

# XVII Encontro Anual CEMIG-APIMEC

## Iniciativas Estratégicas

Belo Horizonte, 28 de maio de 2012.

Arlindo Porto Neto



O Plano Diretor tem sua origem em 2004. Naquela época, éramos uma única empresa com atuação no Estado de Minas Gerais. Hoje, somos um grupo com mais de 100 empresas, com atuação nacional e presença no exterior. Diante de tantas mudanças relevantes e desafios a serem enfrentados pela Cemig, a revisão do Plano Diretor se torna oportuna.

Ao revisar o Plano Diretor, a Diretoria Executiva tem como objetivos:

- Atualizar o posicionamento estratégico da empresa;
- Buscar maior eficiência;
- Preservar a busca da sustentabilidade;
- Manter o foco nos resultados empresariais.

Para tanto, o trabalho foi dividido em três frentes principais...

## Principais frentes para atingir este objetivo

### Performance operacional



- Definição de potencial de impacto nos ativos existentes em torno dos 4 pilares (clientes, comunidade, meio ambiente e acionistas) de acordo com análises de performance e comparação com *benchmarks*
- Identificação de investimentos e ações a serem tomados para atingir melhores práticas em 2-5 anos

### Opções de crescimento



- Análise das opções de crescimento nos mercados atuais e potenciais a explorar
- Quantificação do potencial de geração de valor e impacto considerando os 4 pilares

### Saúde organizacional do Grupo



- Diagnóstico da situação organizacional, proposta de mudanças para que a CEMIG possa suportar a elevação de patamar de performance
- Abertura de diálogos com vários níveis da organização para determinar ações a serem tomadas

# Iniciativas estratégicas

## Desempenho operacional

### Desempenho operacional



- Diagnóstico (Benchmark e análises internas)
- Definição das metas de melhoria operacional

- Necessidade de melhorar sempre a performance dos nossos ativos de distribuição, geração e transmissão de energia elétrica, promovendo o aumento da produtividade e da competitividade, a melhoria operacional, a redução dos custos e o aumento das receitas;
- Necessidade de melhorar o desempenho das nossas funções de suporte, otimizando sua gestão e seu desempenho (ex.: processos de compras e de TI).

# Iniciativas Estratégicas

## Opções de crescimento/Participações

### Opções de crescimento/Participações



- Análise e definição das cadeias foco
- Definição das metas de crescimento

- Necessidade de focar em determinadas cadeias de negócio para o crescimento. Ex.: geração, transmissão, distribuição de energia elétrica e distribuição de gás;
- Promover a execução de sinergias entre as empresas do Grupo (ex.: Cemig D e Light SESA);
- Reorganizar o portfólio das participações. Ex.: otimizar o portfólio das participações em geração e transmissão.

### Saúde organizacional do Grupo



- Motivação/Responsabilização
- Retenção de Talentos

- Revisar as alavancas estruturais e de gestão, buscando criar responsabilização, agilidade na tomada de decisão e controle
- Promover o desenvolvimento das equipes através de motivação e responsabilização;
- Atrair, motivar e reter os melhores profissionais através da implementação de mecanismos de reconhecimento do desempenho e mecanismos de desenvolvimento de pessoas

# Revisão do Plano Diretor

- Todo este trabalho está sendo realizado pela Diretoria Executiva, em conjunto com o Conselho de Administração, com iniciativas já em andamento e cronograma definido;
- São 21 iniciativas com metas e responsáveis, a maioria de implementação imediata;
- Foi criado um fórum de diretores exclusivamente para assegurar a entrega dos resultados.

Esperamos que estas iniciativas contribuam para a evolução de nossa performance e para a manutenção de nossa estratégia de sucesso com a entrega dos resultados esperados.

# XVII Encontro Anual CEMIG-APIMEC

Relações com Investidores

Telefone: (55-31) 3506-5024

Fax: (55-31) 3506-5025

[ri@cemig.com.br](mailto:ri@cemig.com.br)

<http://ri.cemig.com.br>

