

**BOOK IDENTIDADE
CULTURAL CEMIG**

**NOVAS
ENERGIAS**

CEMIG

O QUE ENCONTRAREMOS NO BOOK

Após a consolidação de mais de **3 mil contribuições** dos nossos colaboradores, o book reúne a **identidade cultural da Cemig**, representada na descrição do nosso propósito e dos cinco grandes pilares direcionadores dos comportamentos esperados e não tolerados.

A junção de alguns desses pilares foi resultado dessa consolidação, e acreditamos que as orientações encontradas aqui serão um suporte indispensável à nossa **Declaração de Princípios Éticos e Código de Conduta** e outras normas da Companhia, que também têm o objetivo de criar um ambiente mais harmônico e produtivo.

Mas, antes de falarmos mais sobre comportamentos, vale alinharmos alguns conceitos dessa jornada de mudança cultural. **Vem com a gente!**

O PROPÓSITO É O QUE NOS CONECTA COM A ORGANIZAÇÃO

Com a colaboração de todos, chegamos à conclusão de que o nosso propósito aqui na Cemig é: **TRANSFORMAR VIDAS COM A NOSSA ENERGIA.**

O propósito, os valores e os pilares da cultura desejada são a base da nossa identidade cultural.

Clique no link e assista ao vídeo do nosso propósito: <https://vimeo.com/533531559>

SOBRE VALORES

Os **valores organizacionais** referem-se às **crenças básicas da Companhia** e representam a sua essência para o alcance do sucesso, fornecendo uma direção comum aos colaboradores e orientando o comportamento esperado no dia a dia.

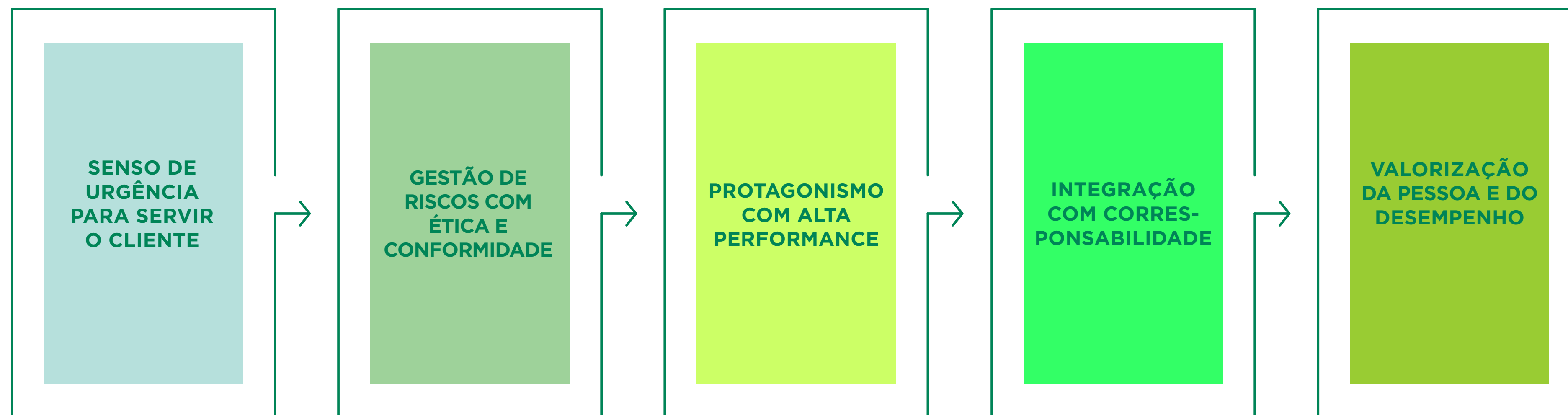
Os valores são os **ideais de atitude**, que devem **guiar os colaboradores e as relações da empresa com seus clientes, fornecedores e parceiros.**

Aqui, na Cemig, nossos valores são:



O QUE OS PILARES DA CULTURA DESEJADA REPRESENTAM

Os pilares da cultura desejada são **direcionadores para a nossa identidade**. Aqui, o foco é a **potencialização da nossa cultura**, buscando o desenvolvimento de comportamentos que ainda não estão sedimentados, mas que são fundamentais para viabilizar um **modelo de gestão mais atual, com resultados sustentáveis**.



Conheça e pratique cada um desses pilares.

SENSO DE URGÊNCIA PARA SERVIR O CLIENTE

Sabemos da importância e da essencialidade do nosso serviço para a sociedade.

Diante de uma demanda, não nos paralisamos. Somos ágeis e comprometidos com a satisfação dos clientes internos e externos, sempre agindo com responsabilidade.

COMPORTAMENTOS ESPERADOS

- 1 Agir de forma mais simples.**

Apesar da complexidade dos nossos serviços, buscamos adotar ações simples e ágeis para garantir a satisfação dos nossos clientes e a sustentabilidade do nosso negócio.
- 2 Ter o foco do cliente.**

Atendemos os compromissos com os clientes e a sociedade com a agilidade e a urgência necessárias, entendendo em profundidade as suas demandas.
- 3 Assumir riscos e conflitos positivos.**

Assumimos riscos e adotamos o confronto de ideias como ferramentas para nos tirar da zona de conforto, com consciência e responsabilidade.

COMPORTAMENTOS NÃO TOLERADOS

- 1 Burocratizar.**

Processos e procedimentos desnecessários prejudicam a sustentabilidade do negócio e precisam ser revistos continuamente para não impedirem, atrasarem entregas ou serem a causa de insatisfação dos clientes.
- 2 Manter-se na inércia.**

Sabemos que o erro é inerente ao ser humano, mas situações difíceis, em maior ou menor grau, não devem nos paralisar.
- 3 Omitir-se.**

Deixar de agir com prontidão e disponibilidade apesar de possuir ferramentas e conhecimento para a resolução dos problemas.

GESTÃO DE RISCOS COM ÉTICA E CONFORMIDADE

Entendemos o impacto do nosso trabalho e sabemos que a antecipação aos riscos é fundamental para obter vantagem competitiva. Por isso, estamos comprometidos com a sustentabilidade dos negócios e da sociedade, colocando a vida, a ética e a segurança sempre em primeiro lugar, por meio da conformidade com a governança corporativa, com a legislação, com os regulamentos e com os controles internos.

COMPORTAMENTOS ESPERADOS

1 Respeitar a vida.

Estar comprometido com os procedimentos de segurança e zelar pela minha vida e a dos meus colegas devem ser práticas diárias.

2 Conhecer os riscos e antecipar-se.

Ampliar a gestão dos riscos – seja de saúde e segurança, de mercado, digitais ou comerciais – agindo de forma mais rápida, definindo prioridades e avaliando sempre as possíveis consequências.

3 Agir com ética em qualquer situação.

Pautar nosso comportamento por valores éticos, sempre em conformidade com as regras da Companhia.

COMPORTAMENTOS NÃO TOLERADOS

- 1 Desrespeitar as normas de segurança.**
Agilidade não combina com falta de segurança.
Um bom resultado é aquele sem acidentes.
- 2 Agir de forma irresponsável.**
Negligência, imperícia, imprudência e atrasos nas entregas não devem estar presentes nas nossas ações.
- 3 Ser condescendente com irregularidades.**
Conviver com falta de transparência, esconder problemas ou “maquiar” resultados ruins são comportamentos inadmissíveis.
- 4 Expor a Companhia a riscos de imagem e reputação.**
Comentar ou divulgar informações sigilosas, inverídicas ou que possam prejudicar a imagem e a reputação da Cemig são comportamentos inaceitáveis.

The background of the slide is a light green color with a pattern of white puzzle pieces scattered across it. The puzzle pieces are of various shapes and sizes, some overlapping, creating a textured, interconnected look.

PROTAGONISMO COM ALTA PERFORMANCE

Quando há comprometimento e engajamento na atividade que executamos, nosso desempenho é potencializado e somos capazes de superar expectativas e alcançar resultados melhores e relevantes. Sabemos que temos talento para inovar e, assim, criamos espaço para sermos propositivos, e não apenas executores de tarefas.

COMPORTAMENTOS ESPERADOS

- 1 Ter postura propositiva e multifuncional.**

Pensamos em novas e melhores formas de executar as atividades, mesmo diante de dificuldades, sendo propositivos e parceiros nas soluções com os recursos disponíveis.
- 2 Comprometer-se e atingir metas.**

Estamos comprometidos com os objetivos estratégicos, seus desdobramentos e os meios de medi-los para alcançar melhores resultados.
- 3 Ir além.**

Fazemos mais do que é esperado, entregando resultados superiores, com flexibilidade, adaptação, criatividade e inovação, buscando ser referência no setor.

COMPORTAMENTOS NÃO TOLERADOS

- 1 Adotar postura passiva e individualista.**
Não assumir responsabilidades e/ou atuar de forma isolada, com acomodação ou indiferença, geram entregas e resultados abaixo do esperado.
- 2 Contentar-se com baixo desempenho.**
Produzir ou aceitar entregas medianas, sem compromisso com os objetivos e metas da Companhia, não devem ser práticas do nosso cotidiano.



INTEGRAÇÃO COM CORRESPONSABILIDADE

Somos todos Cemig e, independentemente de áreas ou negócios, estamos conectados. Nossas ações, individuais e coletivas, fazem a diferença no resultado da Companhia.

COMPORTAMENTOS ESPERADOS

- 1 Colaborar.**

Somos parte de um todo. Compartilhar, cooperar e engajar-se são ações que geram ganhos para todos os envolvidos.
- 2 Ter atitude responsável.**

Temos objetivos comuns, e nossas ações são interdependentes. A execução e o resultado alcançado são de minha responsabilidade e também de todos.
- 3 Realizar conversas sinceras.**

Praticamos a escuta ativa e o diálogo transparente, inclusive em situações mais difíceis, independentemente de hierarquias, com o foco em nos desenvolver e aprimorar as nossas entregas.

COMPORTAMENTOS NÃO TOLERADOS

1 Isolar-se.

Não queremos uma empresa dividida em silos.

A falta de interação entre as pessoas e as áreas desperdiça recursos e esforços.

2 Ser centralizador.

Não ter escuta ou desconsiderar as contribuições internas e externas – clientes ou sociedade – não promove um ambiente de integração.

The background of the slide is a light green color with a pattern of darker green puzzle pieces scattered across it. The puzzle pieces are of various shapes and sizes, some with interlocking tabs and others with corresponding holes. The overall effect is a textured, geometric pattern.

VALORIZAÇÃO DA PESSOA E DO DESEMPENHO

Respeitamos as pessoas, valorizando a diferença e a individualidade de cada um. Entendemos que um ambiente justo e livre de preconceitos permite melhor desempenho, trazendo o reconhecimento pela entrega de resultados mais inovadores e competitivos para a Companhia.

COMPORTAMENTOS ESPERADOS

- 1 Valorizar a diversidade e a inclusão.**

A pluralidade e as diferenças estimulam a busca por soluções mais criativas e geram resultados melhores.
- 2 Respeitar as pessoas.**

Nossa postura deve ser de respeito à individualidade do ser humano, seguindo a nossa Declaração de Princípios Éticos e Código de Conduta.
- 3 Reconhecer as entregas.**

O reconhecimento das pessoas, com senso de justiça, merecimento e critérios claros, promove um ambiente de confiança e aumenta o engajamento dos colaboradores.

COMPORTAMENTOS NÃO TOLERADOS

- 1 Discriminar, desrespeitar ou assediar.**
Comportamentos inaceitáveis em qualquer situação. Entendemos que o mundo é plural e que as pessoas são singulares, devendo ser respeitadas por serem elas mesmas.
- 2 Ter atitudes autoritárias.**
Grosserias, desrespeito e atitudes autoritárias inibem ideias, afastam e desengajam as pessoas.
- 3 Agir com parcialidade.**
A camaradagem não pode sobrepor-se ao profissionalismo nas relações, na concessão de promoções e no reconhecimento.

A EVOLUÇÃO DA NOSSA CULTURA ORGANIZACIONAL PASSA PELA ADOÇÃO DESSES COMPORTAMENTOS

Com a sua atitude e compromisso, somados a todas as outras ações que visam ao nosso crescimento, avançaremos com foco em vencer.

O diálogo aberto e transparente entre pares e líderes será o nosso grande aliado nesta jornada. Lembre-se: para todas as situações que configurarem conflito ético, utilize o Canal de Denúncias como apoio.

E vamos em frente, com Novas Energias, todos juntos pela nossa potencialização cultural.

NOVAS ENERGIAS

***Todos juntos** para fortalecer
nossa cultura organizacional.*

CEMIG