

XVI Encontro Anual CEMIG-APIMEC



Nova Diretoria de Relações Institucionais e Comunicação

Luiz Henrique Michalick – Diretor de
Relações Institucionais e Comunicação
(DRC)

Data:03/06/2011



Organograma





Razões para a criação da DRC

- Expansão do Grupo Cemig: 58 empresas e 9 consórcios
- Desenvolver uma política única para o Grupo Cemig nas áreas de relações institucionais e comunicação empresarial
- Identificar e aproveitar as oportunidades nas empresas do Grupo para agregar valor à marca Cemig
- Disseminar a cultura da marca e reputação no Grupo Cemig
- Otimização dos recursos disponíveis para a área de relações institucionais e comunicação através de seu aproveitamento pelas demais empresas do Grupo





Principais atribuições da DRC

- Representar as empresas do Grupo Cemig junto à Aneel, MME, demais Agências Reguladoras e Poder Legislativo, em todas as questões institucionais associadas ao setor
- Coordenar a elaboração da Agenda Regulatória/Legislativa das empresas do Grupo Cemig com objetivo de mitigar os riscos e potencializar as oportunidades decorrentes de ações legislativas e regulatórias
- Assegurar o acompanhamento das proposições de atos regulatórios através de Audiências e Consultas Públicas das Agências Reguladoras e MME, bem como as manifestações da Empresa
- Elaborar a Política de Comunicação Empresarial da Companhia
- Coordenar as ações para a manutenção e o fortalecimento da credibilidade da marca e da reputação da Empresa
- Coordenar o planejamento, o controle e a divulgação das informações institucionais e administrativas da Cemig





Foco da IR

- Promover o entendimento com a ANEEL e MME e demais Agências Reguladoras Federais e Estaduais
- Acompanhar e assessorar o relacionamento da Empresa com as demais instituições e agentes do setor elétrico bem como com as respectivas associações setoriais
- Acompanhar as proposições em tramitação nos poderes legislativos das três esferas (Congresso Nacional, Assembleias Legislativas e Câmaras de Vereadores), atuando em defesa dos interesses do Grupo Cemig
- Coordenar a análise e promover a elaboração de cenários regulatórios, assegurando a avaliação de impactos no Grupo Cemig
- Monitorar o cenário político nacional





Foco da CE

- Gerenciar os contatos com a imprensa regional, nacional e internacional
- Manter e fortalecer a credibilidade da marca e a reputação da Cemig junto aos públicos de relacionamento da Empresa, no Brasil e exterior
- Coordenar o planejamento das campanhas publicitárias institucionais e ações de relacionamento para reforçar os atributos positivos da Empresa
- Apoiar as ações de relacionamento entre a Empresa e os clientes de média e alta tensão
- Apoiar as ações de relacionamento entre a Empresa e os investidores

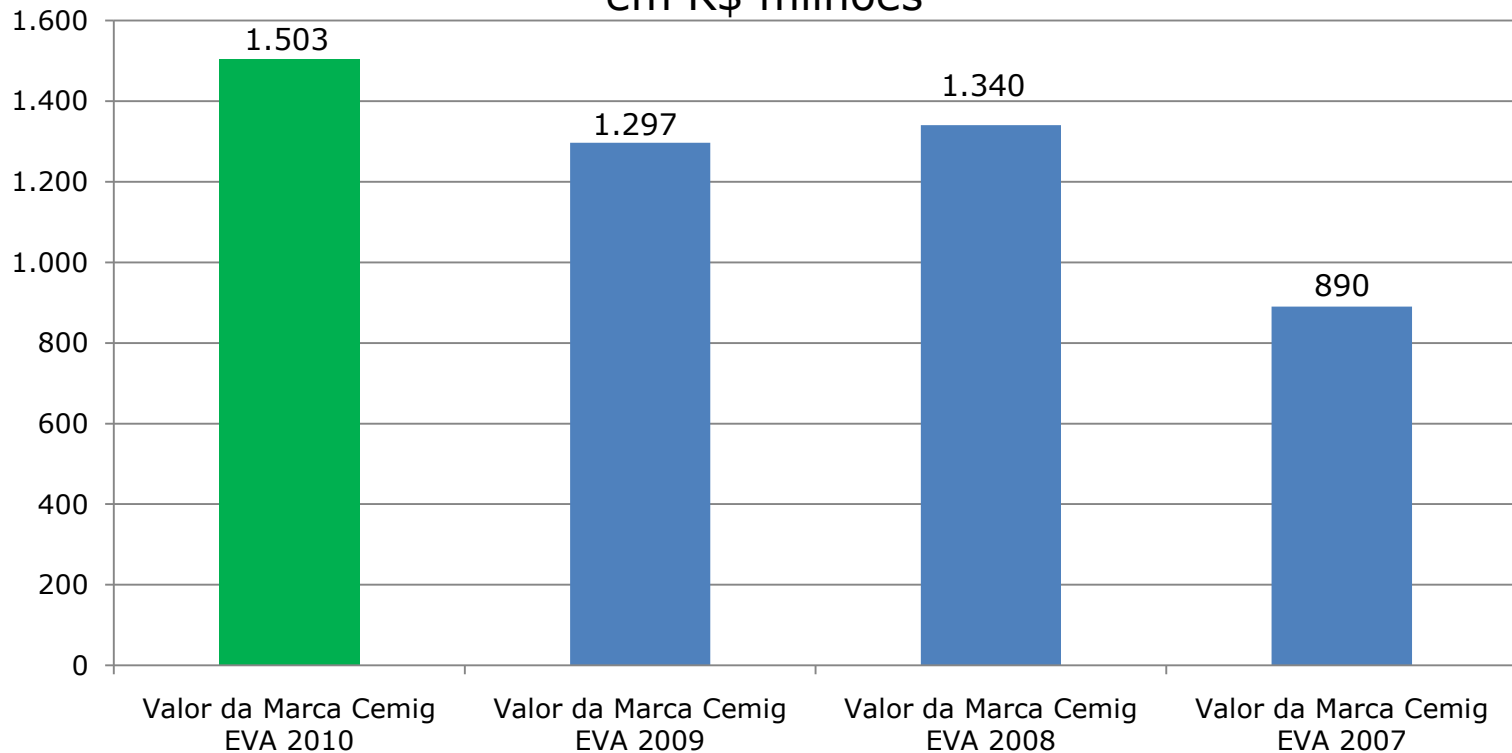


- Ampliar atuação junto às Agências Reguladoras, Congresso Nacional e Assembléia Legislativa
- Prorrogação das Concessões
- Explorar os atributos positivos das novas empresas do Grupo, inserindo as mesmas no processo de geração e de incorporação do índice de reputação e do valor da marca Cemig

Resultados obtidos

- Considerando-se a visão dos Acionistas nos negócios de Geração & Transmissão e Distribuição, o Valor da Marca Cemig é dado como a seguir:

Valor da Marca Cemig - EVA: Cenário Acionistas -
em R\$ milhões



Obs.: Na visão Acionista usou-se o capital investido a valores atuais e não de balanço.

Relações com Investidores

Telefone: (55-31) 3506-5024

Fax: (55-31) 3506-5025

ri@cemig.com.br

<http://ri.cemig.com.br>

