

Gestão do Capital Humano & Centro de Serviços Compartilhados / Centro de Resultados

Marco Antonio Rodrigues da Cunha

Diretor de Gestão Empresarial



CEMIG

A Melhor Energia do Brasil.



Desafio de ser corporativo

Desafio de ser corporativo

CEMIG

CEMIG



- ✓ Histórico do crescimento do Grupo CEMIG;
- ✓ Integração com grandes empresas incorporadas - TAESA / LIGHT / etc.;
- ✓ Visão de compartilhamento de processos & definições sobre “*outsourcing*” x “*home made*”;
- ✓ Adoção das melhores práticas – busca de “*benchmarking*” no Grupo e fora dele;
- ✓ Questão principal: o que agrega valor?

CEMIG

A Melhor Energia do Brasil.



E o Centro de Resultados?

E o Centro de Resultados?

CEMIG

CEMIG



- ✓ Centro de Serviços Corporativos gera excedente operacional = comercializável?
- ✓ Centro de Resultados = venda de serviços e conhecimento reduz “peso” da atividade de “*backoffice*”, gera sinergia com outros entes, atrai inteligência complementar;
- ✓ Como? É o que veremos a seguir.

CEMIG

A Melhor Energia do Brasil.



Área de Pessoas (RH)



- ✓ Depois do ajuste do ACT da CEMIG (mudança de paradigmas, pagamento de produtividade à vista), PDV (1.170 adesões até 07/05/10), nova ênfase na melhoria profissional via educação e treinamento;
- ✓ Criação da UNIVERCEMIG (dez/2008): transformação da EFAP - Sete Lagoas/MG em universidade corporativa – parceria com FDC/INSEAD – Univ. Petrobrás – Univ. FUNCOGE – KELLOGS University – e, brevemente, Univ. de Queensland (Austrália);
- ✓ Venda de treinamento (inclusive à distância) e formação de mão-de-obra: Petrobrás, Colômbia, FIEMG, outras;

CEMIG

A Melhor Energia do Brasil.



Ainda Área de Pessoas (RH)



- ✓ Motivadores para criação da CEMIG Serviços:
 - combate às perdas não-técnicas;
 - serviços corporativos para o Grupo: agregação de valor e melhoria na qualidade dos serviços;
 - regular mercado;
 - formar profissionais para prestar serviços para outros;
- ✓ Expectativa de contratação de 767 pessoas;
- ✓ Início das atividades previsto para outubro de 2010.

CEMIG

A Melhor Energia do Brasil.



Área de Tecnologia da Informação (TI)



- ✓ TI corporativa integrada dentro do Grupo – busca de sinergia e reduções de custos – intercâmbio de competências;
- ✓ Criação da SI (Soluções em Sistemas): venda de “*expertise*” – CCS (SGC) – LIS – simbiose com grandes parceiros prestadores de serviços para “*utilities*”;
- ✓ AXXIOM (maio/2008): indústria de “*software*” e comercialização de soluções de sistemas operacionais (novo GEMINI / XOMNI);
- ✓ Outras iniciativas.

CEMIG

A Melhor Energia do Brasil.



Área de Telecomunicações
(TC e CEMIGTelecom)

Área de Telecomunicações (TC E CEMIGTelecom)

CEMIG

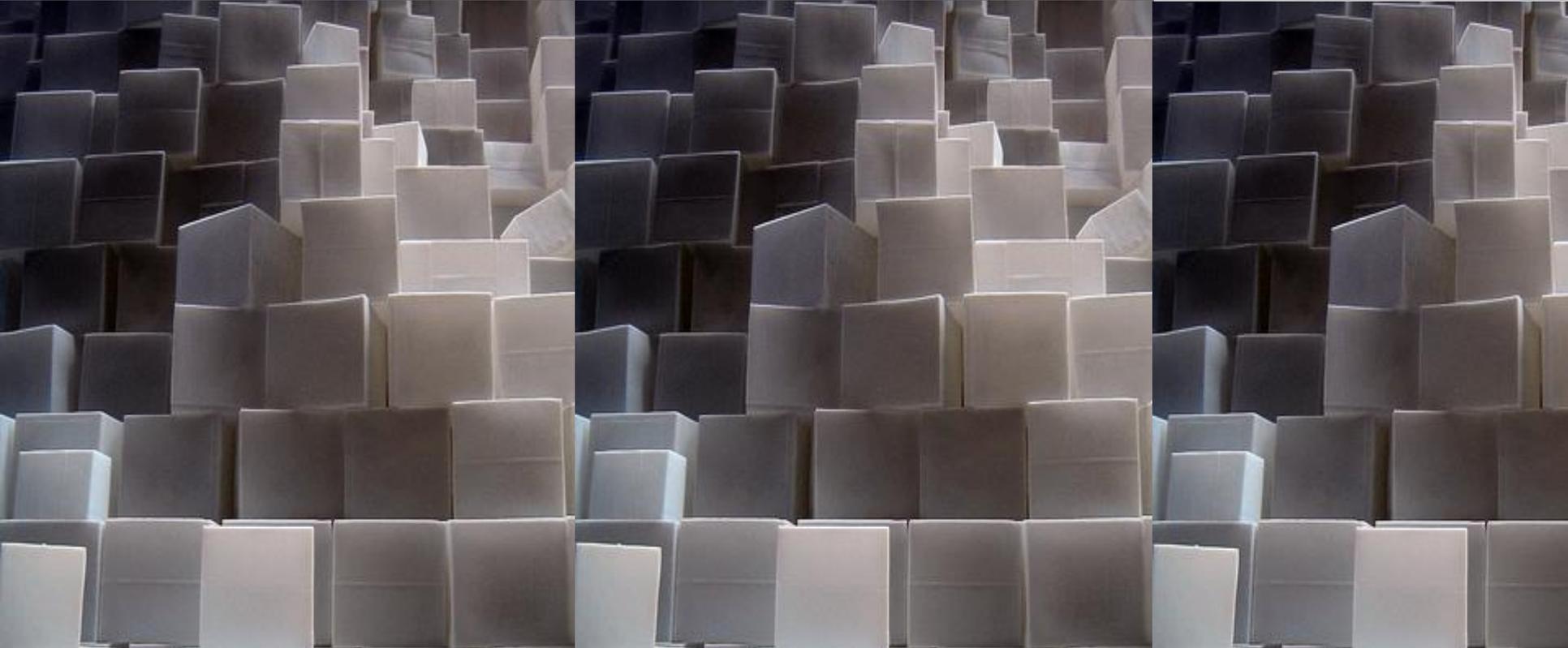
CEMIG



- ✓ Sinergia entre TC e CEMIGTelecom (a partir de julho/2008): economia em torno de R\$40 milhões em investimentos e valores semelhantes em redução de custos, desde a data até o final de 2010;
- ✓ Projeto Sistema Integrado Multisserviços (SIM): salto de confiabilidade e de modernidade;
- ✓ Incremento e expansão do atendimento usando a rede de fibras ópticas da TAESA, LIGHT (em andamento) e aumento no rol de parcerias com outras concessionárias.

CEMIG

A Melhor Energia do Brasil.



Área de Suprimentos (MS)



- ✓ Criação do Sistema de Registro de Preços Permanente (Decreto Estadual 44787, de 18/04/08): agilidade e eficiência sem ultrapassar a legislação;
- ✓ Adoção da modalidade de Pregão Eletrônico como a base de aquisições;
- ✓ Credenciamento e reconhecimento de fornecedores nacionais e internacionais;
- ✓ Custo evitado em 2009 (em relação aos preços de balizamento) da ordem de R\$112 milhões;
- ✓ Início do atendimento corporativo, por registro de preços.

CEMIG

A Melhor Energia do Brasil.



Área de Logística e Infraestrutura (LI)



- ✓ Alteração de conceitos: operador logístico; estoque próprio mínimo; intercâmbio de processos com fornecedores (compra de materiais alinhada com o transporte), terceirização de frota (compra de serviços): custo locação x custo aquisição – custo estimado evitado em 12 meses da ordem de R\$12 milhões/ano;
- ✓ Redução de terrenos e prédios não remunerados pela tarifa; racionalização de espaços e consolidação de armazéns;
- ✓ Alienação de imóveis em 2009 superior a R\$10 milhões;
- ✓ Redução das áreas de estocagem, pela mudança de conceito.

Relações com Investidores

ri@cemig.com.br

Telephone: (55-31) 3506-5024

Fax: (55-31) 3506-5025



A Melhor Energia do Brasil.

