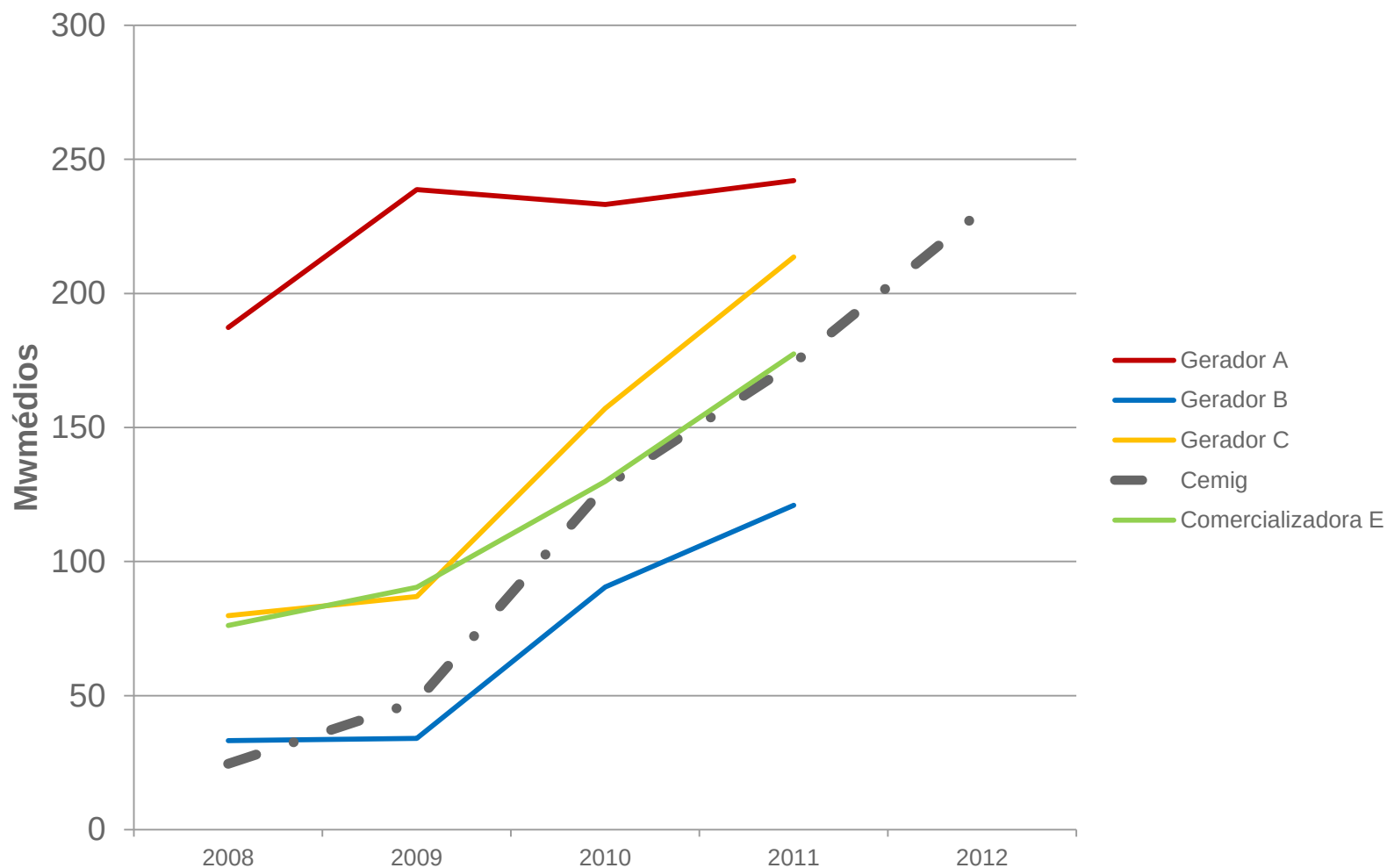
Duração Média ponderada pelo volume contratado: 6,4 Anos

Mercado de Clientes Especiais

Evolução do Consumo de clientes especiais na CCEE/Vendas grupo CEMIG

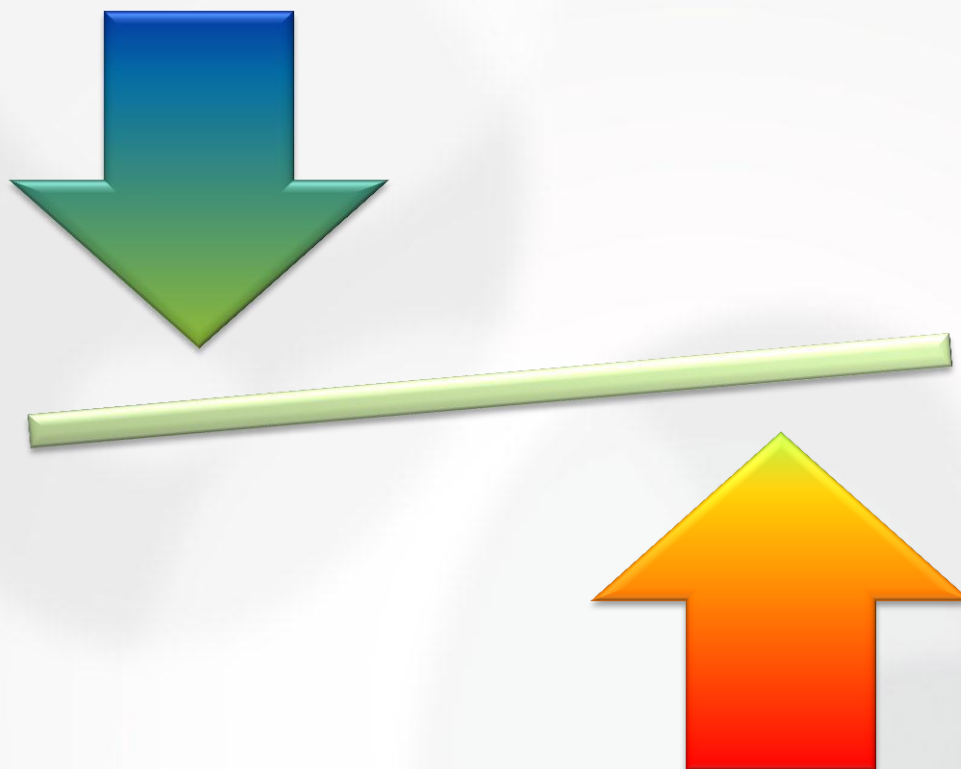


Mercado de Clientes Especiais



Fatores Influenciadores do Preços

Renovação das Concessões e dos
contratos de energia existente



PLD
Redução da Oferta

XVII Encontro Anual CEMIG-APIMEC

Relações com Investidores

Telefone: (55-31) 3506-5024

Fax: (55-31) 3506-5025

ri@cemig.com.br

<http://ri.cemig.com.br>

